歡迎瀏覽及下載最新的申請指南
今日簡介會之投影片及重點重溫
稍後將上載至基金網頁

www.ciif.gov.hk

第31期申請截止日期
2020年1月31日 下午5時正
通知申請結果日期
2020年7月31日前

(III) 簡介申請程序及評審準則

1. 了解基金
2. 構思計劃
3. 申請條件
4. 評審準則
5. 三重評審架構及程序
6. 撥款模式及計劃監察
7. 填寫計劃書小貼士
8. 備妥相關文件提交申請
9. 閱覽提問摘錄

社區投資共享基金重視

考慮每一份計劃書的**潛質**，不論是否屬於主題

跨界別的創新介入模式，連繫各社群發揮凹凸互補、互助共融的效能

策動參與對象「**當家作主**」，發揮自助互助效能，最終達致**社區文化轉變**

基金的**合作夥伴**，一起推動香港社會資本

了解基金

建立網絡

提交計劃書的動機和目的？

強項為本

掌握機構、社區和目標對象的強項嗎？

社會資本

能否推動參加者自助互助、社區文化改變？

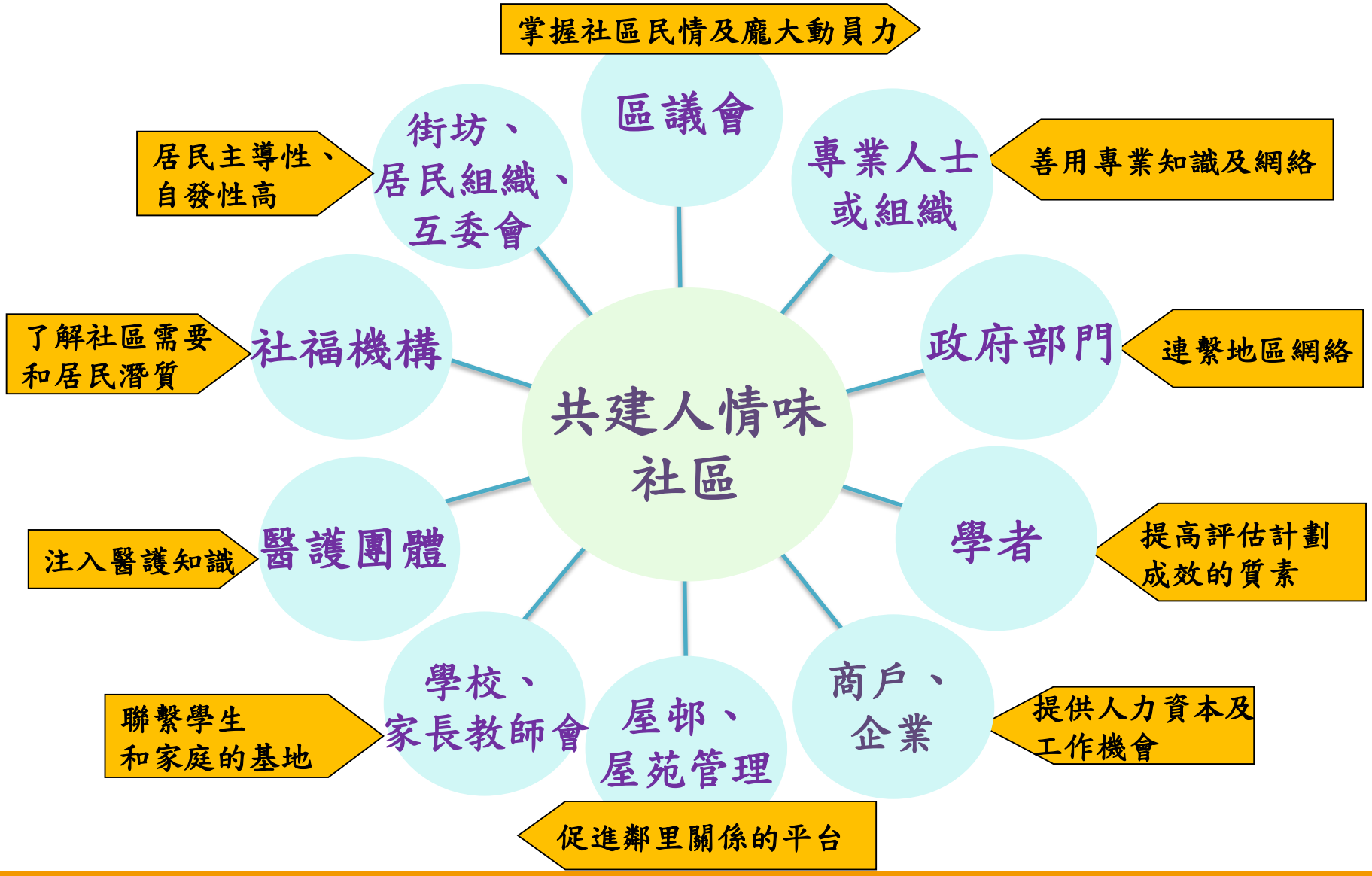
構思計劃:六步曲

構思計劃:模式

自行構思創新的發展
社會資本介入模式

複製成功模式，按地
區特色加以調整

構思計劃:建立跨界別平台



計劃策略

以「健康」為介入點，組織居民成為「樓長」，配對區內有需要的長者，建立鄰里支援網絡。

搭建「社、福、醫、商」跨界別協作平台，支援區內長者的需要

社
樓層活動
配對探訪
居民網絡活動
會議或聚會

醫
社區健康檢查日
健康講座
「健康大使隊」培訓

福
社區健康檢查日
社區資訊
轉介機制
「健康大使隊」培訓

商
員工參與探訪
折扣優惠
捐贈物資

健康大使互助社

樓長/層長鄰里網絡

計劃成效

編織長者的鄰里支援網絡，建立居家安老的社區。

申請資格

符合

非政府機構（例如：福利機構、地區組織及團體等）

私營及公共機構（例如：商業公司及法定機構等）

不符合

個人

政府機構

受資助計劃性質

主題與非主題均可

資助期不應超過三年

由社區自發，旨在建立社會資本

全港和地區性質的計劃均獲考慮

申請金額為二萬元或以上

計劃所得的任何盈利或額外收入都必須投放於計劃作持續發展

評審準則

四個範疇，十二項準則

I. 對社會資本建立的掌握及推廣 (共15%)

1. 目標清晰，具發展社會資本的潛質
2. 準確評估及回應社區需要
3. 推廣社會資本的方法

評審準則

II. 計劃有效度 (共65%)

4. 有效及創新的介入模式及連繫策略
5. 具策略性的活動安排，能有效達致計劃的預期目標
6. 具體及可量度的表現指標，並具備有效的評估工具及方法
7. 網絡不同持份者參與，有效發揮協同效應
8. 具持續與發展性及對社會資本建立的貢獻
9. 合理的財政預算，具成本效益

評審準則

III. 機構能力 (共15%)

10. 申請機構/組織的往績，領導才幹及推行優勢

11. 機構的財務管理能力及穩健性

IV. 其他 (共5%)

12. 辨識危機/困難及應對能力

三重評審架構及程序

1. 基金秘書處

- 核實資料，並收集政府相關部門的意見
- 根據評分，安排與申請機構面見，以進一步了解
- 綜合分析，向評審及評估小組委員會提交建議文件

2. 評審及評估小組委員會

- 討論各項申請書，向基金委員會提交初步批核建議

3. 基金委員會

- 就評審及評估小組委員會的建議，作出批核

撥款模式及計劃監察

按計劃推行年期，以分期形式發放

發放款項-計劃開始後的月份	一年期	二年期	三年期
第一個月	50%	30%	20%
第九個月	30%	20%	15%
第十六個月	--	30%	15%
第二十一個月	--	--	15%
第二十八個月	--	--	15%
共發放款項百分比率	**80%**	**80%**	**80%**
最後一期: 計劃完結後四個月表現良好	20%或餘下實際開支		
總計	**100%**	**100%**	**100%**

新公共租住房屋社區支援計劃

- N(入伙期)的資助款項：計劃開始後的第一個月內整筆發放
- 餘下的款項：根據上述時間表發放。

注意: 除第一個月外，其他月份的款項發放，資助機構必須已遞交該時段指定的報告及相關文件，並經秘書處核對無誤。

撥款模式及計劃監察

計劃監察	每半年	每年	不定期
計劃收支報表	✓		
固定資產登記表	✓		
計劃員工薪酬表	✓		
進度表現及評估報告(輸出量)	✓		
年度審計報告		✓	
進度表現及評估報告(輸出數量及質量的文字報告)		✓	
計劃完成及表現報告			計劃完結成後三個月內
終期審計報告		✓	
最少兩次實地探訪			預約
財務監察探訪			預約
成效評估前、中期及終期	按計劃推行年期分為前、中、終期		

填寫計劃書

1. 計劃基本資料:

計劃名稱(中英文)、推行日期、**申請金額**、地區、目標對象、是否該期主題項目等

此申請書範本內容純屬虛構，只作為申請者填寫時參考，如有雷同純屬巧合。

申請編號 _____
(此欄由秘書處填寫)

社區投資共享基金申請表格

1 計劃基本資料

1.1 機構名稱（中文）: 甲乙丙機構
Name of Organisation (English): ABC Organisation
服務單位名稱（中文）: 黃大仙服務單位
Name of Service Unit (English): Wong Tai Sin Services Centre
1.2 計劃名稱（中文）: XXX 互助計劃
Name of Project (English): XXXXMutual Help Project
1.3 預計開始及結束日期: (日日/月月/年年年年 –日日/月月/年年年年)
1.4 申請金額: $ 1,234,567

1.5 推行計劃的地區 (可選多於一項):

☑黃大仙	☐觀塘	☐油尖旺	☐東區
☐九龍城	☐葵青	☐中西區	☐離島
☐元朗 ☐天水圍	☐沙田 ☐馬鞍山	☐西貢 ☐將軍澳	☐大埔
☐深水埗	☐南區	☐北區	☐灣仔
☐荃灣	☐屯門	☐全港各區	

1.6 目標對象 (請參閱附錄一): 地區居民
1.7 參與人數 (請參閱附錄二; 數目必須與附件三相同):
(i) 義工人數 (註一): 290
(ii) 直接參與人數 (註二): 1 045
(iii) 間接參與人數 (註三): 4 250
總參與人數: 5 585

1.8 計劃類別:
請選擇以下一項類別:

- ☐ 家庭及兒童發展
- ☐ 青少年發展
- ☐ 健康關顧
- ☐ 長者支援及充能
- ☑ 建構社區能力
- ☐ 社會共融
- ☐ 跨代共融

計劃是否屬於主題項目？
☐是 ☐否

計劃是否屬於「新屋邨社區支援計劃」？
☐是 (請填寫附件一：「新公共租住房屋（新屋邨）社區支援計劃新屋邨資料」)(詳細資料見「新公共租住房屋（新屋邨）社區支援計劃申請指引」)
☐否

填寫計劃書

1.9 計劃簡介

請以不多於五百字概述計劃目標、內容及如何有效建立社會資本(註四)，超出此字數限制的部份內容將不獲考慮。

計劃內容：

建議可包括—

- 推行地區/屋邨
- 協作模式 (如：社、醫、福、商)
- 介入點 (如:關注健康)
- 主要對象 (如：兒童、長者、婦女等)
- 主要介入策略 (如：設立「樓長制」、社區診所等)
- 建立的社區網絡 (如：兒童照顧者互助組、義工自務組織、樓長網絡等)
- 計劃整體目標 (如：共建兒童友善互助社區)
- 其他與建立社會資本相關的描述 (如：社區參與、角色轉化、互助文化等

內容：

1. 主要推展項目(一)：項目推展歷程簡介 (如：招募、培訓、組織、舉辦社區
   達致的階段性目的 (如：凝聚、增加聯繫、建立互助關係等)。
2. 主要推展項目(二)：...
3. 主要推展項目(三)：...

1.9 計劃簡介:

必須以中文或英文，不多於500字概述計劃內容，超出部分不獲考慮，或發還重寫。

註：字體12pt, 單行書寫

計劃獲考慮之失敗與成功關鍵

制定明確目標

成功

- 必須針對社區需要，並有客觀數據
- 申請計劃與機構現行提供的服務有別，並帶出增值成效
- 能夠發揮機構及社區內的強項：發展及加強現有的網絡及專長

失敗

- 未能指出通過計劃期望達到甚麼轉變：價值觀？文化？社會制度？
- 申請計劃與機構現行提供的服務或與現行社福服務重疊

填寫計劃書

表格第2項開始不得超越10頁

2 計劃詳情

請選用 12 字體及單行間距填寫此部分，如超出 10 頁的內容將不獲考

2.1 社區特色及推行計劃的原因

- 社區內有甚麼特色（例如社區文化、人口結構、社區資源、
  計劃？請提供相關數據及客觀資料。
- 這個計劃將如何運用以上的社區特色來建構社會資本，以應

建議可包括—

- 地區簡介：屋邨落成年期、座數、戶數、人口、人均收入、特定對象的數據和資料，以及基本地區分析。
- 推行地區的普遍現象及相關理據。
  (如：根據 XXX 年人口普查資料顯示，社區約有 X 長者
  署資料，獨居長者有 XX 多戶，其中不少是...)
- 根據相關的社區服務及資源之客觀資料及數據分析，以
  (如：區有有 X 間地區長者中心，會員大多是...，社區服
- 社區潛在的強項及特色，如何與計劃產生協同效應。
  (如：地區內不同年齡的人口平均、區內有多元化的民生及經濟活動等...)
- 構思的計劃如何發揮社區優勢，以回應社區的需

2.1社區特色及推行計劃的原因

評審參考：

-準確評估及能夠滿足社區需要

2.2A 計劃整體社會資本成效

-所有計劃適用，無須填寫

2.2 社會資本成效、計劃目標及介入策略

(A) 社會資本成效

(所有計劃適用，無須填寫)

推動計劃參加者及義工參與社區，發揮守望相助和凹凸互補的精神，促進社會融合，加強社會聯繫，此有助增強市民對社區的歸屬感，鞏固個人和家庭的網絡和擴闊社區的支援，以回應共同關心的議題。

填寫計劃書

2.2B 計劃目標及介入策略

評審參考：

-目標清晰，具發展社會資本的潛質

(B) 計劃目標及介入策略

- 請根據 2.1 項提出的社區特色及推行計劃的原因，訂立計劃目標和介入策略（計劃目標的數量可因應計劃內容而決定）。
- 請以附件二：策略圖具體說明介入策略如何達致各項計劃目標。

請詳細闡述如何有效推行這些介入策略（包括：詳細的推展階段，如何建立網絡，協作夥伴的角色及計劃的聚腳點等）

建議可包括—

計劃目標(1)

(1)＜*一般較為精簡*＞

（如：建立「樓長制」<*主要策略*>，編織鄰里互助支援網絡<*成果*>，支援有需要家庭的兒童，體現「遠親不如近鄰」的精神<*目的*>。）

介入策略(一)

＜*總括策略*＞

應與附件三各個介入策略的描述相同

（如：為黃大仙邨建立「樓長制」<*策略*>，培訓樓長/層長擔任統籌及聯繫的角色<*如何推展*>，支援鄰近有需要的新入伙的居民，建立鄰里間的互助關係<策略*目的*>。）

- *策略描述＜再按有關目標而描述的介入策略，可包括以下元素—＞*
  - 招募義工及參加者的策略。
    （如：透過社福機構招募、街站、大型洗樓等）
  - 凝聚居民及建立歸屬感的策略。
    （如：如何與區內夥伴商討協作，促進社區氣氛等）
  - 不同服務對象在計劃的參與角色。
    （如：計劃透過健康為介入點，培訓區內婦女成為健康大使支援兒童外；亦以個人興趣探索，鼓勵兒童照顧者建立個人的社交生活及空間，培訓及促進其成為「照顧型人」，擴闊兒童照顧者之間的話題及豐富生活趣味。）
  - 關鍵性協作夥伴在計劃的角色及參與性質。

計劃目標(1)：
介入策略(一)：
策略描述：

計劃目標(2)：
介入策略(二)：
策略描述：

計劃目標(3)：
介入策略(三)：
策略描述：

請以策略圖（附件一）具體說明介入策略如何達致各項計劃目標。

計劃獲考慮之失敗與成功關鍵

切入點明確及推行手法有創意

成功

- 指出計劃目標及成效與社會資本的關係
- 以充能為本，策動計劃內參與者積極參與，發揮潛能
- 跳出提供服務的框框，項目設計要有連貫性，每個階段要回應計劃目標和網絡策略
- 籌組跨界別代表的專責小組或統籌委員會，發揮互惠互助、凹凸互補的效能

失敗

- 目標對象不明確，亦未能連繫社區內的其他社群及持分者
- 與現有資源/服務重疊，著重提供服務、單向性技能培訓或以提供短期就業為目的
- 手法欠新意，項目設計過於斬件式，缺乏連貫性，未能達致充能效果
- 項目流於一次過活動(如飲宴)或消閒性大型活動(如嘉年華)
- 缺乏合作夥伴或跨界別合作

填寫計劃書

2.3介入策略的項目推行詳情及預期輸出量

評審參考：

- 具策略性的推行項目及活動安排，能有效達致計劃的預期目標

2.3 介入策略的項目推行詳情及預期輸出量

請根據 2.2(B)項提出的介入策略，具體說明相關項目的推行詳情、活動資料及預期輸出量。

[此部份的內容請使用附件三：介入策略的項目推行詳情及預期輸出量 表格填寫。]

按此 (附件三：介入策略的項目推行詳情及預期輸出量) 或到基金網頁下載相關表格:
http://www.cnf.gov.hk/tc/social-capital-development-projects/funding-application.html

下載Excel表格填寫

2.3介入策略的項目推行詳情及預期輸出量

Excel表格

應與計劃書1.7部分相同

附件三：2.3 介入策略的項目推行詳情及預期輸出量

計劃總輸出量一　義工: 290　直接參加者: 1045　間接參加者: 4250　活動輸出量: 460次　881節

鎖根線申請書2.2(B)項提出的介入策略，具體說明相關項目的推行詳情及活動資料。
*：鎖根線申請書附錄一的目標對象年齡與服務性質及需要，列舉目標對象。
#：參與人數的輸出量以人頭計算，如同一位義工/參加者在計劃中參與多個項目，鎖以主要角色計算，切勿重複計

應與計劃書2.2B部分的介入策略簡介相同

加文字

1次/6節=同一班義工出席共6節培訓

介入策略(一)	建立「樓長制」<主要策略>，編織鄰里互助支援網絡<成果>，支援有需要家庭的兒童，體現「遠親不如近鄰」的精神<目的>。																								
推行項目名稱	推展歷程	新增人數#(按人頭計算)	目標對象*	N-____月 (人伏期)				第一年				第二年				第三年				累積			
				人伏期1-6個月		人伏期7-12個月		1-6個月		7-12個月		13-18個月		19-24個月		25-30個月		31-36個月					
				次	節	次	節	次	節	次	節	次	節	次	節	次	節	次	節	次		節	
A1 樓長/層長培訓課程	連結黃大仙邨十座的互助委員會參與計劃聯繫協作夥伴，並推動機構義工提供協助，物色區內合適長者及婦女擔任聯繫協作夥伴「樓長/層長」<招募階段>，為他們舉辦「樓長/層長」訓練課程，內容包括：兒童的需要、社區資源、家訪技巧等知識<實際活動內容>，發展他們對計劃理念及社會資本的認同，第二年起為「樓長/層長」提供進深培訓 <增設式進展>，內容包括連結區內持分者、義工自務技巧與守則、組袖培訓、自務運作注意事項等，以裝備「樓長/層長」持續自行服務社區<實際活動內容>。另外，亦會帶組「樓長/層長」參考其他區的樓長計劃，裝備他們將計劃轉化為自務組織，繼續在社區推展。<增設式進展> (每次培訓XX名長者及XX名婦女參與)	次數及節數	-					1次	6節	2次	12節	2次	12節	2次	12節	2次	12節	1次	6節	10次	60節
		義工	長者、婦女					10		20		20		20		15		0		85			
		直接參加者																		0			
		間接參加者																					
A2 大型關懷行動	由「樓長/層長」連同居民義工及企業義工在邨內十座樓宇進行大型關懷行動，並以問卷…<實際活動內容>。 有關大型關懷行動會與區內(社福機構名稱)合作推行，並<網絡內容> … 居民義工及企業義工在大型關懷行動取後社區經驗後，會於計劃第二年開始成立XXX義工隊，以…<增設性進展> (每次關懷行動XX名居民義工、XX名企業義工 及 XX 名有需要居民參與)	次數及節數	-																				
		義工	樓長(與A1重疊)、居民、企業義工																				
		直接參加者	兒童、有需要家庭					50		50		50								150			
		間接參加者																		0			
A3 樓座活動	連結黃大仙邨十座的互助委員會協辦活動，「樓長/層長」於各個樓座定期舉辦分享聚會或活動…，例如：舉辦親子燒烤動…<實際活動內容>。 計劃將分階段建立樓座網絡，首半年先於X座開展…，再逐漸擴展至10個樓座，過過每月…，發展為居民當家作的樓座網絡 <增設性進展> …能力，部署持續發展	次數及節數	-					3次	9節	6次	36節	10次	60節	10次	60節	10次	60節	10次	60節	49次	285節		
		義工	樓長(與A1重疊)、居民義工					10		10		10		10		10		10		60			
		直接參加者	兒童、居民					10		10		10		10		10		10		60			
			居民																				

第1頁

策略一 策略二 策略三 策略四

策略一 | 策略二 | 策略三 | 策略四 | 其他輸出數據統計 | ⊕

2.3介入策略的項目推行詳情及預期輸出量

Excel表格：填寫文字

介入策略 (一)	建立「樓長制」<主要策略>，編織鄰里互助支援網絡<成果>，支援有需要家庭的兒童，體現「遠親不如近鄰」				
推行項目名稱	推展歷程	新增人數# (按人頭計算)	目標對象*	入伙期 1-6個月 次	節
A1 樓長/層長培訓課程	連結黃大仙邨十座的互助委員會參與計劃聯繫協作夥伴，並推動機構義工提供協助，物色區內合適長者及婦女擔任聯繫協作夥伴「樓長/層長」<招募階段>，為他們舉辦「樓長/層長」訓練課程，內容包括：兒童的需要、社區資源、家訪技巧等知識<實際活動內容>，發展他們對計劃理念及社會資本的認同。第二年起為「樓長/層長」提供進深培訓<階段式進展>，內容包括連結區內持分者、義工自務技巧與守則、領袖培訓、自務運作注意事項等，以裝備「樓長/層長」持續自行服務社區<實際活動內容>。另外，亦會帶領「樓長/層長」參考其他區的樓長計劃，裝備他們將計劃轉化為自務組織，繼續在社區推展。<階段式進展> (每次培訓XX名長者及XX名婦女參與)	次數及節數			
		義工	長者、婦女		
		直接參加者			
		間接參加者			
A2 大型關懷行動	企業義工在邨內十座樓宇進行大型 內容>。 有關大型關懷行動會與區內(社福機構名稱)合作推行，並 >… 居民義工及企業義工在大型關懷行動取後社區經驗後 二年開始成立XXX義工隊，以…<階段性進展> (每次關懷行動XX名居民義工、XX名企業義工及XX名有需要居民	次數及節數	-		
		義工	樓長(與A1重覆)、居民、企業義工		
		直接參加者	兒童、有需要家庭		

1)介入策略

2)推行項目名稱

3)推展歷程

4)目標對象

第一

2.3介入策略的項目推行詳情及預期輸出量

Excel表格:
填寫數字

6. 填寫及提交計劃書(續)

2.4 社會資本及計劃目標之成效指標

「社會資本成效」(A 部) 將採用基金所提供的社會資本成效問卷內的指標，故只需填寫「計劃目標」(B 部) 之成效指標。

(A)社會資本成效 (所有計劃適用，無須填寫)	
社會資本成效	**成效指標**
推動計劃參加者及義工參與社區，發揮守望相助和凹凸互補的精神，促進社會融合，加強社會聯繫，此有助增強市民對社區的歸屬感，鞏固個人和家庭的網絡和擴闊社區的支援，以回應共同關心的議題。	提升計劃直接參加者及義工在以下六大範疇的社會資本： 1. **社會網絡**--計劃直接參加者及義工與家人、親人或鄰居的接觸更頻密；及計劃直接參加者及義工與不同背景人士的接觸更頻密。 2. **互助和互惠**--計劃直接參加者及義工在生活上遇到困難或問題時，可尋求到更多人幫助他們；計劃直接參加者及義工在生活上遇到困難或問題時，可尋求到更多組織/團體幫助他們；及計劃直接參加者及義工幫助他人的頻率有所提升。 3. **信任及團結**--計劃直接參加者及義工對社區內人士的信任程度及團結度有所提升。 4. **社會參與**--計劃直接參加者及義工的參與社區的程度有所提升。 5. **社會凝聚和包容**--計劃直接參加者及義工表示社區的社會凝聚力和包容程度有所提升。 6. **資訊及溝通**--計劃直接參加者及義工更容易在社區內獲取資訊；及有足夠渠道反映對社區事務的意見。

(B) 計劃目標			
計劃目標 與 2.2(B)部份相同	**成效指標** 請按計劃目標訂立認知、行動及持續性層面的可量度具體指標。	**中期 (%)**	**終期 (%)**
計劃目標(1) 與 2.2(B)部份相同	例子：參與計劃的兒童認同自己是屋邨的一份子。	70%	80%
	例子：參與計劃的家庭遇到問題時能獲得支援。	70%	80%
計劃目標(2) 與 2.2(B)部份相同	例子：參與計劃的家庭參與社區活動的次數有數提升。	70%	80%
計劃目標(3) 與 2.2(B)部份相同	例子：參與計劃的家庭成為區內組織（例如居民組織、社會服務機構、專業團體、閒暇組織或其他地區團體）成員。	30%	40%

2.4預期成效指標

2.4A 計劃整體社會資本成效
-所有計劃適用，無須填寫

2.4B 計劃目標
評審參考：

-須具體及可量度的表現指標

2.4A 預期成效指標 – 整體社會資本成效之成效指標

	表現指標
(A)社會資本成效（所有計劃適用，無須填寫）	
推動計劃參加者及義工參與社區，發揮守望相助和凹凸互補的精神，促進社會融合，加強社會聯繫，此有助增強市民對社區的歸屬感，鞏固個人和家庭的網絡和擴闊社區的支援，以回應共同關心的議題。 **註：申請者可利用基金提供的量表以前中後比對分析的方法，調查計劃對義工及參加者發展社會資本各範疇的成效。**	提升計劃直接參加者及義工在以下六大範疇的社會資本： **1. 社會網絡**--計劃直接參加者及義工與家人、親人或鄰居的接觸更頻密；及計劃直接參加者及義工與不同背景人士的接觸更頻密。 **2. 互助和互惠**--計劃直接參加者及義工在生活上遇到困難或問題時，可尋求到更多人幫助他們；計劃直接參加者及義工在生活上遇到困難或問題時，可尋求到更多組織/團體幫助他們；及計劃直接參加者及義工幫助他人的頻率有所提升。 **3. 信任及團結**--計劃直接參加者及義工對社區內人士的信任程度及團結度有所提升。 **4. 社會參與**--計劃直接參加者及義工的參與社區的程度有所提升。 **5. 社會凝聚和包容**--計劃直接參加者及義工表示社區的社會凝聚力和包容程度有所提升。 **6. 資訊及溝通**--計劃直接參加者及義工更容易在社區內獲取資訊；及有足夠渠道反映對社區事務的意見。

2.4B 預期成效指標 – 計劃目標之成效指標

(B) 計劃目標 （須為具體及可量度的表現指標）

		中期	終期
1. 建立「樓長」策略，鞏固鄰里支援網絡，提升長者對社區的歸屬感及連繫。	- 樓長/層長了解長者的需要及認識社區資源 - 樓長/層長身體力行，幫助區內有需要的長者 - 樓座長者得到適切支援的次數有所增加 - 樓長/層長能夠持續關注社區需要，積極參與社區服務	75% 75% 65% 75%	80% 80% 70% 80%
2. 透過參與角色轉化的活動，提升長者的個人能力及建立新身份認同，推動他們的社區參與。	- 參加者對服務社區的信心有所提升 - 參加者認為自己是社區的一份子，當有需要時，應該作出貢獻 - 參加者參與社區事務的次數有所增加 - 參加者經歷角色轉化後，能當家作主自務運作「健康大使互助社」	75% 75% 75% 45%	80% 80% 80% 50%
3. 以跨界別的協作模式，提高社區持份者持續的參與並支援區內有需要的長者。	- 協作夥伴認同計劃有效建立跨界別協作的平台，促進彼此的合作及信任 - 協作夥伴認同計劃有效滿足區需要 - 協作夥伴能貢獻所長，幫助社區內有需要的長者 - 協作夥伴能夠定期會議，擬定未來一年的協作計劃，支援計劃發展	75% 75% 75% 45%	80% 80% 80% 50%

計劃獲考慮之失敗與成功關鍵

表現指標及預期的社會資本成果

成功

- 訂立具體、客觀及可量度的成效指標，而不是單單著重個人轉變之量度表
- 訂立可持續的模式：持續性指是所建立的網絡、充能效果是否能推動計劃自行運作，並發揮滾雪球的效應
- 清楚列明計劃的預期成果:

✓ 通過跨界別的參與，居民組織之間資源共享，達致互助互惠

✓ 發揮鄰里守望相助的精神

失敗

- 未能說明計劃達致預期的成效
- 未能清晰展現計劃發展社會資本，未有客觀及清晰的計劃表現指標及評估
- 未能清楚列明計劃期望達到的即時成果及長達的社會資本成效

填寫計劃書

2.5 成效評估工具及方法

i) 社會資本成效
(所有計劃適用，無須填寫)

社會資本成效	評估對象	評估工具及方法	日程
推動計劃參加者及義工參與社區，發揮守望相助和凹凸互補的精神，促進社會融合，加強社會聯繫，此有助增強市民對社區的歸屬感，鞏固個人和家庭的網絡和擴闊社區的支援，以回應共同關心的議題。	計劃所有參加者及義工	運用基金提供的量表，以前、中、後比對分析的方法，調查計劃對義工及直接參加者在發展六大範疇的社會資本的成效，包括「社會網絡」、「互助和互惠」、「信任及團結」、「社會參與」、「社會凝聚和包容」及「資訊及溝通」。	於參加者及直 工首次參與計 進行計劃前評 在計劃中期及 完結前三個月 進行第二期及 問卷調查。

2.5 成效評估工具及方法

-所有計劃適用，無須填寫

填寫計劃書

ii) 計劃目標

請根據第 2.4(B)項計劃目標及成效指標，說明所運用的評估工具及方法和工作日程。

計劃目標	評估對象	評估工具及方法	日程
計劃目標(1) 與 2.2(B)部份相同	1. 互委會代表 2. 樓座長者	1. 以 XXX 問卷作前後比對分析，評估計劃參加者對計劃建立「社區網絡」成效的意見。 (有關問卷由計劃同工自行設計，詳情請看附件。)	1.參與計劃的首個月內進行事前評估，在[illegible]完結時進行第 2 [illegible]卷調查 2.計劃推行中期及[illegible]前一個月
計劃目標(2) 與 2.2(B)部份相同	1. 兒童照顧者健康大使義工小組參加者	1. 以XXX問卷作前後比對分析，評估計劃參加者對計劃「自助互助」成效、自我身份認同及自尊感的意見。 (有關問卷由計劃同工自行設計，詳情請看附件。)	1.參與義工小組首[illegible]內進行事前評估，[illegible]劃完結時進行第[illegible]問卷調查 2.計劃推行開始作[illegible]計至完結為止
計劃目標(3) 與 2.2(B)部份相同	1. 醫護人員 2. 地區商戶	1. 以 XXX 問卷作前後比對分析，評估地區持分者對「社會融合」成效的意見。 2. 邀請計劃地區持分者以問卷評估計劃成效。 (有關問卷由計劃同工自行設計，詳情請看附件。)	1.參與計劃的首個[illegible]進行事前評估，在計劃完結時進行第 2 次問卷調查 2.計劃推行中期及完結前一個月

2.5 成效評估工具及方法

評審參考：

-具備有效的評估工具及方法

填寫計劃書

2.6 關鍵性協作夥伴資料

請列出與關鍵性協作夥伴擬定的合作方案，同時填寫附件四「本計劃與協作夥伴之利益披露表格」。關鍵性協作夥伴的定義是在計劃推行中扮演積極角色的合作夥伴，並能有效動員資源和網絡，共同建立社會資本的發展平台。

按計劃的推行模式或協作界別而連繫相關的夥伴

	協作夥伴名稱	協作性質及關鍵性角色	聯絡人 ▪ 姓名 ▪ 職位 ▪ 電話號碼 ▪ 地址 ▪ 傳真號碼 ▪ 電郵地址
1.	黃大仙邨黃 X 樓互助委員會	- 連結邨內(參加者)，並發掘(社區需要)； - 鼓勵居民參與成為（核心義工），提供（社區支援）； - 提供場地（推行計劃活動/聚腳點）；及 - 參與（跨界別協作平台）。	黃 X 樓: XXX 主席 (電話：2222 1111;地址:XX) 黃 X 樓: XXX 主席 (電話：2222 1111;地址:XX) 黃 X 樓: XXX 主席 (電話：2222 1111;地址:XX) 黃 X 樓: XXX 主席 (電話：2222 1111;地址:XX)
2.	黃大仙小學	- 安排學生(參與計劃的社區支援活動)；及 - 參與（跨界別協作平台）。	姓名　黃姑娘 職位　註校社工 電話號碼 2333 3333 地址:XXXXXXXX
3.	黃大仙青少年綜合服務中心	- 招募及轉介(參加者)； - 提供義工培訓；及 - 參與（跨界別協作平台）。	姓名　陳姑娘 職位　服務經理 電話號碼 2666 6666

請同時填寫附件三

「本計劃與協作夥伴機構之利益披露表格」

2.6 關鍵性協作夥伴

評審參考：

- 網絡不同持份者參與，有效發揮協同效應

2.7 請詳述計劃於資助完結後的持續發展方案

建議可包括—

- 如何透過計劃將社會資本融入機構的工作文化及恆常的工作中，持續推展。
- 計劃各核心義工小組如何能夠自務，並持續自行統籌及推動社區服務。(需要於介入策略及推展歷程作出部署。)
- 計劃是否需要/會有區內的協作夥伴協助計劃在完結後協助承接有關核心義工小組的支援工作。
- 跨界別協作平台在計劃完結後的持續參與。

2.8 相關經驗及推行優勢 (不多於五百字)

2.9 推廣社會資本的方法

請闡明如何推廣社會資本，促進參加者、協作夥伴和公眾人士認識社會資本的概念和應用，以提升大眾對社會資本的認同及參與。

建議各點需包括推廣物資、配套、平台及相關的策略

(如：善用基金吉祥物社會資本十兄妹，製作計劃宣傳單張...以及社會資本十兄妹繪本...於街站...向居民...)

2.10 預計困難及應變方法 (不多於五百字)

建議可包括建立地區網絡時預計將遇到的困難及其解決方法—

- 招募義工及參加者的困難
  （解決方案例子：透過街展及大型活動招募／利用夥伴之間的協作，擴大計劃的宣傳以增加知名度等）
- 義工不理解社區支援及互助等概念
  （解決方案例子：義工培訓解／以舊帶新等）
- 協助夥伴與義工之間未必能夠磨合，以致影響計劃發展
  （解決方案例子：澄清期望、安排破冰活動、清晰分工等）
- 欠缺活動場地
  （解決方案例子：連結協作夥伴提供場地、租借互委會辦公室等）

2.7 持續發展方案

評審參考:

- 具持續與發展性，及對社會資本建立的貢獻

2.8 相關經驗及推行優勢

評審參考:

- 申請機構/組織的往績，領導才幹及推行優勢

2.9 推廣社會資本的方法

評審參考:

- 宣傳及推廣社會資本方法的有效度

2.10 預計困難及應變方法

評審參考:

- 辨識危機/困難及應對能力

計劃獲考慮之失敗與成功關鍵

計劃持續發展

成功

- 計劃中期已擬定具體可行的持續發展方案
- 支援和承托計劃所建立網絡，如：場地、培訓、擔任顧問
- 參與者當家作主，早已策動目標對象和義工參與計劃的策劃及統籌工作
- 建立跨界別委員會/協作平台，定期舉行會議/合辦活動回應社區需要
- 將社會資本項目及成果主流化

失敗

- 沒有具體的持續發展方案
- 計劃所建立網絡欠缺支援和承托
- 在設計項目上欠缺培訓參與者當家作主，計劃完結時網絡流失
- 未能建立長遠的參與及協作平台讓社區持分者繼續參與

填寫計劃書

2.11 建議的人手安排及相關資歷

2.11 建議的人手安排及相關資歷

職位	職員數目	資歷及相關工作經驗年期	月薪/時薪# (未包括強積金*) $	聘用時期	
計劃主任	1	社會工作學士學位或以上學歷，具 X 年社區工作相關之經驗	第一年: Point: X $XX,XXX/月 第二年: Point: X $XX,XXX/月 第三年: Point: X $XX,XXX/月 (另加強積金)	三年	● 督導整個計劃之運作，包括策劃、監控、檢討和修訂計劃之推行、代表單位對外聯繫、督導前線員工 ● 負責計劃所有之行政、財務及人士等事宜
社會工作員	1	社會工作文憑或以上學歷，具 X 年社區工作相關之經驗	第一年: Point: X $XX,XXX/月 第二年: Point: X $XX,XXX/月 第三年: Point: X $XX,XXX/月 (另加強積金)	三年	● 提供計劃內的各種服務 ● 宣傳計劃 ● 按照計劃完成各項服務及達致各項服務成效

#實際加薪幅度不得高於政府按年公布之薪酬調整幅度。

*申請強制性公積金（強積金）金額為強積金的強制性供款上限。請在「預算開支明細」列出強積金。

3 財政預算

3.1 計劃財政預算表 *(必須細閱各項備註，並提交**各項預算的明細**。)*

(請雙按以下列表以開啟表格)

	新屋邨社區支援計劃適用 N=_6_個月	第一年 (HK$)	第二年 (HK$)	第三年 (HK$)	總額 (HK$)	百分 %
計劃預期收入						
1. 收取的費用					0.00	#DIV
2. 內部提供的資源 (註i)					0.00	#DIV
3. 捐款及贊助 (註ii)					0.00	#DIV
4. 其他收入					0.00	#DIV
總預期收入 (a)	0	-	-	-	-	
計劃預期開支						
非經常開支						
1. 家具及設備開支 (註 iii)	XXXXXXXX	XXXX			XXXX	XXXX
2. 其他非經常開支					0.00	#VAL
經常開支					0.00	
3. 運作開支 (註iv)	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
4. 租金 (註v)	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
5. 活動場地及設備租用開支 (註v)	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
6. 活動開支 (註vi)	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
7. 宣傳及推廣開支	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX
8. 員工薪酬(包括強積金) (註vii)	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX%
9. 義工津貼 (註viii)	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX%
10. 保險開支	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX	XXXX%

3 財政預算

3.1收入支出預算表

評審參考：

- 合理的財政預算，具成本效益
- 機構的財政背景、穩健性
- 列明支出明細

如申請購買家具及設備，請同時填寫附件四「計劃家具及設備清單」

計劃獲考慮之失敗與成功關鍵

財政預算

成功

- 審慎，合理及具成本效益
- 善用社區資源，如：居民的技能和專長
- 租金/裝修費用時，先考慮機構及社區的資源和義工的參與
- 計劃日後的持續能力

失敗

- 不具成本效益
- 資源過份集中於導師費開支，而非投放在充能或網絡建設的項目上
- 未能有效運用現有及發掘潛在的地區資源
- 資料不完整〔未有提供每個項目的明細〕
- 計算錯誤

填寫計劃書

3.2 其他撥款
- 有否申請其他基金或資助

3.2 其他撥款

計劃是否已申請或現時正接受政府或其他機構的撥款：

☐是　　☐否

如是，請提供詳情（如：向那個部門或基金提出申請、申請數額、結果、撥款金額、撥款部門、該撥款所支持的項目等）

6. 申請人聲明
– 請謹記簽署及蓋章

6 申請人聲明

本人保證在本申請表格填報的資料均屬真確無訛，本人明白如蓄意虛報資料或隱瞞任何重要資料，申請即告無效，何時，所有獲批的資助金額將停止發放，已支付的款項連利息亦須全數退還社區投資共享基金，如蓄意虛報資料或隱瞞任何重要資料，將有可能被轉介到執法機關處理。

簽署及蓋章：

機構主席或總幹事姓名： 黃大友

職銜： 總幹事

日期： 1/12/2017

評審參考：
機構的財務管理能力及穩健性

4.2 其他資料

(i) 申請機構已根據以下條例註冊：(請於適當位置填上 "√" 號並必須夾附有關文件。)：

☐ «公司條例» (編號 _____)

√ «社團條例» (編號 XXXX)

√ «稅務條例»第 88 條(編號 91/2222)

☐ «教育條例» (編號 _____)

☐ «醫院、護養院及留產院註冊條例» (編號 _____)

☐ «診療所條例» (編號 _____)

☐ 聯會性質機構的成員(例如香港社會服務聯會或婦女聯會／聯盟)
(請註明: _____)

☐ 其他(請註明: _____)

(ii) 是次申請的計劃屬：

√ 新申請

☐ 申請下一階段發展 - 現行/已完成的資助項目，資料如下：

計劃編號： _____ 名稱： _____ 推行時段： _____

計劃編號： _____ 名稱： _____ 推行時段： _____

☐ 重新提交的計劃書，資料如下：

計劃編號： _____ 名稱： _____ 申請期數： _____

(iii) (a) 機構總受薪員工共 500 人。

(b) 機構的會計部/財務部人手簡述:

1. 財務總監／財務經理／會計經理共 2 人；
2. 會計主管／助理會計主管／會計文員共 20 人；
3. 其他：_____(例: 一般文職文員／義工／沒有會計人員)共_____人。

(iv) 請簡述機構背景，包括宗旨、歷史、成員、經費來源、主要從事的業務等。
(註：如非首次申請，則無須填寫。)

備妥以下文件(申請表第5部份)

1. 字體大小必須為12及以單行書寫，表格第2項「計劃詳情」部分不得超越10頁；
2. 填妥表格及附件一<如適用>、二、三、四及五；
3. 夾附下列文件：

✓ 填妥的申請表格正本連同兩分副本；

✓ 新公共租住房屋（新屋邨）社區支援計劃新屋邨資料(附件一)、申請計劃的策略圖(附件二)、介入策略的項目推行詳情及預期輸出量(附件三)、本計劃與協作夥伴之利益披露表格(附件四)及資助常用家具及設備價目表(附件五)；

✓ 已儲存申請計劃書的電腦檔案/USB一隻；

✓ 機構或組織按相關條例註冊之文件影印本；

✓ 機構最近一年經審計報告或經核證的管理帳目；管理帳目必須包括(1) 收支帳／損益表，(2) 資產負債表／財務狀況表；

✓ 各項預算開支的明細；及

✓ 獨立研究建議書（如申請研究及評估費用）。

預計4/2020-4/2021期間
新公共租住房屋 (新屋邨)落成日期 (2019年10 月資料更新)

完工年期	地區	新屋邨項目	新屋邨名稱 (如有)
4/2020	東區	柴灣永泰道	漁灣邨
2020年中	東區	筲箕灣明華大廈重建第一期	明華大廈
9/2020	觀塘區	彩榮路	彩福邨
2/2021	大埔區	大埔頌雅路東	-
3/2021	黃大仙區	鑽石山第一期	-
3/2021	北區	皇后山第一期	-
3/2021	北區	皇后山第二期	-
3/2021	北區	皇后山第五期	-
4/2021	葵青區	近荔景山路	-

主頁
最新消息
有關社區投資共享基金
社會資本發展計劃
特色計劃
獲撥款計劃資料
申請辦法
推廣及教育活動
社會資本動力獎
社會資本摯友
受資助機構須知

申請辦法

基金每兩年共進行三次撥款申請，請留意基金網頁的最新消息。

閱覽簡介會資料

如對申請有任何疑問，可參考「提問摘錄」，若需要進一步協助可聯絡基金秘書處。

閱覽提問摘錄

申請表 最新

1 **申請手續：**

申請機構須將填妥的指定申請表，連同有關之文件

社區投資共享基金

香港鰂魚涌海灣街
華懋交易廣場4樓4

2 **申請注意事項：**

a. 確保機構主席或總幹事於第6項「申請人聲明」欄內
b. 填妥的申請表格正本連同兩份副本；
c. 已儲存申請計劃書檔案的電腦光碟一隻；
d. 機構／組織按相關條例註冊之文件影印本；
e. 貴機構最近一年並經審計的帳目或經核証的管理帳目
f. 填妥「本計劃與協作夥伴機構的利益披露」表格(附
g. 有關申請計劃書的其他附加資料（如適用）。

3 **申請結果**

如申請表的資料及所需夾附的文件齊備，本辦事處
三至六個月內發出申請結果通知書。

10. 閱覽提問摘錄

主頁
最新消息
有關社區投資共享基金
社會資本發展計劃
特色計劃
獲撥款計劃資料
申請辦法
推廣及教育活動
社會資本動力獎
社會資本摯友
受資助機構須知

提問摘錄

申請資格 | 資助範圍 | 構思及撰寫計劃詳情 | 財政安排 | 審批及監察 | 跨界別協作 | 持續發展與經驗總結

問題1 私人公司可否提交申請？

答 可以。設立基金的其中一個目的，就是推動社區組織、商業團體或專業團體與政府攜手合作，發展社會資本。不過，私人公司推行的計劃必須屬非牟利性質，能夠造福社區，計劃必須是由社區自發，而獲得的所有收入／利潤也必須再投入該個計劃。

問題2 宗教或政治團體是否符合基金規定的申請資格？

答 這視乎擬議計劃的性質而定。宗教或政治團體可以申請，但所提出的建議必須能有效地發展社會資本，基金不會支持純為傳教或競選的活動。

問題3 由政府監察的法定機構，如醫院管理局，可否申請這項基金？

答 我們必須指出個人和政府部門不符合申請基金的資格。醫院管理局是一個並不隸屬於政府的獨立機構，故符合申請基金的資格。

問題4 基金規定申請者為註冊機構，是否表示基金只會處理由具備豐富經驗的大型機構提出的申請？

答 基金對團體的規模大小並無偏見，大型機構在申請基金方面亦不一定較小型機構有利。基金旨在鼓勵社會上不同界別、不同階層的人士組成不同的支援網絡，歡迎善於創新但缺乏資源的小團體或新團體參與。倘若申請者是新成立的機構，只要能夠提供資料證明過往有成功舉辦公開社區活動的經驗或擁有專長及創新能力去推行計劃，同樣會獲考慮。

問題5 如計劃初次申請時遭委員會拒絕，我們可否再次提交建議？可否安排與委員會會面，讓我們解釋計劃？

答 申請者作出適當修訂後，當然可以再次提交計劃。委員會實在不可能約見每一位申請者，但會按需要和在適當的情況下，考慮與申請者會面。

備妥文件提交計劃書

第31期申請截止日期

2020年1月31日 下午5時正

通知申請結果日期

2020年7月31日前

全套申請文件須送交：

社區投資共享基金秘書處

香港鰂魚涌海灣街一號

華懋交易廣場4樓401-402室

表格：可於www.ciif.gov.hk下載

詳情瀏覽「申請辦法」一欄

歡迎瀏覽及下載最新的申請指南

今日簡介會之投影片及重點重溫

稍後將上載至基金網頁

www.ciif.gov.hk

歡迎提問及交流