



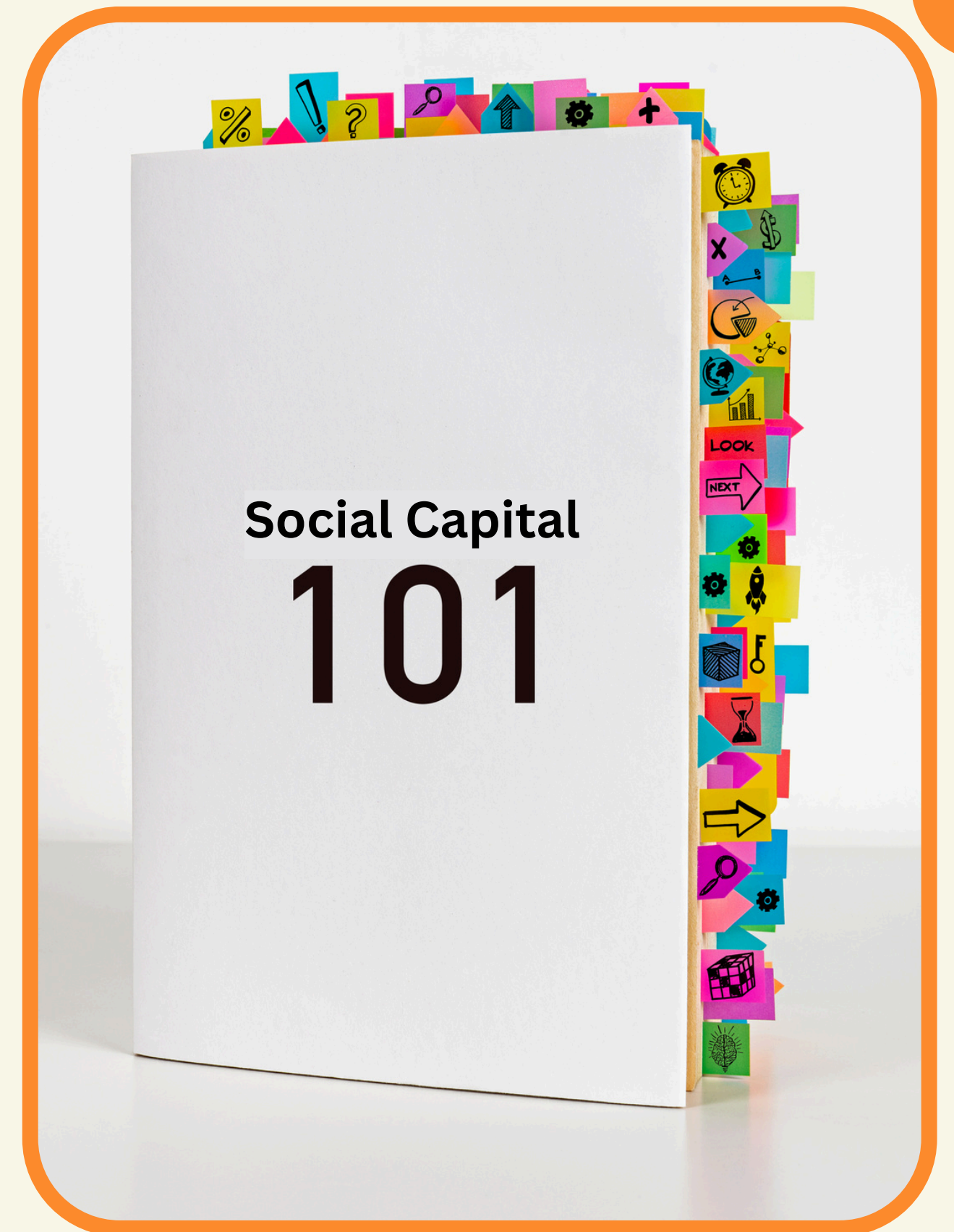
社會資本簡介

2025年12月11日



內容

- 社區投資共享基金簡介
- 社會資本基本概念
- 計劃構思要訣
- 撰寫基金申請書需知



- 2002年由香港特別行政區政府成立
- 透過資助多元化的社會資本發展計劃，
建立跨界別協作平台及支援網絡，令社會增加互助互信、凝聚力及人情味
- 成立至今，撥款超過11億，資助超過550項計劃



計劃焦點：



建構社區能力



長者支援



兒童及家庭發展



青少年發展



社會共融



健康關顧



跨代共融



基金成效*：



逾1 166 560人次直接參與計劃，當中包括逾165 120名義工，建立約2 762個互助網絡；



約66 075人次經歷角色轉化，由服務使用者轉化為義工/ 領袖，或由參與者/ 義工轉化為領袖/ 統籌者；



動員約16 010個合作夥伴；



成立逾340個自務組織；



資助計劃覆蓋全港18區



*截至2025年10月31日

何謂「社會資本」？



社會資本 SOCIAL CAPITAL

“社會資本是指一些制度、關係和標準，社會的互動質素及頻率就是憑這些制度、關係和標準而形成。社會資本包括社會規範(個人態度及社會價值觀)、網絡和制度。

(資料來源：世界銀行、不同的國際學術研究結果及基金的計劃推行經驗)

甚麼是社會資本



短片：https://www.ciif.gov.hk/tc/sc-resource/video_series.html

社會資本 - 建立社區韌性



推動各界
互信互助



提升社區
凝聚力



提升社區
抗逆能力



促進社區
共融



填補社會
服務空隙



適時回應
社區需要



凹凸互補
共創多贏局面



為各界配對
資源

常見疑問



「社會資本」
=
舉辦活動/
提供服務?



- 活動/服務=媒介
- 推動持續社區參與
- 建立、發掘、發揮
居民的能力
- 'Train-the-trainer'

「社會資本」
=
義工服務？



義工小組為深化社
區參與、釋放義工
能力的平台，從而
建立互助支援網絡

「社會資本」
=
補貼現有
服務？



- 並非增加、補貼或取替現有的社福服務
- 透過建立社會資本填補服務縫隙

由評估社區至
建設社會資本

如何構思基金計劃



建立社會資本重要階段



如何規劃和推行社會資本



短片：https://www.ciif.gov.hk/tc/sc-resource/video_series.html

構思計劃



社區評估



- 目標地區/社區、社群
- 社區人口結構、現況
- 社群、社區需要
- 社群、社區資源、強項分析

構思計劃



社區評估



計劃目標及成效



- 針對社區需要
- 客觀數據支持
- 與現行服務有別
- 機構/社區強項——現有網絡的優勢
- 價值觀、社區文化、社會制度改變

構思計劃



社區評估



計劃目標及成效



介入策略、手法

- 項目連貫性、與目標的扣連
- 與社會資本的關係
- 充能為本
- 建立網絡
- 跨界別協作

構思計劃

- ☒ 社區評估
- ☒ 計劃目標及成效
- ☒ 介入策略、手法
- ☒ 協作模式



- 多於一個界別的參與 (如商界、醫療界、學校等)
- 關鍵性協作夥伴
- 連結區內、區外夥伴
- 夥伴的優勢如何配何計劃推展

協作夥伴類別	優勢
街坊、居民組織	居民主導性、自發性高
地區組織	掌握社區民情及龐大動員力
屋邨、屋苑管理	促進鄰里關係的平台
社福機構	了解社區需要和居民潛質
醫護團體	注入醫護知識
專業人士或組織	善用專業知識及網絡
學校、家長教師會	聯繫學生和家庭的基地
學者	提高評估計劃成效的質素
商戶、企業	提供人力資本及工作機會

構思計劃

- ☑ 社區評估
- ☑ 計劃目標及成效
- ☑ 介入策略、手法
- ☑ 協作模式
- ☑ 可持續發展



- 非財政上的角度考慮
- 互助網絡、跨界別協作的持續發展
- 融入機構的工作文化及恆常工作中？
- 自務組織？

新公共租住房屋社區支援計劃

服務方向



融入新社區

協助新居民認識社區設施



家庭福祉與青少年發展

提供家庭服務支援

提供子女轉校及適應新環境的資訊



長者支援及跨代共融

提升長者的身心福祉及社會參與

促進跨代互動



少數族裔居民支援

提供針對性的外展及資訊服務，協助他們使用社區設施、培訓課程及公共服務

註:內容由房屋署提供

撰寫基金申請書



填寫計劃申請書前...

基金網頁 - 申請辦法



申請指南(第39期)



最新一期申請表格(第39期)



專項申請：
新公共租住房屋社區支援計劃申請指引



專項申請：
「居家安老 - 共建認知障礙友善社區計劃」
申請指引



提問摘要



填寫計劃申請書前...

請務必細閱上述文件。

所有相關文件均已上載至基金網頁

(<https://www.ciif.gov.hk/tc/social-capital-development-projects/funding-application.html>)

SCAN ME!



ATTENTION!

IMPORTANT

填寫計劃申請書前...

基金通訊 - 人情味故事



開始填寫計劃申請書

1 計劃書 2 USB檔案 3 註冊文件 4 審計報告 5 其他(如適用)

- 申請表格
- 附件(一):
新屋邨資料(如適用)
- 附件(二): 計劃預算
- 附件(三):
項目推行詳情及輸出量
- 附件(四):
利益披露表格
- 附件(五):
支持政府政策的活動

USB須儲存以下檔案:

- 申請表格
- 所有附件
- 附件(二)及(三)須為
Excel檔案

- 機構按相關條例之註冊文件影印本
- 如為聯合申請，聯合申請機構亦須提交相關文件

- 機構最近一年的審計報告或經核證的管理帳目
- 管理帳目必須包括
(1)收支帳/損益表及
(2)資產負債表/財務狀況表
- 如為聯合申請，聯合申請機構亦須提交相關文件

- 獨立研究建議書(如申請研究及評估費用)
- 有關申請計劃書的其他附加資料

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃基本資料

社區投資共享基金申請表格(第 39 期)

1 計劃基本資料

- 1.1 機構名稱(中文) : _____
Name of Organisation (English): _____
服務單位名稱(中文) : _____
Name of Service Unit (English): _____
- 1.1a 聯合申請機構(如有)
Joint Applicant Organisation(s)
(if any)
機構名稱(中文) : _____
Name of Organisation (English): _____
服務單位名稱 (中文) : _____
Name of Service Unit (English): _____
- 1.2 計劃名稱 (中文) : _____
Name of Project (English): _____
- 1.3 預計開始及結束日期(年期) : (年年年年/月月/01 – 年年年年/月月/日日)
(年)/(年及 X 個月入伙期)(如適用)
- 1.4 申請金額 : \$ _____

必須填寫申請機構的中英文名稱
如有超過一個機構，必須填寫聯合申請機構的名稱

計劃開始日期須於：
**2026年11月1日或以後及
2027年9月1日或以前**

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃基本資料

社區投資共享基金申請表格(第 39 期)

1 計劃基本資料

- 1.1 機構名稱(中文): _____
Name of Organisation (English): _____
服務單位名稱(中文): _____
Name of Service Unit (English): _____
- 1.1a 聯合申請機構(如有)
Joint Applicant Organisation(s)
(if any)
機構名稱(中文): _____
Name of Organisation (English): _____
服務單位名稱 (中文): _____
Name of Service Unit (English): _____
- 1.2 計劃名稱 (中文): _____
Name of Project (English): _____
- 1.3 預計開始及結束日期(年期): (年年年年/月月/01 – 年年年年/月月/日日)
(年)/(年及 X 個月入伙期)(如適用)
- 1.4 申請金額: \$ _____

申請金額必須與附件(二)
及申請表格第三部份的
財政預算表相符

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃基本資料

1.5 推行計劃的地區：(可選多於一項)

<input type="checkbox"/> 黃大仙	<input type="checkbox"/> 觀塘	<input type="checkbox"/> 油尖旺	<input type="checkbox"/> 東區
<input type="checkbox"/> 九龍城	<input type="checkbox"/> 葵青	<input type="checkbox"/> 中西區	<input type="checkbox"/> 離島
<input type="checkbox"/> 元朗 <input type="checkbox"/> 天水圍	<input type="checkbox"/> 沙田 <input type="checkbox"/> 馬鞍山	<input type="checkbox"/> 西貢 <input type="checkbox"/> 將軍澳	<input type="checkbox"/> 大埔
<input type="checkbox"/> 深水埗	<input type="checkbox"/> 南區	<input type="checkbox"/> 北區	<input type="checkbox"/> 灣仔
<input type="checkbox"/> 荃灣	<input type="checkbox"/> 屯門	<input type="checkbox"/> 全港各區	

1.6 目標對象：(可選多於一項)

<input type="checkbox"/> 兒童 (0-14)及家庭	<input type="checkbox"/> 青年 (15-24)	<input type="checkbox"/> 成年人 (25-64)	<input type="checkbox"/> 長者 (65 或以上)
<input type="checkbox"/> 婦女	<input type="checkbox"/> 地區居民	<input type="checkbox"/> 新來港人士	<input type="checkbox"/> 少數族裔
<input type="checkbox"/> 失業人士	<input type="checkbox"/> 輟學人士	<input type="checkbox"/> 殘疾人士/ 長期病患人士	<input type="checkbox"/> 中產/ 專業人士
<input type="checkbox"/> 其他人士 (請說明：_____)			

1.7 參與人數：(請參閱附錄一；數目必須與附件(三)相同)

(i) 義工人數 (註一)：_____

(ii) 直接參與人數 (註二)：_____

總參與人數 (i + ii)：_____

1.8 申請類別：(請選一項)

- ☐ 專項申請：新公共租住房屋社區支援計劃 (請填寫附件(一)：「新公共租住房屋社區支援計劃新屋邨資料」)(詳細資料見「[新公共租住房屋社區支援計劃申請指引](#)」)
- ☐ 專項申請：居家安老 – 共建認知障礙友善社區計劃(基礎版/加強版-請選其中之一)
(詳細資料見「[居家安老- 共建認知障礙友善社區計劃申請指引](#)」)
- ☐ 一般申請

參與人數必須與
附件(三)相符

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃基本資料

1.5 推行計劃的地區：(可選多於一項)

<input type="checkbox"/> 黃大仙	<input type="checkbox"/> 觀塘	<input type="checkbox"/> 油尖旺	<input type="checkbox"/> 東區
<input type="checkbox"/> 九龍城	<input type="checkbox"/> 葵青	<input type="checkbox"/> 中西區	<input type="checkbox"/> 離島
<input type="checkbox"/> 元朗 <input type="checkbox"/> 天水圍	<input type="checkbox"/> 沙田 <input type="checkbox"/> 馬鞍山	<input type="checkbox"/> 西貢 <input type="checkbox"/> 將軍澳	<input type="checkbox"/> 大埔
<input type="checkbox"/> 深水埗	<input type="checkbox"/> 南區	<input type="checkbox"/> 北區	<input type="checkbox"/> 灣仔
<input type="checkbox"/> 荃灣	<input type="checkbox"/> 屯門	<input type="checkbox"/> 全港各區	

1.6 目標對象：(可選多於一項)

<input type="checkbox"/> 兒童 (0-14)及家庭	<input type="checkbox"/> 青年 (15-24)	<input type="checkbox"/> 成年人 (25-64)	<input type="checkbox"/> 長者 (65 或以上)
<input type="checkbox"/> 婦女	<input type="checkbox"/> 地區居民	<input type="checkbox"/> 新來港人士	<input type="checkbox"/> 少數族裔
<input type="checkbox"/> 失業人士	<input type="checkbox"/> 辮學人士	<input type="checkbox"/> 殘疾人士/ 長期病患人士	<input type="checkbox"/> 中產/ 專業人士
<input type="checkbox"/> 其他人士 (請說明：_____)			

1.7 參與人數：(請參閱附錄一；數目必須與附件(三)相同)

- (i) 義工人數 (註一)：_____
- (ii) 直接參與人數 (註二)：_____
- 總參與人數 (i + ii)：_____

1.8 申請類別：(請選一項)

- ☐ 專項申請：新公共租住房屋社區支援計劃 (請填寫附件(一)：「新公共租住房屋社區支援計劃新屋邨資料」)(詳細資料見「[新公共租住房屋社區支援計劃申請指引](#)」)
- ☐ 專項申請：居家安老 - 共建認知障礙友善社區計劃(基礎版/加強版-請選其中之一)
(詳細資料見「[居家安老- 共建認知障礙友善社區計劃申請指引](#)」)
- ☐ 一般申請

申請類別：
新公共租住房屋社區支援計劃 或
居家安老 - 共建認知障礙友善社區
計劃 或 一般申請

如提交居家安老計劃申請，
必須勾選**基礎版**或**加強版**

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃基本資料

附件(一)

機構名稱：_____
計劃名稱：_____

社區投資共享基金
新公共租住房屋（新屋邨）社區支援計劃
新屋邨資料

申請者必須提交以下資料：

推行計劃的新屋邨名稱：_____

地區：_____

屋邨總座數：_____

預計入伙時間*：_____

預計屋邨單位數目：_____

預計屋邨居住人口：_____

資料來源：_____

其他資料（如有）：_____

* 「入伙」指「居民簽署租約及領取鎖匙」。

如提交新公共租住房屋社區支援計劃申請，必須提交申請書
附件(一)：新屋邨資料

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃基本資料

1.9 計劃概述

請以不多於**五百字(12 大小字體及單行間距)**概述計劃目標及策略以達致建立社會資本(註三)，超出此字數限制的內容將不予考慮。

列明計劃目的、目標及策略；
計劃預期建立的社會資本

六項社會資本範疇包括：
社 會 網 絡；信任和團結；互助
和互惠；社會凝聚和包容；社會
參與；及 資訊和溝通。

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃基本資料

計劃旨在**構建社區網絡**，推動區內...，**發揮凹凸互補精神**，增強長者在社區安老的能力，及早預防和識別區內的認知障礙症。通過「醫、社、福、商」跨界別夥伴協作平台，連繫不同界別的資源，推動社區各持份者**共建「居家安老認知障礙友善社區」**，編織社區支援網絡。

計劃目標(1)：加強社區人士對長者及其家庭需要的認識。
介入策略：透過社區宣傳和樂齡科技社區教育活動...

計劃目標(2)：推動長者及其照顧者參與社區，提升他們在社區安老的能力。
介入策略：透過不同類型的多元化活動和建立聚腳點...

☑ 列明計劃目的、
目標及策略

☑ 目標及策略有助
建構社會網絡及
推動社區人士參
與社區

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

社區特色及推行計劃的原因

2 計劃詳情

請選用 12 號字體及單行間距填寫此部分。

2.1 社區特色及推行計劃的原因(如超出 2 頁的內容將不予考慮)

- ◆ 社區內有甚麼特色 (例如社區文化、人口結構、社區資源、社區強項及社區需要等)引發構思這個計劃？請提供相關數據及客觀資料。
- ◆ 這個計劃將如何運用以上的社區特色來建構社會資本，以應對社區需要？

01

目標地區及對象之特色、需要及強項分析

02

客觀資料及例子支持社區的需要分析

03

區內的服務縫隙，不同服務及界別的特色及強項

04

基本地區資訊之分析及計劃策略的描述

05

內容與計劃推行的關連性

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

社區特色及推行計劃的原因

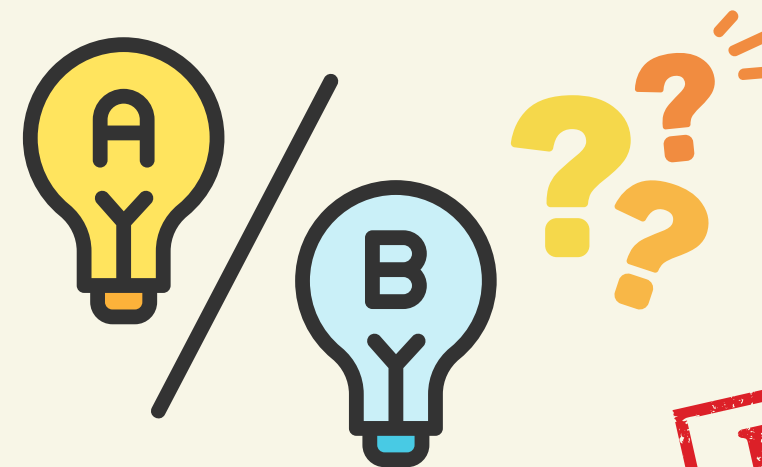


計劃構思：

「65歲以上長者佔區內人口23.8%，老齡問題及長者的認知障礙使他們更易成為詐騙的目標，因為記憶力和判斷力的下降使他們難以識別可疑情況...」

計劃構思：

「旨在構建社區網絡，推動區內『年輕長者支援年老長者』，發揮凹凸互補精神，增強長者在社區安老的能力，及早預防和識別區內的認知障礙症。...」



(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

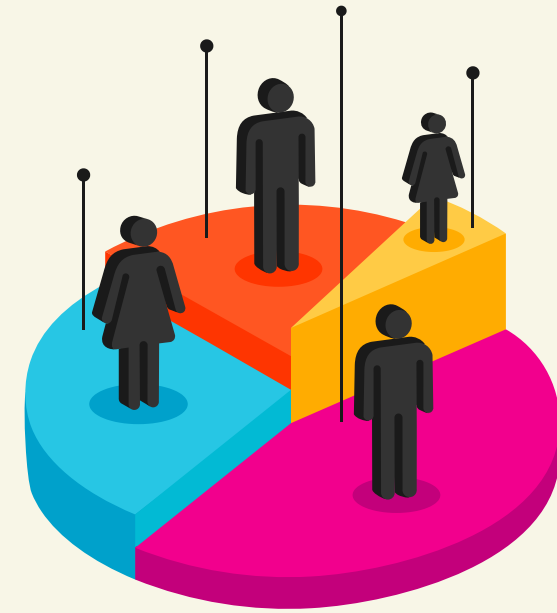
附件(二)

附件(三)

社區特色及推行計劃的原因

人口結構：65歲以上長者約116,800人，佔區內人口23.8%；2023年數據，獨居人數為16,700戶，佔住戶人數為2名的58.8%；由2023年12月- 2024年3月，一共有1231 宗詐騙發生

EXAMPLE



人口結構：屋邨人口老化問題嚴重，其中65歲以上的長者為9,244人。根據 2021年人口普查，邨內年齡中位數為58歲，為整區最高，65歲或以上長者佔邨內人口35.9%...



(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

社區特色及推行計劃的原因



EXAMPLE

計劃推行內容：舉辦防騙工作坊和講座及資訊分享；建立互助小組，分享防騙經驗和資訊；鼓勵居民或家屬成為義工社區大使，關心長者，增強防範意識

計劃推行內容：通過社區宣傳站及健康評估等活動，連結區內不同持份者，增加區內居民對長者及其家庭的認識；建立聚腳點及成立長者互助小組等，增加認知障礙長者居家安老和參與社區的能力...



(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

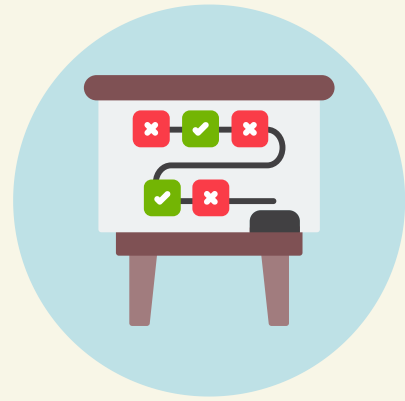
(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

社區特色及推行計劃的原因



常見問題



未能由服務縫隙或
需要構思計劃目
標、策略及內容

未有提供充足及
相關的客觀數據
論證描述的內容

沒充分運用社區特
色、建構的社會資
本回應地區需要

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃策略圖

2.2 社會資本成效、計劃目標及介入策略

(2.2.1) 社會資本成效 (所有計劃適用，無須填寫)

推動計劃參加者及義工參與社區，發揮守望相助和凹凸互補的精神，促進社會融合，加強社會聯繫，此有助增強市民對社區的歸屬感，鞏固個人和家庭的網絡和擴闊社區的支援，以回應共同關心的議題。

2.2.2) 計劃策略圖

請根據 2.1 項的分析，訂立計劃目標和介入策略 (計劃目標的數量可因應計劃內容而決定)，並以**策略圖**具體說明介入策略如何達致各項計劃目標。
策略圖應包含**計劃目標、介入策略、不同界別的參與角色及性質、建立的社會網絡**等。

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

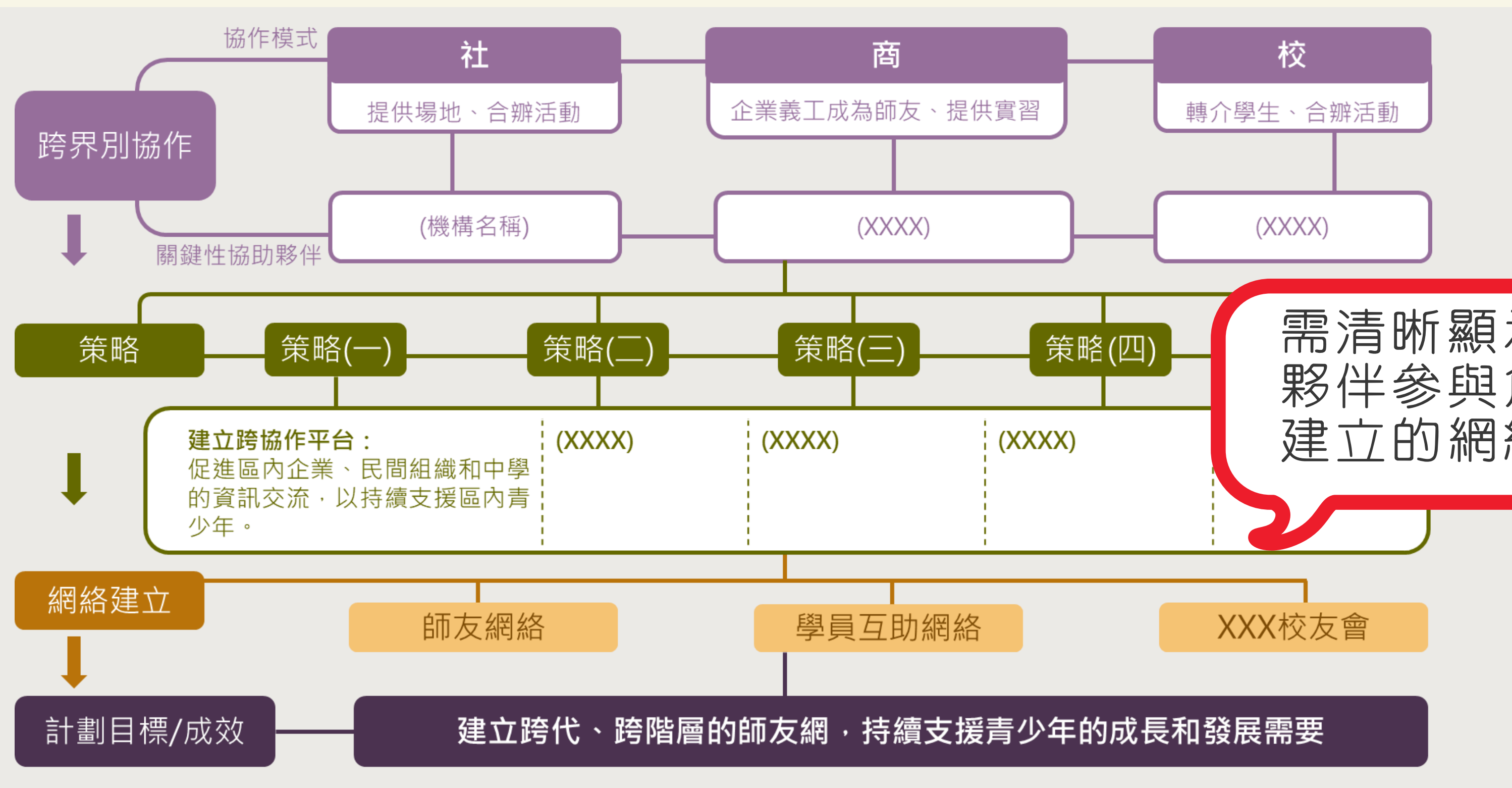
(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃策略圖



需清晰顯示協作模式、夥伴參與角色、策略、建立的網絡和成效

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

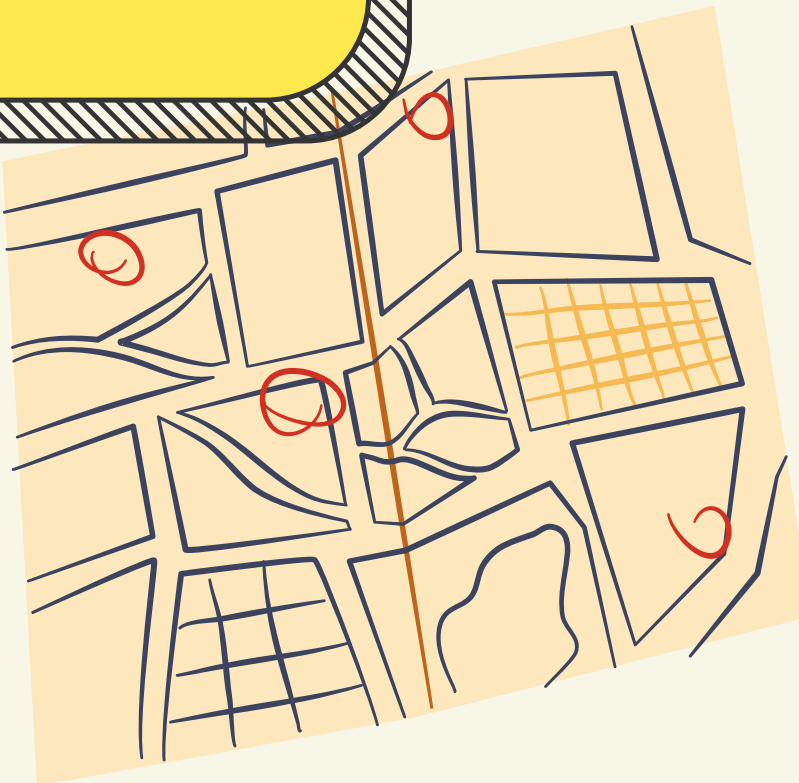
(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃策略圖

STEP BY STEP



計劃目標

以「社、福、校、商」協作模式，連結不同界別的夥伴發揮專長，支援長洲島內的長者及照顧者，構建多層次的社區支援網絡，提升居民的社會資本，促使長者及照顧者從受助者轉變為主動參與社區。

社

長洲鄉事委員會、大新街街坊會、長洲西灣區居民發展有限公司、應善良美經援村屋宇建設有限公司、自助美經援村屋宇建設有限公司、長洲信義村改善生活有限責任合作社及長洲信義第二村改善生活有限責任合作社、香港圓桌會長洲居民改善生活有限責任合作社、長洲東莞會所有限公司、長洲婦女會、中華便以利會長洲堂、中華基督教會長洲堂、青華體育會

協作夥伴

福

明愛賽馬會長洲青少年綜合服務、香港家庭福利會長洲服務中心、明愛長洲服務中心、賽馬會樂齡同行計劃、明愛莫張瑞勤社區中心、溫浩根長者鄰舍中心、鄰舍輔導會離島地區康健站

校

長洲聖心學校、國民學校、長洲官立中學

商

創毅物業服務顧問有限公司、Oneday、煮餐飯食品超級市場、三:三、長洲小島市集、長洲運動治療及專項訓練中心、渡日書店、釗記冰室、應記大排檔、宏恩復康中心

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃策略圖

策略一

透過多元宣傳手法，向居民、商戶及各地區團體傳遞有關長者及其家庭需要的資訊，加強社區人士對服務對象的認識。

- 1. 社區宣傳站
- 2. 專題健康講座
- 3. 製作及派發宣傳刊物

策略二

透過社區健康檢查、健康班組及互助小組凝聚長者及照顧者，培訓有潛質的地區居民成為「長者友善社區大使」，促進社區參與，建立互助網絡，營造友善社區。

- 1. 家訪評估
- 2. 社區健康檢查
- 3. 長者伸展運動班
- 4. 照顧者運動班
- 5. 心靈茶座
- 6. 長者互助小組
- 7. 照顧者互助小組
- 8. 「長者友善社區大使」訓練
- 9. 「長者友善社區大使」工作

策略三

推動及培訓島內居民成為「社區守護員」，協助進行配對探訪，編織社區互助支援網絡，支援有需要長者及其家庭。

- 1. 社區守護員培訓課程
- 2. 關愛鄰里配對探訪
- 3. 社區守護員定期義工會議
- 4. 社區守護員進階訓練(中期)

策略四

建立跨界別協作平台，發揮不同夥伴自身專長和優勢，持續回應區內長者及其家庭的需要，共同建構居家安老友善社區。

- 1. 長者友善社區協作平台會議
- 2. 親子義工訓練
- 3. 社區愛心日
- 4. 商戶及保安員訓練
- 5. 建立跨代共融溝通(小學義工篇)
- 6. 建立跨代共融溝通(中學義工篇)
- 7. 漁樂無窮：傳統漁民手藝交流

建立網絡

- 1. 長者友善社區協作平台
- 2. 中小學生及長者跨代支援網絡
- 3. 長者友善社區大使
- 4. 社區守護員

計劃成效

凝聚區內的長者及照顧者，推動他們角色的轉化，並在長洲島上編織互助支援網絡，結合跨界別的協作，促進長洲成為更友善的長者社區。



(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃目標及策略

(2.2.3) 計劃目標及介入策略 (如超出 4 頁的內容將不獲考慮)

- ◆ 請描述 2.2.2 策略圖中各介入策略的詳細部署，例如：參加者的招募及凝聚方法、義工的招募及培訓、聚腳點的安排及建立網絡的策略等。
- ◆ 介入策略的數量可因應計劃內容而決定。

計劃目標(1)：

介入策略：

計劃目標(2)：

介入策略：

計畫之目標與策略，
應與策略圖及附件
(三) 保持基本一致。

如申請專項計劃，計劃
目標需與有關申請指南
內的目標相同。

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

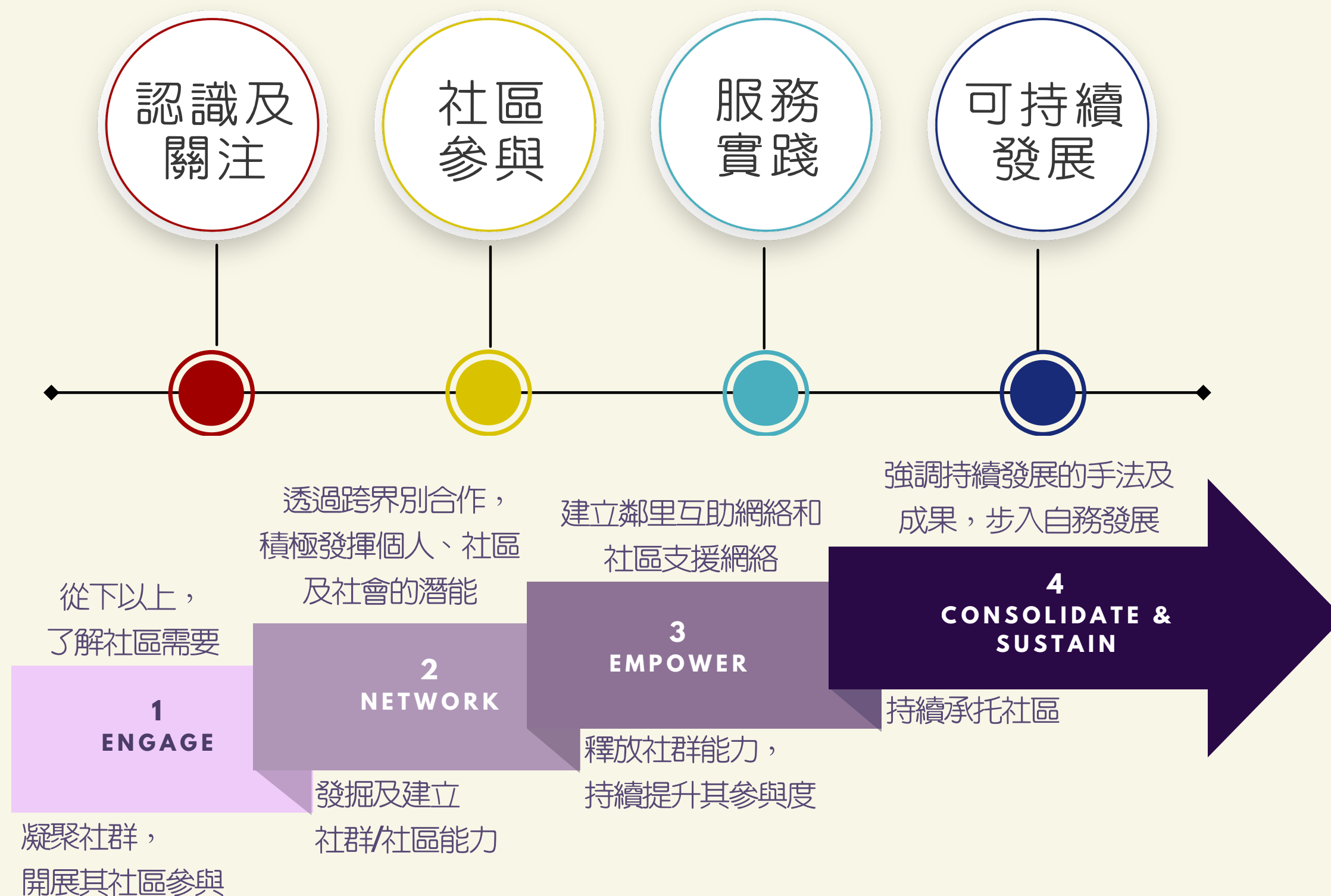
(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃目標及策略



(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃目標及策略

認識及關注

宣傳及推廣

- 除了宣傳計劃外，亦為其中一個義工服務平台
- 例子：
宣傳街站、「洗樓」、線上平台等...

重點項目



(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃目標及策略

計劃目標(1): 加強社區人士對**長者及其家庭需要的認識**。

介入策略: 透過社區宣傳和樂齡科技社區教育活動、健康評估、虛擬實境認知訓練、海報設計比賽, **加強社區人士對長者及其家庭需要的認識, 識別認知障礙症患者和提供轉介。**

1.1社區宣傳站:

善用計劃建立的義工網絡, 義工協助計劃社工在**計劃第一年每星期一次**分別於邨內不同地方, 如**商場、地鐵站出入口**等人流多的地方開展社區宣傳站宣傳本計劃。通過派發宣傳品、健康評估識別認知障礙症患者、分享長者及照顧者資訊、招募參加者等, **讓區內居民更了解長者及其家庭需要**, 加強社區人士對認知障礙長者的認識。

認識及關注

- ☑ 按服務需要訂立目標
- ☑ 策略及項目扣連目標
- ☑ 項目具詳細描寫
(包括舉辦次數、地點及參與人物)

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃目標及策略

社區參與

組織互助小組

- 招募背景相似的同路人
- 提供情緒支援，學習相關技巧以處理其面對的問題
- 協助參加者建立互助支援網絡

建立「聚腳點」

- 以「定時定點」的模式凝聚居民
- 沒有入場門檻

重點項目



(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃目標及策略

計劃目標(2)：推動長者及其照顧者參與社區，提升他們在社區安老的能力。

介入策略：透過不同類型的多元化活動和建立聚腳點凝聚區內長者及照顧者，推動其參與社區的能力；組織合適的地區居民參與長者、照顧者及輕度認知功能障礙長者的互助小組，建立長者及照顧者的互助支援網絡。

2.4輕度認知功能障礙長者互助小組

透過計劃社區宣傳站、多元化凝聚活動及協作夥伴轉介等方式招募區內輕度認知功能障礙長者。小組活動內容包括透過虛擬實境認知訓練，讓長者鍛煉身體機能和記憶力等，積極預防及延緩認知功能的退化速度。互助小組聚會中亦提供手工藝活動、資訊分享、情緒支援等內容。

社區參與

- ✓ 符合計劃申請指引
- ✓ 項目設計能回應對象群體的需要
- ✓ 項目具詳細描寫
(包括招募方式、對象及活動內容)

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃目標及策略

項目發展部署、義工的參與及角色：

計劃第一年：由計劃社工統籌及「社區守護員」協助共同推展輕度認知功能障礙長者互助小組活動

計劃第二年：推動部份小組參加者轉化成為互助小組組長，協助「社區守護員」帶領互助小組活動

計劃第三年：由計劃社工與互助小組商討成立自務組織於計劃完結後繼續在區內運作

社區參與

- ☑ 項目具階段發展的部署及描述
- ☑ 運用義工力量及協助角色轉化
- ☑ 描寫角色的參與

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃目標及策略

服務實踐

義工培訓

- 分為基礎及進深培訓
- 對象為區內居民、地區持分者及學生等
- 進深培訓可推動義工成為領袖的角色

持續性配對探訪

- 配對義工與社區有需要居民進行定期探訪

義工隊自務組織

- 定期舉行會議，鼓勵自主規劃
- 於計劃完結後持續為區內有需要的居民提供支援

重點項目



(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃目標及策略

計劃目標(3)：發展義工自務組織，編織社區鄰里支援網絡，支援有需要長者及其家庭。

介入策略：推動及培訓區內居民，尤其年輕長者、學生和照顧者成為計劃義工和社區守護員。透過義工培訓、定期家居探訪及家居安全評估和設立「時間銀行」互助平台，改善長者日常生活和家居安全，促進居民參與社區，推動義工隊成為自務組織，持續服務社區以編織鄰里支援網絡。

3.1 招募及培訓義工：

通過社區宣傳站、樂齡科技站和關愛隊等協作夥伴轉介等方式招募義工。主要招募居住在邨內的年輕長者、學生和照顧者。項目邀請計劃夥伴協助培訓，讓義工發揮其所長及地區社群網絡優勢，從自己的社交網絡中發掘更多的區內居民成為計劃義工，推動「年輕長者支援年老長者」，彼此連結，守望相助。

服務實踐

- ☑ 策略緊扣「年輕長者支援年老長者」的發展方向
- ☑ 列明培訓目標對象
- ☑ 描寫如何招募義工

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃目標及策略

計劃義工將接受以下培訓：

- (1) 家訪溝通技巧工作坊、(2) 認知障礙測試和識別工作坊、(3) 照顧技巧工作坊、(4) 樂齡科技工作坊 及 (5) 情緒健康工作坊等

項目發展部署、義工的參與及角色：

年輕長者、學生和照顧者義工均參與本計劃一系列活動，當中**年輕長者和照顧者義工**主要參與**互助小組**、多元化凝聚活動和聚腳點活動等；**學生義工**主要參與**樂齡科技流動站**、**VR和智能手機應用支援**等。

服務實踐

- ☑ 運用義工的特性及發揮其強項
- ☑ 按個別服務需要而設計培訓內容

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃目標及策略

可持續發展

義工嘉許禮

- 舉辦年度／定期義工嘉許禮，表揚計劃義工的付出與貢獻，推動更多社區人士參與義工服務

跨界別平台會議

- 建立及推行跨界別平台會議，並設立轉介機制，確保有需要的居民能及時獲得適切服務
- 交流經驗、協調資源及檢討服務成效等
- 參與協作平台的與會者應包括夥伴、核心義工及居民代表等



(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃目標及策略

可持續發展

計劃目標(4)：設轉介機制和防走失支援，發揮社區人士及協作夥伴的優勢及強項，支援長者及其家庭，共同建構居家安老友善社區。

介入策略：連結不同的社區持份者，發揮協同效應支援區內長者和照顧者，定期舉行跨界別協作會議及建立轉介機制、提供夥伴義工訓練、設立防走失支援機制及舉辦社區愛心日，共建居家安老友善社區。

4.1 共建居家安老友善社區—跨界別平台

邀請區內持份者、「醫、社、福、商」界別的**協作夥伴、計劃核心義工及/或居民代表**，建立共建居家安老友善社區—跨界別平台。通過定期舉辦會議，檢討**服務成效、策劃服務及探討協作方向**等，共同為社區長者及其家庭建立居家安老友善社區出謀劃策。**義工代表會將收集到的參加者需要，每次在跨界別協作平台會議上提出，各界別發揮所長互相分享討論，為其提供適切的轉介和支援**，以更好地回應社區需求，支援有需要的計劃參加者，共建一個互助互惠、守望相助的居家安老認知障礙友善社區。

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

計劃目標及策略

項目同時設立恆常的轉介機制，當獲得服務使用者同意後，由計劃社工或核心義工轉介服務使用者到合適機構或協作夥伴，**例如有關身體狀況轉介到醫療界別，情緒或社區資源相關個案轉介到社、福界別，樂齡科技和數碼查詢則轉介到商業界別。**

項目發展部署、義工的參與及角色：

計劃第一年起，制定跨界別協作平台運作目標，計劃義工、社區守護員和時間銀行大使的相關義工代表也會出席會議，並由核心義工代表協助主持會議，逐步讓跨界別協作平台獨立運作。**計劃完結之後，跨界別平台亦將持續運作，將由義工領袖統籌及主持會議，並且每半年進行1次定期會議，讓各持份者繼續發揮所長，為社區提供可持續發展的服務。**

可持續發展

- ☑ 運用協作夥伴的強項，共同支援地區需要
- ☑ 可持續/自務部署

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

協作夥伴

2.5 協作夥伴資料

請列出與關鍵性協作夥伴及一般協作夥伴擬定的合作方案，同時填寫附件(四)「利益披露表格」。為確保計劃推展的可行性，請盡早聯絡擬定的關鍵性協作夥伴，以確認其協作意向。請確保以下協作夥伴的聯絡人亦已知悉，申請機構就是次申請將向基金秘書處提供其聯絡資料。

(1) 關鍵性協作夥伴 - 夥伴於計劃中具有關鍵角色，並於推展策略中具有重要的功能

	關鍵性協作夥伴 名稱	界別 (必須包括計劃書所 提及的協作模式 之界別) (例：社、福、校、 商、醫)	協作性質及關鍵性角色 (請詳細說明協作夥伴如何配合 計劃的哪項策略推展) (例：參與跨界別協作平台、推 行「XXX」義工培訓)	聯絡人 ▪ 姓名 ▪ 職位 ▪ 電話號碼 ▪ 地址 ▪ 電郵地址
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				

(2) 一般協作夥伴 - 夥伴於計劃日常運作中協助推動計劃發展

	一般協作夥伴名稱	界別	協作性質及角色 (例：協助宣傳計劃)	聯絡人 ▪ 姓名 ▪ 職位 ▪ 電話號碼 ▪ 地址 ▪ 電郵地址

載於申請書的協作夥伴
必須已確認其協作意向

關鍵性協作夥伴需深度
參與計劃

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

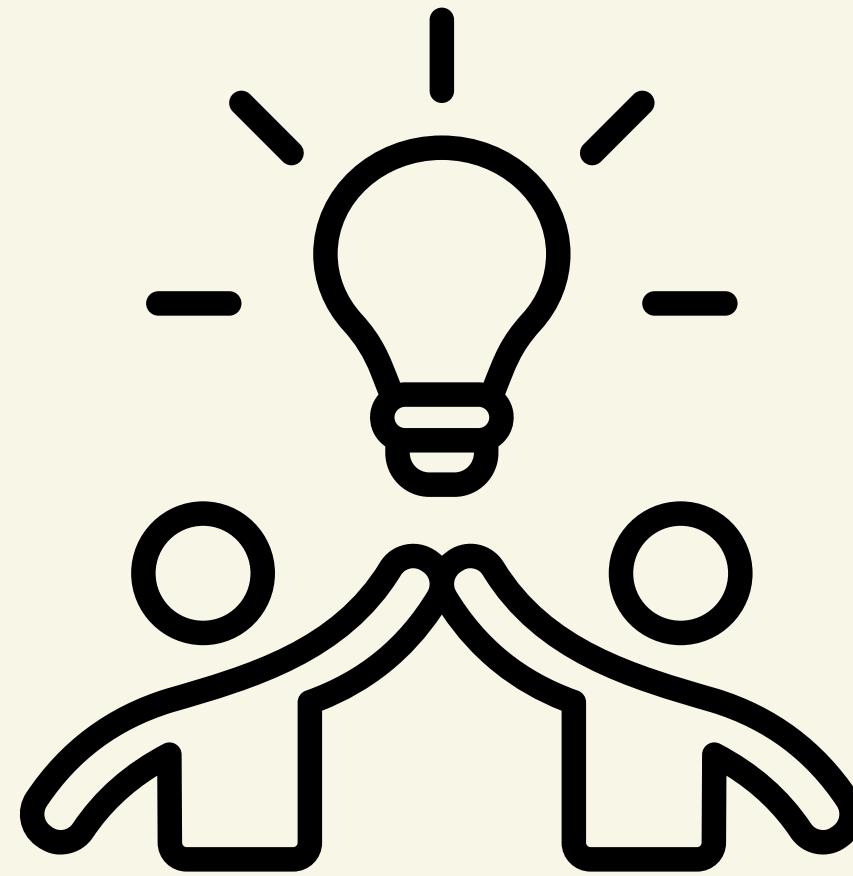
附件(二)

附件(三)

協作夥伴

新公共租住房屋社區 支援計劃

- 物業管理公司
- 社福機構
- 醫療組織
- 學校
- 地區商舖



重要夥伴

居家安老 – 共建認知 障礙友善社區計劃

- 醫護機構 (地區診所、地區康健中心、長者健康中心)
- 地區持分者及小商戶 (小巴司機、警員和大廈保安員)
- 企業 (公共交通運輸公司)

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

人手安排

2.10 建議的人手安排及相關資歷

職位	職員 數目	資歷及 相關工作經驗年期	月薪/時薪* \$ (未包括強積金*)	MPS 薪級點 (如適用)	聘用時期	職務範圍

#實際加薪幅度不得高於政府按年公布之薪酬調整幅度。

*申請強制性公積金(強積金)金額為每月薪酬的 5%及不能超越強制性供款之上限。請在「[附件\(二\)：計劃預算收支明細](#)」列出強積金。

原則：不優於公務員
相類職級的待遇
(薪級點、加幅度、強積金等)



(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

人手安排

職位	職員數目	資歷及 相關工作經驗年期	月薪/時薪# \$ (未包括強積金*)	MPS 薪級點 (如適用)	聘用時期	職務範圍
計劃主任	1	註冊社工 (社會工作學士學位或以上) 及 具2年或以上服務相關工作經驗更佳	第一年：\$36,850 第二年：\$38,715 第三年：\$40,620	第一年：pt.16 第二年：pt.17 第三年：pt.18	3年	<ul style="list-style-type: none">負責計劃所有行政、財政及人事等事宜、督導員工管理及策劃計劃、活動執行，處理及連結地區合作夥伴等。



- 列明2位推行計劃職員的人手安排，不包括計劃統籌人；
- 建議其中1位推行計劃職員為註冊社工；
- 實際薪酬將按資歷及經驗而定

REMHINDER

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

人手安排

職位	職員數目	資歷及 相關工作經驗年期	月薪/時薪# \$ (未包括強積金*)	MPS 薪級點 (如適用)	聘用時期	職務範圍
計劃主任	1	註冊社工 (社會工作學士學位或以上) 及 具2年或以上服務相關工作經驗更佳	第一年：\$36,850 第二年：\$38,715 第三年：\$40,620	第一年：pt.16 第二年：pt.17 第三年：pt.18	3年	<ul style="list-style-type: none">負責計劃所有行政、財政及人事等事宜、督導員工管理及策劃計劃、活動執行，處理及連結地區合作夥伴等。

不優於公務員相類職級的待遇：

- 薪級點不優於公務員相類職級 (如助理社會工作主任起薪點由MPS 16點起)；
- 實際加薪幅度不得高於政府按年公布之薪酬調整幅度；
- 強積金金額為每月薪酬的5%及不能超越強制性供款之上限\$1500

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

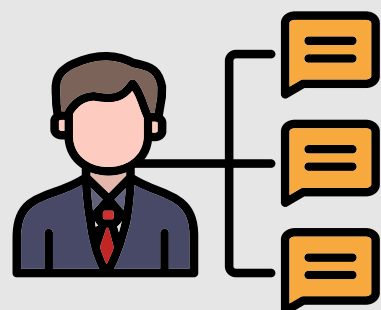
(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

人手安排

職位	職員數目	資歷及 相關工作經驗年期	月薪/時薪# \$ (未包括強積金*)	MPS 薪級點 (如適用)	聘用時期	職務範圍
計劃主任	1	註冊社工 (社會工作學士學位或以上) 及 具2年或以上服務相關工作經驗更佳	第一年：\$36,850 第二年：\$38,715 第三年：\$40,620	第一年：pt.16 第二年：pt.17 第三年：pt.18	3年	<ul style="list-style-type: none">負責計劃所有行政、財政及人事等事宜、督導員工管理及策劃計劃、活動執行，處理及連結地區合作夥伴等。



- 明確分辨2位推行計劃職員的職務範圍；
- 用於公開招聘廣告之中

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

支持政府政策

2.11 申請機構有否在報名截止日期前三年內(即 2023 年 2 月 3 日至 2026 年 2 月 2 日期間)曾舉辦或協助舉辦響應或支持政府政策/措施的活動或服務項目？

- ☐ 有 (請於附件(五)提供相關活動及服務詳情)
- ☐ 沒有

如有，請填寫附件(五)，
提供有關詳情

附件(五)

社區投資共享基金

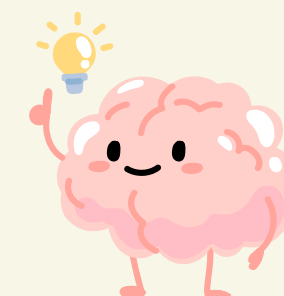
曾舉辦或協助舉辦響應或支持政府政策/措施的活動或服務項目之詳情

申請機構名稱：

如申請機構在報名截止日期前三年內(即 2023 年 2 月 3 日至 2026 年 2 月 2 日期間)曾舉辦或協助舉辦響應或支持政府政策/措施的活動或服務項目*，請填寫有關活動或服務資料：

序號	活動/服務類型及目標	日期、時間	地點	受惠人數/ 直接參加者	申請機構角色 (主辦/合辦/協辦)	請列出所有主辦及/ 或合辦機構# (如適用)
例：	慶祝香港回歸祖國周年活動	01/07/2023, 09:00-11:00	XX 邨	XX	主辦	

例如：
到內地的交流團
國慶/回歸活動
國慶講座



(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

財政預算

3 財政預算

3.1 計劃財政預算表 (必須細閱各項備註，並提交[附件\(二\)：計劃預算收支明細](#)。)
(請雙按以下列表以開啟表格。)

	新屋邨社區支援 計劃適用 N=_____個月	第一年 (HK\$)	第二年 (HK\$)	第三年 (HK\$)	總額 (HK\$)	百分比 %
計劃收入						
1. 收取的費用					0	#DIV/0!
2. 其他收入 (註 i)					0	#DIV/0!
總收入 (a)	0	0	0	0	0	#DIV/0!
計劃開支						
1. 家具及設備 (註 ii)					0	#DIV/0!
2. 運作開支 (註 iii)					0	#DIV/0!
3. 租金 (註 iv)					0	#DIV/0!
4. 活動開支 (註 v)					0	#DIV/0!
5. 宣傳及推廣開支					0	#DIV/0!
6. 員工薪酬(包括強積金) (註 vi)					0	#DIV/0!
7. 義工津貼 (註vii)					0	#DIV/0!
8. 保險開支					0	#DIV/0!
總開支 (b)	0	0	0	0	0	#DIV/0!
向基金申請的金額 (c) = (b)-(a)	0	0	0	0	0	

必須與附件(二)相符

- 家具及設備
- 運作開支
- 租金
- 活動開支
- 宣傳及推廣開支
- 員工薪酬
- 義工津貼
- 保險開支

附件二：計劃預算收支明細 (HK\$)

機構名稱： _____

計劃名稱： _____

申請計劃書編號： _____ (秘書處填寫)

計劃收入	收入項目名稱	數量	單價	新公共租住房屋 社區支援計劃適用 N= 個月	第一年	第二年	第三年	總額	百分比 (%)	
1.收取的費用										
2.其他收入(請註明：____)					-	-	-			
					-	-	-			
								總收入 (a)	0	0%

計劃支出

1. 家具及設備 (註1：如個別家具及設備的單項金額少於\$1,000，請將有關支出納入「活動開支」或「運作開支」中)

項目	數量	單價	新公共租住房屋 社區支援計劃適用 N= 個月	第一年	第二年	第三年	總額	百分比 (%)
				-	-	-	0	#DIV/0!

2. 運作開支 (註2：包括：電費、招聘廣告、入職前身體檢查、性罪行定罪紀錄查核，請自行加入相關項目，並顯示明細預算)

開支項目	計算方法(如適用)	計算次數/總月份	單價	新公共租住房屋 社區支援計劃適用 N= 個月	第一年	第二年	第三年	總額	百分比 (%)
------	-----------	----------	----	------------------------------	-----	-----	-----	----	------------

附件
二

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

附件(二)

家具及設備

常見開支:

- 電腦/平板電腦
(按員工人數)
- 電話 (按員工人數)
- 文書軟件
- 手提廣播系統

可參考申請表格附錄二之價目表。金額少於\$1,000應納入活動開支或運作開支。

運作開支

常見開支:

- 辦公室文具
- 郵費
- 電話服務月費

租金

辦公室需鄰近目標地區

租金需合理

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

附件(二)

活動開支

需列出每個項目的預算開支
(如1.1社區宣傳站的總開支 = 每節成本x總節數)

常見開支:

- 物資費
- 茶點費
- 場地佈置

一次性、消閒娛樂性活動支出，一般不獲資助
(如盤菜、蛇宴等)

員工薪酬

常見開支:

- 月薪
- 僱主強積金
- 增薪點
- 年度預算通漲百分比

*實際加薪幅度不得高於政府按年公布之薪酬調整幅度

如員工薪酬佔整體財政預算開支超過75%，必須提出充分理據支持

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

附件(二)

宣傳及推廣開支

常見開支:

- 單張/小冊子
- 易拉架
- 義工證/制服

義工津貼

逐項活動列算

開支上限:

- 連續參與活動三小時或以上: \$76/人
- 連續參與活動三小時或以下: \$59/人

保險開支

常見開支:

- 勞工保險
- 公眾責任保險

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

附件(二)



制定計劃預算時應：

- 審慎、合理、具成本效益
- 善用社區及協作夥伴的資源 (如場地、物資、居民的專長)
- 考慮支出與建立社會資本之關聯性 (如建立支援網絡、計劃的持續發展能力)

																		申請機構及單位：				
																		計劃名稱：				
																		計劃編號：	(秘書處填寫)			
附件(三)：2.3 介入策略的項目推行詳情及預期輸出量																						
		計劃總輸出量一	義工: 0	直接參加者: 0	間接參加者: 0	除持續性探訪外的活動輸出量：				節												
請根據申請書 2.2.3 項提出的介入策略，具體說明相關項目的推行詳情及活動資料。				持續性探訪(如：配對探訪、家訪；不包括大型探訪或洗樓等單次性活動)：												節	(請自行填寫)					
*: 請根據申請書附錄一的目標對象年齡與服務性質及需要，列舉目標對象。				總活動輸出量：												節						
#：參與人數的輸出量以 人頭計算 。如同一位義工/參加者在計劃中參與多個項目，請以主要角色計算，切勿重複計算。																						
介入策略 (一)	XXX (內容須與申請書第 2.2.3 部分之策略相同。)																					
推行項目名稱	推展歷程	新增人數# (按人頭計算)	目標對象*	N=___月(入伙期)		第一年		第二年		第三年		累積節數/人數 (自動計算)										
				入伙期 1-6個月	入伙期 7-12個月	1-6個月	7-12個月	13-18個月	19-24個月	25-30個月	31-36個月											
		節數	-										節									
		義工											0									
		直接參加者											0									
		間接參加者											0									
		節數	-										節									
		義工											0									
		直接參加者											0									
		間接參加者											0									
		節數	-										節									
		義工											0									

策略一

策略二

策略三

策略四

其他輸出數據統計

+

附件
三

[illegible]

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

附件(三)

申請機構及單位：
計劃名稱：
計劃編號：(秘書處填寫)

附件(三)：2.3 介入策略的項目推行詳情及預期輸出量

計劃總輸出量— 義工：0 直接參加者：0 間接參加者：0 除持續性探訪外的活動輸出量：節

請根據申請書 2.2.3 項提出的介入策略，具體說明相關項目的推行詳情及活動資料。

持續性探訪(如：配對探訪、家訪；不包括大型探訪或洗樓等單次性活動)：節 (請自行填寫)

*：請根據申請書 2.2.3 項提出的介入策略，具體說明相關項目的推行詳情及活動資料。

總活動輸出量：節

輸出量以人頭計算。如同一位義工參加者在計劃中參與多個項目，請以主要角色計算，切勿重複計算。

介入策略
(一)

XXX (內容須與申請書第 2.2.3 部分之策略相)

推行項目名稱

推展歷程

N= 月(入伙期)

第一年

第二年

第三年

31-36個月

累積節數/人數
(自動計算)

- 介入策略內容須與申請書相符
- 推行項目與策略的扣連

須按策略填寫每一分頁

策略一 策略二 策略三 策略四 其他輸出數據統計

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

附件(三)

												申請機構及單位：	
												計劃名稱：	
												計劃編號：	
(秘書處填寫)													
附件(三)：2.3 介入策略的項目推行詳情及預期輸出量													
計劃總輸出量一		義工：0		直接參加者：0		間接參加者：0		除持續性探訪外的活動輸出量：		節			
請根據申請書 2.2.3 項提出的介入策略，具體說明相關項目的推行詳情及活動資料。										持續性探訪(如：配對探訪、家訪；不包括大型探訪或洗樓等單次性活動)：		節 (請自行填寫)	
*：請根據申請書附錄一的目標對象年齡與服務性質及需要，列舉目標對象。										總活動輸出量：		節	
#：參與人數的輸出量以人頭計算。如同一位義工/參加者在計劃中參與多個項目，請以主要角色計算，切勿重複計算。													
介入策略 (一)		XXX (內容須與申請書第 2.2.3 項介入策略相同。)											
推行項目名稱		推展歷程	新增人數# (按人頭計算)	目標對象*	N=___月(入伙期)		第一年		第二年		第三年		累積節數/人數 (自動計算)
					入伙期 1-6個月	入伙期 7-12個月	1-6個月	7-12個月	13-18個月	19-24個月	25-30個月	31-36個月	
			節數	-									節
			義工										0
													0
													0
													節
													0
													0
													節
													0
													節
													0

- 具體活動內容
- 階段性發展
- 每半年舉辦之次數/節數
- 每節實際參與義工/人數

策略一 | 策略二 | 策略三 | 策略四 | 其他輸出數據統計

(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

範例

1.1 社區宣傳站

內容：

善用計劃建立的義工網絡，愛「深」義工協助計劃社工在計劃第一年每星期一次分別於麗閣邨、麗安邨、元州邨不同地方，如商場、地鐵站出入口等人流多的地方開展社區宣傳站宣傳本計劃。通過派發宣傳品、健康評估識別認知障礙症患者、分享長者及照顧者資訊、招募參加者等，讓區內居民更了解長者及其家庭需要，加強社區人士對認知障礙長者的認識。

✓ 與申請書內容



(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

範例

項目發展部署、義工的參與及角色：

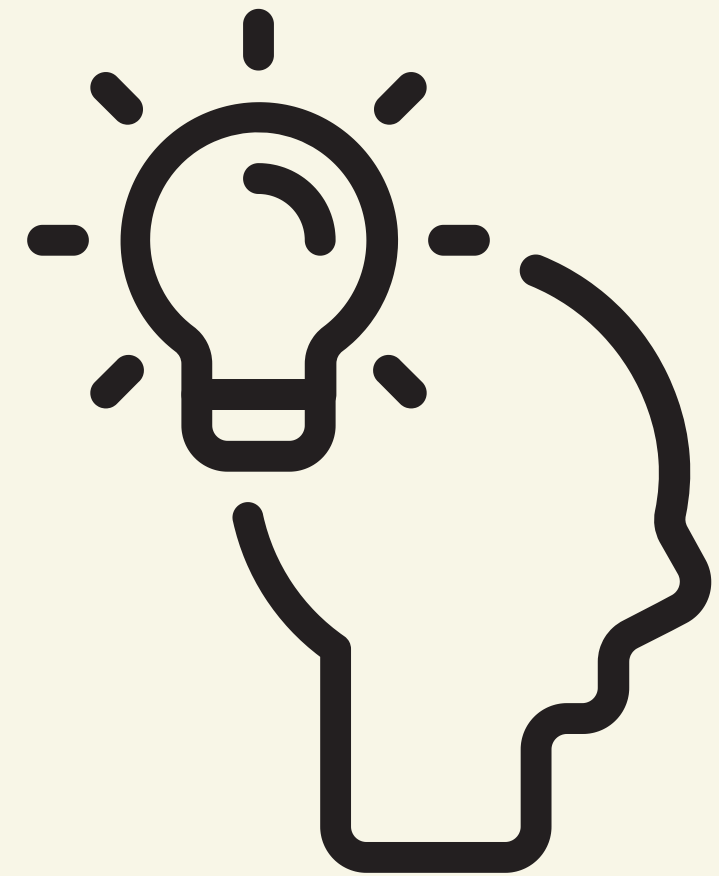
第一年：義工協助計劃社工開展宣傳站，協助識別認知障礙症患者並為有需要的個案提供適切的轉介和支援，同時發掘合適的區內人士加入不同的互助小組和成為計劃義工；

第二年：在計劃社工協助下，義工負責統籌及開展宣傳站從中累積經驗；

第三年：由資深義工完全自務運作宣傳站。

第二及第三年：義工將派發策略1.3海報設計比賽的得獎作品，以進一步加深區內人士對計劃的認識，擴大宣傳效應。

☑ 與申請書內容



(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

範例

夥伴的參與及角色：

深水埗居民聯會、麗怡之友、元州之友社、聚力地區義工團、香港川蜀同鄉總會、地區康健中心、勞聯深水埗地區辦事處、香港長者協會等關鍵性協作夥伴將協助計劃宣傳推廣，轉介合適的區內居民參加計劃，與計劃合辦社區宣傳站等，提供宣傳推廣等。

醫院診所護士協會、健康服務從業員協會、中醫理療師協會和手法治療、推拿及按摩導師工會等關鍵性協作夥伴將在活動中提供健康評估進行認知障礙症測試和識別、健康諮詢、推拿按摩和簡單健康檢查。

關愛隊和醫院診所護士協會等協作夥伴將協助宣傳推廣計劃和轉介參加者。

- ☑ 細化申請書內容
- ☑ 列出協作夥伴及其參與角色



(一)
基本資料

(二)
背景及需要

(二)
計劃策略圖

(二)
目標及策略

(二)
協作夥伴

(二)
人手安排

(二)
響應政府政策

(三)
財政預算

附件(二)

附件(三)

範例

預期參與人數：

每節接觸約40-50名區內居民 及 3名義工參與

節數分佈：

計劃第1-24個月： 每個月4節；
計劃第25-36個月： 每個月3節；
每節約1.5小時

- ☑ 預期參加者及義工人數
- ☑ 每個月/三個月/半年/一年的舉辦次數
- ☑ 每次活動預計時長

附件
(三)

附件
三

附件
三

附件(三)：2.3 介入策略的項目推行詳情及預期輸出量												
		計劃總輸出量－		義工: 0		直接參加者: 0		間接參加者: 0		除持續性探訪外的活動輸出量：		720節
請根據申請書 2.2.3 項提出的介入策略，具體說明相關項目的推行詳情及活動資料。										持續性探訪(如：配對探訪、家訪；不包括大型探訪或洗樓等單次性活動)：		節 (請自行填寫)
*：請根據申請書附錄一的目標對象年齡與服務性質及需要，列舉目標對象。										總活動輸出量：		720節
#：參與人數的輸出量以人頭計算。如同一位義工/參加者在計劃中參與多個項目，請以主要角色計算，切勿重複計算。												
介入策略 (一)		XXX (內容須與申請書第 2.2.3 部分之策略相同。)										
推行項目名稱	推展歷程	新增人數# (按人頭計算)	目標對象*	N= 月(入伙期)		第一年		第二年		第三年		累積節數 (自動計算)
				入伙期 1-6個月	入伙期 7-12個月	1-6個月	7-12個月	13-18個月	19-24個月	25-30個月	31-36個月	
A2 健康講座系列	例：XXXXXXXXXX <div>每節活動直接參加者共20名，部份亦參與其他項目(與A1重覆)</div>	節數	-			120節	120節	120節	120節	120節	120節	720節
		義工										0
		直接參加者	地區居民 (部分與A重覆)			10	<< 即此半年新增10名參加者					0
		間接參加者									0	
		節數	-									節
		義工										0
		直接參加者										0
		間接參加者									0	
		節數										節

輸出量：參與新增人數 (！！不是人次！！)

輸出量：參與新增人數
(!! 不是人次 !!)



小貼士



除持續性質的配對探訪的活動節數不應少於**800**節



最少建立一個自務化組織



最少建立一個跨界別協作平台，並設立轉介機制



建議協作夥伴界別不應少於兩個



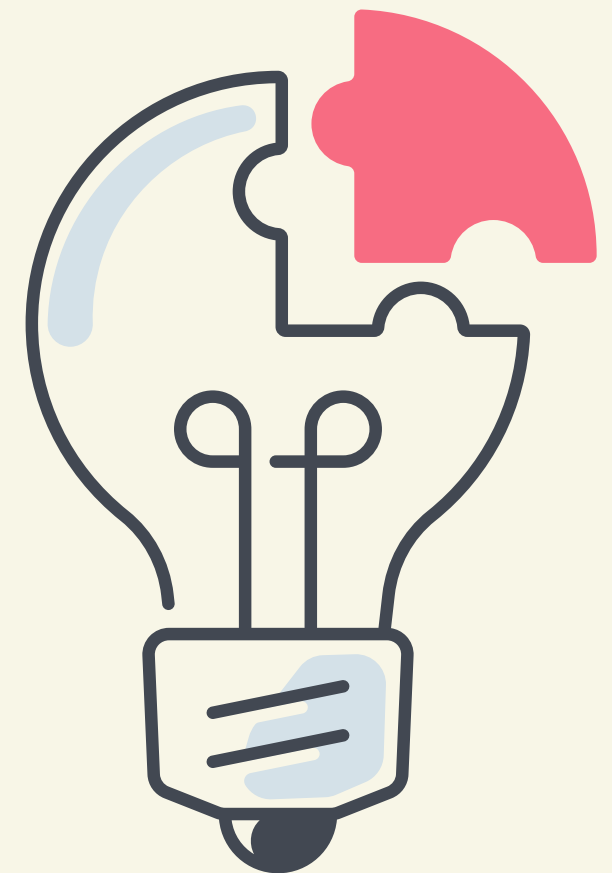
DO'S AND DON'TS

DO'S

- 使用最新一期申請表格

DON'TS

- 不得移除附件
（二）及附件
（三）之預設
計算程式
- 電郵遞交申請
將不獲受理



第39期基金申請



紙本申請

申請機構請把填妥的**申請表格(正本一份及副本兩份)**、**所需文件(副本三份)**及存有所有電子檔案之**USB**郵寄或親自交往：

香港鰂魚涌海灣街一號
華懋交易廣場4樓401-402室
民政及青年事務局
社區投資共享基金秘書處

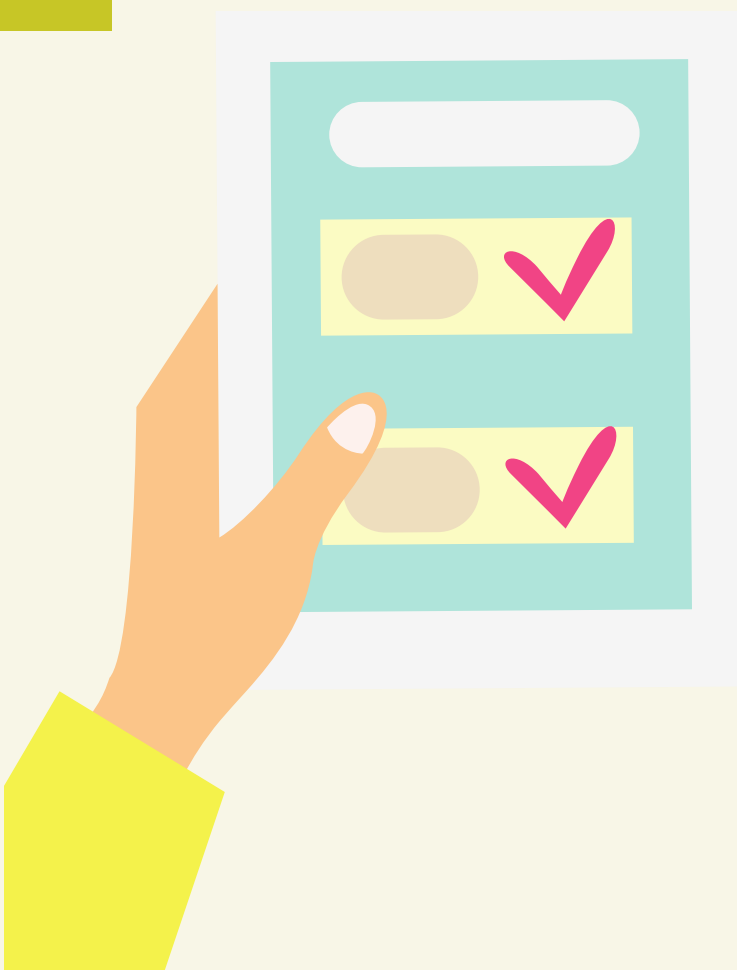
請注意，所有重複、使用非指定申請表格遞交、逾期遞交、以電郵或傳真方式遞交的申請概不受理。

電子申請

「社區投資共享基金(基金)電子申請」連結：
<https://eform.cefs.gov.hk/form/hab012/tc/>

須填妥及上載申請表格及所需文件至系統

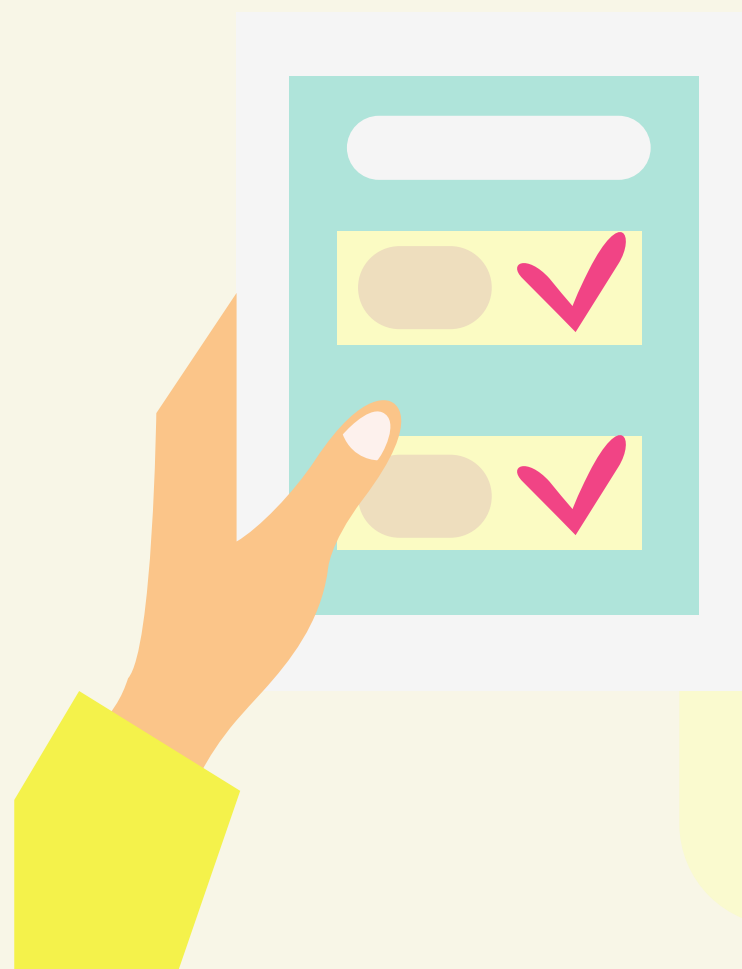
在遞交電子申請後，請保留申請表格及有關文件之正本。



第39期基金申請



申請截止日期：2026年2月2日下午5時正



- 將填妥的指定申請表，連同有關之文件郵寄或親自交往基金秘書處；
- 如申請機構選擇提交「電子申請表」，請保留申請表格及有關文件之正本；
- 文件不齊全或逾期遞交(以秘書處收到申請時間為準)，該申請將不獲受理。



社區投資共享基金

Community Investment and Inclusion Fund

充滿人情味的基金 A Caring Fund

THANK
YOU!

<https://www.ciif.gov.hk>



ciif@hyab.gov.hk



(852) 2503 2017