歡迎瀏覽及下載最新的申請指南今日簡介會之投影片及重點重溫 稍後將上載至基金網頁 www.ciif.gov.hk

第29期申請截止日期 2018年10月2日下午5時正 通知申請結果日期 2019年3月31日前

## (III) 簡介申請程序及評審準則

- 1. 了解基金的目標和要求
- 2. 構思計劃模式方向
- 3. 申請條件
- 4. 評審準則
- 5. 三重評審架構及程序
- 6. 撥款模式及計劃監察
- 7. 填寫計劃書
- 8. 小貼士:計劃獲考慮之失敗與成功關鍵
- 9. 備妥相關文件提交申請
- 10. 閱覽提問摘錄

## 了解基金的目標和要求

建立網絡

提交計劃書的動機和目的?

强項為本

掌握機構、社區和目標對象的强項嗎?

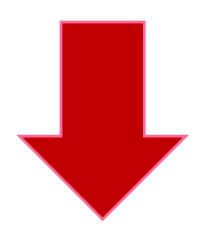
社會資本

能否推動參加者自助互助、社區文化改變?

## 社區投資共享基金重視

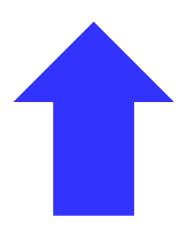
- ✓ 考慮每一份計劃書的潛質,不論是否屬於 主題
- ✓策動參與對象「當家作主」,發揮自助互助效能,最終達致社區文化轉變
- ✓具跨界別的運作模式,以創新的介入點連繫各社群,發揮凹凸互補、互助共融的效能
- ✓申請機構是基金的合作夥伴,一起推動香港社會資本

## 構思計劃模式方向



自行構思創新的發展 社會資本介入模式

**複製成功模式**,按地區 特色加以調整



## 1. 建立社會資本計劃四步曲



## 2. 物色適切的夥伴,建立跨界別平台



### 醫

社區健康檢查日 健康講座 「健康大使隊」培訓 ● 健康大使 互助社

**一**跨界別協 作平台

樓層活動 配對探訪 居民網絡活動 會議或聚會

#### 計劃策略

以「健康」為介入點, 組織居民成為「樓長」, 配對區內有需要的長者, 建立鄰里支援網絡,並 搭建「社、福、醫、商」 跨界別協作平台,支援 區內長者的需要。

### 計劃 成效

• 跨界別持份者攜手持續支援 區內長者的需要,編織長者 的鄰里安全網絡,建立居家 安老的社區。

### 商

員工參與探訪 折扣優惠 捐贈物資

樓長/層長 鄰里網絡

### 福

社區健康檢查日 社區資訊及 轉介機制 「健康大使隊」培訓

## 申請資格

### 符合:

- ✓ 非政府機構(例如:福利機構、地區組織及團體等)
- ✓ 私營及公共機構(例如:商業公司及法定機構等)

## 不符合:

- ×個人
- × 政府機構

## 受資助計劃性質

- ✓ 由社區自發,旨在建立社會資本
- ✓ 接受不同界別提出的計劃(如福利、社區、商界、 學界……等)
- ✓ 全港和地區性質的計劃均獲考慮
- ✓ 申請資助期不應超過三年
- ✓ 不應以牟利為目的,計劃所得的任何盈利或額外收入都必須再投放於計劃作持續發展
- ✓ 主題與非主題均可
- ✓ 申請金額為二萬元或以上

## 評審準則

### 四個範疇,十二項準則

## I. 對社會資本建立的掌握及推廣 (共15%)

- 1. 目標清晰,具發展社會資本的潛質
- 2. 準確評估及能夠滿足社區需要
- 3. 推廣社會資本的方法

## 評審準則

### II. 計劃有效度 (共65%)

- 4. 有效及創新的介入模式及連繫策略
- 5. 具策略性的活動安排能有效達致計劃的預期目標
- 6. 具體及可量度的表現指標,並具備有效的評估工 具及方法
- 7. 網絡不同持份者參與,有效發揮協同效應
- 8. 具持續與發展性及對社會資本建立的貢獻
- 9. 合理的財政預算,具成本效益

## 評審準則

### III. 機構能力 (共15%)

- 10. 申請機構/組織的往績,領導才幹及推行優勢
- 11. 機構的財務管理能力及穩健性

### IV. 其他 (共5%)

12. 辨識危機/困難及應對能力

## 三重評審架構及程序

### 1. 基金秘書處

- > 核實資料,並收集政府其他相關部門意見
- 根據評分,安排與申請機構面見,以進一步了解
- > 綜合分析,向評審及評估小組委員會提交建議文件



### 2. 評審及評估小組委員會

> 討論各項申請書,向基金委員會提交初步批核建議



### 3. 基金委員會

就評審及評估小組委員會的建議,作出批核

## 撥款模式及計劃監察

### ▶ 撥款模式:按照計劃推行年期,以分期形式發放

### 三年計劃

計劃推行時間	發放資助金(佔資助金額比例)
第一個月	20%
第八個月	15%
第十四個月	15%

### 兩年計劃

計劃推行時間	發放資助金(佔資助金額比例)
第一個月	30%
第八個月	20%
第十四個月	30%

一年計劃

計劃推行時間	發放資助金(佔資助金額比例)
第一個月	50%
第八個月	30%
計劃完結後三個月內	20%
(計劃表現良好)	

## 撥款模式及計劃監察

計劃監察	每半年	每年	不定期
計劃收支報表	✓		
固定資產登記表	✓		
計劃員工薪酬表	$\checkmark$		
進度表現及評估報告(輸出量)	✓		
年度審計報告		✓	
進度表現及評估報告(輸出數量及質量的文字報告)		✓	
計劃完成及表現報告			計劃完結 成後三個 月內
終期審計報告		✓	
最少兩次實地探訪			預約
財務監察探訪			預約
成效評估前、中期及終期	按計劃推行年	年期分為前	、中、終期

### 1. 計劃基本資料:

計劃名稱(中英文)、推 行日期、申請金額、地 區、目標對象、是否該 期主題項目等 此中讀書範本內容純屬塵攤,只作為申讀者 旗寫時參考,如有雷同純屬巧合 -

申請編號	

(此欄由秘書庭填寫)

#### 社區投資共享基金申請表格

		!				
Ĺ	1	計劃基本資料	ł	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	• • • • • • • • • • • • • • • • • • • •	
1.1	機構:	名稱 (中文):		甲乙丙機構		
	r	of Organisation (Eng	;lish):	ABC Organisa	tion	
	服務!	單位名稱 (中文):		黄大仙服務單(	位	
	Name	of Service Unit (Engl	ish):	Wong Tai Sin S	services Centre	
1.2	計劃名	名稱 (中文):		互助櫻長計劃		
	Name	of Project (English):		Mutual Help H	Iouse Captain Project	t
1.3	開始》	及結束日期:		01/06/2019 - 31	1/5/2022	
1.4	申請金	<b>企額</b> :		\$1,234,567		
1.5	推行	計劃的地區 (可選多於	一項):			
	☑費大		口觀禮	1	□油尖旺	□東區
-	口九鏡	誠	口慈青		□中芸區	□雑島
-	口元部	! □ 天水圏	□沙⊞	日成綾山	□西賞 □終策激	□大埔
	口流力	¢#∌	日幸區		□北国	□港任
		i	口电門		□企港各區	'
1.6	目標第	<b>村象</b> (医多类形态 二):	長者、	·居民、婦女		
	+	人數 (新編輯附錄二):				
	ļ	工人數 (株元):	273			
	(ii) 宣	接參與人數 (第二):	1555			
	·	接參與人數 (株平):	3950			
		總參與人數:	5778			
1.8	計劃数	類別:				
	請選擇	睪以下一項類別:				
		<b>庭及兒童發展</b>		<u>i</u>	建模社區能力	
		少年發展			] 社會典礎	
		康以前			] 韓代共殖	
		者支援及充能		i		
	計劃長	B否屬於主題項目?				
	□ 是	一 協"童" 全城動				
	☑杏					

(Ver. 7/2018)

#### 1.9 計劃簡介

務以不多於五百字級進計劃目標、內容及如何有效建立社會資本(為四)·<u>超出此字數限制的部份內容將</u> 不建考證。

#### 計劃內容:

互助樓長計劃期望於黄大仙邨建立關愛社區,從而推展一個有人情味的社區。因此,計劃過發掘居民內在的資源,組織義工隊伍,並於屋邨設立「樓長制」,主動關懷社區內的長章從而發展互助網絡,鞏固鄰里關係。同時,計劃亦會建立健康大使互助社,作為計劃長有 腳點;發掘他們的專長,並鼓勵貢獻自身力量,服務社區。最後,計劃並會推動跨界別合何 各取彼此所長,互補凹凸,共建和諧互助社區。

#### 計劃目的:

- □1. 建立「櫻長」 策略,翠固鄰里支援網絡,提升長者對社區的歸屬威及連繫。
- 2. 透過參與角色轉化的活動,提升長者的個人能力及建立新身份認同,推動他們的社區參
- 3. 以跨界別的協作模式,提高社區持份者持續的參與,並支援區內有需要的長者。

#### 內容:

- 1. 設立「樓長制」,透過組織義工隊伍,配對區內有需要長者,編織鄰居互助網絡,鞏區 里關係,體現「遠親不如近鄰」精神。
- 2. 建立由義工「當家作主」的健康大使互助社;作為長者<u>聚腳點</u>,發掘及匯聚他們專長 鼓勵貢獻自身力量。透過促進個人角色轉化,幫助參與者轉化成助人者,積聚社會資料
- 3. 推動「社、醫、福、商」跨界別協作,集結彼此獨有的網絡和專長,凹凸互補,共建和諧 關愛之社區。

### 1.9 計劃簡介:

必須<u>以中文或英文</u>,不多於500字概 述計劃內容,超出 部分不獲考慮,或 發還重寫。

註:字體12pt, 單行書寫

2

#### 計劃詳情

誘選用 12 字體及單行關單填寫此部分·如<u>經出 10 頁的內容將不獲考慮</u>

#### 2.1 社區特色及推行計劃的原因

- 社區內有甚麼特色(例如社區文化、人口結構、社區資源、社區強用及社區需要等)引發構思這個 計劃?接提供相關數據及客觀資料。
- 查個計劃將如何短用以上的社區特色來建構社會資本・以應對社區需要?

#### ■ 黄大仙邨

黄大仙邨建於 19XX 年落成,共有 X 座,共有 XXX 多個住戶。根據 2011 年人口普查資料顯示, 區內有 XXXXX 人居住,男女人口比例相約;有 XXXX 人口只有中三或以下的教育程度,家庭 收入中位數為 XXX,只有 XX%之人口家庭收入為 HK\$XX 以上,可見大部份黄大仙邨家庭是 收入較少的基屬大眾。

#### ■ 黄大仙社區老化明瞭

黄大仙邨是一個老化及舊式的社區,區內人口老化問題嚴重,根據 2011 年人口普查資料顯示, 社區約有 XXX 位 XXX 無或以上的長者,佔區內人口 XXX%,略高於黄大仙區整體。根據房屋 署黄大仙區辦事處資料顯示,黄大仙邨內的獨居長者有 XX 多戶,其中不少是體弱無依缺乏支 援的長者,於探訪長者時的觀察及地區持份者的表示,區內有不少隱蔽及獨居長者,大部份都 關門閉戶,寧願困在屋內,不出外活動;亦有不少長者甚少與鄰舍交談,鄰里問互助支援網絡 薄弱。同時,黄大仙邨在職人口佔區內總人口約 XXX%,故大部份長者的子女都要外出工作, 無暇相伴照顧。

顯而易見,支援網絡薄弱的長者每日所面對問題是當他們在家中發生意外時,誰人會加以援手? 當需要購買日常生活物品或<u>覆診時</u>,誰可以協助他們?當有各種生活困難需要解決時,那一些 人可以幫助他們?這都是大部份黄大仙邨長者的生活寫照。可見社區的確隱藏不少貧窮、無助 和缺乏資源的長者。他們的生、心理健康,就更值得社會關注。

#### ■ 計劃信念

要回應黄大仙邨社區需要,積聚社會資本是其中一個有效方法。故此,構思在黄大仙邨穿針引線,開展編織社區網絡計劃,推動「社、醫、福、商」協作,將原本不相連的長者、及地區提份者環環相扣,讓黄大仙充滿關懷的社區資本。

#### ■ 計劃特色

- ◆ 櫻長制・編織郷里安全網
- 中心擁有一班熱心的婦女及剛退休的義工,他們絕大部份是居住於某屋邨的街坊,並對。

### 表格第2項開始不得超越10頁

- 2.1社區特色及推行計劃的原因評審參考:
- -準確評估及能夠滿足社區 需要
- 2.2A 計劃整體社會資本成效 -所有計劃適用,無須填寫

#### 2.2 社 會資本成效、計劃目標及介入策略

(A) 社 會資本成效

(所有計劃適用,無須填寫)

推動計劃參加者及義工參與社區,發揮守望相助和凹凸互補的精神,促進社會融合,加強社會聯繫,此有助增強市民對社區的歸屬威,鞏固個人和家庭的網絡和擴 閣社區的支援,以回應共同關心的議題。

#### (B) 計劃目標及介入策略

- ◆ 請根據 2.1 項提出的社區特色及推行計劃的原因, 訂立計劃目標和介入策略 (計劃 目標的數量可因應計劃 內容而決定)。
- ◆ 請以策略圖 (附件一) 具體說明介入策略如何達致各項計劃目標。

#### 計劃目標(1)

建立「樓長」策略,鞏固鄰里支援網絡,提升長者對社區的歸屬感及運繫。

#### 介入策略(i)

為黃大仙邨建立「樓長制」,透過由樓長/層長擔任統籌及聯繫的角色,支援鄰近的有需要長者,建立鄰里互助支援網絡。

- 推動黃大仙邨互助委員會參與計劃,並動員中心長者義工的協助,物色合適的互委會成員及長者擔任「樓長/層長」,連結區內有需要(支援網絡薄弱、健康問題)長者,擔當橋樑之角色,為有需要之長者提供及時支援。同時,舉辦樓長/屬長訓殊課程,發展義工對社會資本的認同及計劃理念,並裝備他們有關長者需要、社區資源、領袖培訓等知識。
- 接受訓練後,樓長及層長會透過了解樓座長者的生活情況,並鼓勵有需要的長者參與 切合他們需要的樓層活動。例如;舉辦太極操運動,獨居長者可結識其他長者,擴屬 其生活圈子。另外,長期病患長者亦可透過參與定期舉辦的身體檢查或健康講座,可 清楚地瞭解自己的健康狀況。透過建立彼此關係,進而推動他們加入策略二「健康大 使互助社」的成員。
- 舉行樓長/屬長定期會議,相互交流黃大仙邨長者的情況,就樓座長者的特色與樓長/ 層長進行配對。除提供長者所需要的支援網絡外,亦會商討如何發掘及發揮長者的才能,推動他們加入樓長/屬長行列,並連繫不同的社區組織及團體,向區內長者提供商店優惠及轉贈二手物等。

2.2B 計劃目標 及介入策略 <u>評審參考:</u> -目標清晰, 具發展社會資

- ◆ 額以策略圖 (附件一) 具體說明介入
  - 計劃目標

本的潛質

(1)

介入策略

(i)

計劃目標

(2)

介入策略

(i)

計劃目標

(3)

介入策略

(i)

請以策略圖(附件一)具體說明介入策略如何達致各項計劃目標。

- 2.3介入策略的項目推行詳情及預期輸出量評審參考:
- 具策略性的推行項目及活動安排,能有效達致計劃的預期目標
- 2.3 **介入策略的項目推行詳情及預期輸出量** 請根據 2.2(B)項提出的介入策略,具體說明相關項目的推行詳情、活動資料及預期輸出量。

[此部份的內容請使用**附件二介人策略的項目推行詳情及預期輸出量**表格填寫。]

按此 (附件二: 介入策略的項目推行詳情及預期輸出量:xlsx) 或到基金網頁下載相關表格: http://www.ciif.gov.hk/tc/social-capital-development-projects/funding-application.html

下載Excel表格填寫

### 2.3介入策略的項目推行詳情及預期輸出量

Fyce	1表格: 附件二:	2.3 介入	策略的項目	推行	詳情	及預	期輸	量出								
EACC	計劃總輸出量一	義工:	273	直接參	加者:	1555		間接參	加者	3950		活動輔	出量:	504:	次	91!
*:請根據申詢	\$2.2(B)項提出的介入策略,具體說明相關項目的推行詳情及活動 請書附錄一的目標對象年齡與服務性質及需要,列舉目標對象。 的輸出量以人頗計算。如同一位義工/參加者在計劃中參與多個邓		要角色計算,	切勿軍	複計算	<u>.</u>										
介入策略 (一)	為黃大仙邨建立「樓長制」,透過由樓長/層長擔任統籌及聯繫	的角色,支	援鄰近的有需要	長者,			助支援:	網絡。								
W.C. 4E CL V- 4E	<b>#</b> .0 <b>#</b> .0	新增人數#	目標	4.00	第-	-	<b></b>	40.4		_年	· m 🗆	05.00	512	三年	<b></b>	
推行項目名稱	推展歷程	(按人頭 計算)	對象*	1-61 次	筋	7-12 次	簡別	13-18 次	8個月 66	19-2 次	4個月	25-30 次	簡節	31-36f 次	筋	
A1 樓長/層長 培訓課程 清	推動黃大仙邨十座互助委員會參與計劃,並動員中心長者義工的協助,物色合適的互委會成員及長者擔任「樓長層長」,連結區內有電票(本塚物)發展,為有電	次數及節數		1次	6節	2次	12節	2次	12節	2次	12節	1次	6節	次	節	8
	對社會資本的認同及計劃理念,並裝備他們有關長者需要、社區資	義工	長者、婦女、地 區居民	1	0	2	0	2	20	2	20	(	0	0	ı	
	源、領袖培訓等知識。第二年起為樓長提供進深培訓,內容包括認 識長者需要、家訪技巧、認識社區資源及資訊等,以裝備樓長服務 社區。另外,亦透過與參考其他區的樓長計劃,裝備樓長將計劃轉	直接參加者	1				_									
	化為自務組織,繼續在社區推展。 (每次培訓XX義工參與)	間接參加者					<u> </u>	<b>/</b> 49	(略)	_	策	- 松二	/4	容較	שלו	١
	由樓長連同居民義工及企業義工參與大型關懷行動,以網羅更多長者,尤其是隱蔽長者以提供關懷服務,加強長者與不同界別人士的連繫,豐富他們的支援網絡。	次數及節數		1	L	NK-1		<u>Д</u>	×	<u> </u>	2/(-	*U.—	- / 2	AC		
A2 大型關懷行	(每次關懷行動XX義工及 XX 直接參加者參與)	義工	<b>櫻長(與A1重</b> 覆)、居民、企 業義エ			1	0	1	10		10	1	0	10	)	
動		直接參加者	長者、有需要家庭	3	0	4	0	4	40		40	2	0	20	)	
		間接參加者														
	安排樓長層長配對有需要長者(獨老人雙老家庭或體弱長者),每半年 新增10個配對小組(1樓長層長配對1個長者家庭),由樓長層長為已 配對之長者提供每月至少一次的關係探訪或服務,以掌握長者的情	` 次數及節數		1次	6節	<b>2</b> 次	12節	3次	18節	4次	24節	5次	30節	6次	36節	21
A3	况和需要,提供適切支援或言源轉介,建立具持續性的鄰里互助網 級。捷馬修持續控助發展更多方式。長老,共排戰對經路。	義工	櫻長(與A1重覆)	(	)	L	0		0		0		0	0		
<b>4 ▶ ▶</b> 無略-	一/策略二/策略三/策略四/其他輸出數據統計/ 🕽 /					_ [] ∢					III					

### 2.3介入策略的項目推行詳情及預期輸出量

## Excel表格: 填寫文字

	介入策略 (一)	為黃大仙邨建立「樓長制」,透過由樓長/層長擔任統籌及聯繫	的角色,支	援鄰近的有需要	更長者,建立数	#里互助支援
1	<b>推行項目名稱</b>	推展歷程	(按人頭計算)	日標 對象 *	1-6個月	7-12個月
		推動黃大仙邨十座互助委員會參與計劃,並動員中心長者義工的協助,物色合適的互委會成員及長者擔任「樓長/層長」,連結區內有需要(支援網絡薄弱、健康問題)的長者,擔當橋樑之角色,為有需	次數及節數	1,	)介入	策略。
	A1	要之長者提供及時支援。同時,舉辦樓長/層長訓練課程,發展義工 對社會資本的認同及計劃理念,並裝備他們有關長者需要、社區資	義工	長者、婦女、地 區居民	10	20
	數長/層長 培訓課程	源、領袖培訓等知識。第二年起為樓長提供進深培訓,內容包括認識長者需要、家訪技巧、認識社區資源及資訊等,以裝備樓長服務社區。另外,亦透過與參考其他區的樓長計劃,裝備樓長將計劃轉化為自務組織,繼續在社區推展。 (每次培訓XX義工參與)	直接参加者 間接參加者	1	)目標對	<b>計</b> 象
Ī	2)推	由樓長連同居民義工及企業義工參與大型關懷行動,以網羅更多長務,加強長者與不同界別人士的	<b>次數及節數</b>		1次 1節	6次 6節
	ム2 大型闘懐行	3)推展歷	程	横長(與A1重   覆)、居民、企   業義工	10	10
-	大学 間域口		直接參加者	長者、有需要家 庭	30	40
			間接參加者			

### 2.3介入策略的項目推行詳情及預期輸出量

## Excel表格: 填寫數字

	義工:	273	直接參	加者:	1555		間接多	計者:	3950		活動輔	建二	504	4次	915節	
介入策略 (一)	各項		,透過	過由樓 { 第一		擔任約	施設及職								出量	
推行項目名稱	每半	年之:	1-61		7-12		13-18			個月	25-30			個月	累	槙
	4		7.9	(s/dx	次	節	次	節	次	節	次	節	次	節	<u> </u>	
	次數及節數		1次	6節	2次	12節	2次	12節	2次	12節	1次	6節	次	簡	8次	48節
		長者、婦女、地		<b>1</b>												
Al 樓長/層長	新工 區居民 1) <b>基</b>		舉辦次數/節		<b></b>	<b>う</b> 數		20	<u> </u>	)	0		70			
培訓課程	直接參加者															0
	間接參加者			E	2)	義	工人	数								0
	次數及節數		1次	簡	勢	6節	6次	6節	6次	6節	6次	6節	6次	6節	31次	31節
A2 七期明点会	義工		1	0		3)	直接	多	加丰	十人	數		1	0	6	0
大型關懷行 動		長者、有需要家														
30	直接參加者	庭	3	0	4	10		間接參加者人		10 2 1 -	20		20		190	
				74		4)	间才	女多	加不		契					
	間接參加者		2	0	,											0

#### [A]社會資本成效 (所有計劃適用·無須填寫)

#### 社會資本成效

推動計劃參加者及義工參與社區,發揮守望相助和凹凸互補的精神,促進社會融合,加強社會聯繫,此有助增強市民對社區的歸屬成,鞏固個人和家庭的網絡和擴闊社區的支援,以回應共同關心的議題。

#### 成效指標

推動計劃參加者及義工參與社 提升計劃直接參加者及義工在以下六大範疇的社會資區,發揮守望相助和凹凸互補的 本:

- 社會解釋—計劃直接会加考及養工與家人、親人或與兩的接觸 更網密;及計劃直接參加考及養工與不同背景人士的接觸更無 密。
- 2. 互助和互惠-計劃直接会加考及義工在生活上經到困難或問題時,可暴求到更多人幫助他們;計劃直接会加考及義工在生活上經到困難或問題時,可暴求到更多經過「團體幫助他們;及計劃直接会加考及義工幫助他人的網率有所提升。
- 信任及團結--計劃直接參加者及義工對社區內人士的信任穩 度及區納度有所提升。
- 社會參與一計劃直接參加者及養工的參與社區的穩量有所提升。
- 社會凝聚和包容--計劃直接參加老及義工表示社區的社會繁 發力和包容程度有新提升。
- 資訊及溝通一計劃直接參加者及養工更容易在社區內建取資訊;及有足夠與對社區事務的意見。

#### (B) 計劃目標

計劃目標	成效指標	中期	終期
與 2.2(B)部份相同	論按計劃目標訂立認知、行動及持續性層面的可		
	量度見機指揮・		
1. 建立「櫻長」策略,寒固鄰里	「認知」層面指標		
支援網絡,提升長者對社區的	(i) 櫻長/ <u>屋長了解</u> 長者的需要及認識社區	75%	80%
歸屬威及連繫。	資源		
	「行動」層面指標		
	(i) 樓長/展長身體力行,幫助區內有需要	75%	80%
	的長者		
	(ii) <u>樓座長者</u> 得到適切支援的次數有所增	65%	70%
	nd.		
	「持續性」層面指標		
	(i) 樓長/ <u>展長能夠</u> 持續關注社區需要,積	75%	80%
	極參與社區服務		
2. 透過參與角色轉化的活動,提升	認知」層面指標		
長者的個人能力及建立新身份認	(i) 參加者對服務社區的信心有所提升	75%	80%
同,推動他們的社區參與。	(ii) 參加者認為自己是社區的 <u>一</u> 份子,當	75%	80%
	有需要時,應該作出貢獻		
	「行動」層面指標		

「持續性」層面指標

(i) 參加者參與社區事務的次數有所增加

(i) 參加者經歷角色轉化後,能當家作主 45% | 50%

### 6. 填寫及提交計劃書(續)

### 2. 4預期成效指標

- 2.4A 計劃整體社會資本成效 -所有計劃適用,無須填寫
- 2.4B 計劃目標 評審參考:
- -須具體及可量度的表現 指標

### 2.4A 預期成效指標 - 整體社會資本成效之成效指標

#### 表現指標

### (A)社會資本成效 (所有計劃適用,無須填寫)

推動社區參與,鼓勵計劃參加者及義工守望相助,互相支持,促進社會融合,並加強社區網絡。這將有助增強市民對社區的歸屬感,鞏固個人和家庭的社會網絡,擴大對彼此的支援和協助解決共同關心的問題。

註:申請者可利用基金提供的量表以 前中後比對分析的方法,調查計劃對 義工及參加者發展社會資本各範疇的 成效。 成功提升計劃直接參加者及義工以下六大範疇的社會 資本:

- 1. 「社會網絡」 -- 「計劃直接參加者及義工與家人 親人或鄰居的接觸更頻密」及「計劃直接參加者 及義工與不同背景人士的接觸更頻密」
- 2. 「互助和互惠」 --「計劃直接參加者及義工在生活上遇到困難/問題時,可尋求到更多人幫助他們」、「計劃直接參加者及義工在生活上遇到困難/問題時,可尋求到更多組織/團體幫助他們」及「計劃直接參加者及義工幫助他人的頻率有所提升」
- 3. 「信任及團結」--「計劃直接參加者及義工對社 區內人士的「信任程度及團結度」有所提升」
- **4.** 「**社會參與**」--「計劃直接參加者及義工的「參與社區的程度」有所提升」
- **5.** 「**社會凝聚和包容**」--「計劃直接參加者及義工 表示社區的「社會凝聚力和包容程度」有所提升
- **6.** 「資訊及溝通」--「計劃直接參加者及義工更容易在社區內獲取資訊及有足夠渠道反映對社區事務的意見」

### 2.4B 預期成效指標 - 計劃目標之成效指標

### (B) 計劃目標 (須為具體及可量度的表現指標)

(B) 計劃目標 (	須為具窟及可重度的衣塊指標)		
		中期	終期
1. 建立「樓長」 策略,鞏固鄰里支 援網絡,提升長者 對社區的歸屬感及 連繫。	- 樓長/層長了解長者的需要及認識社區資源 - 樓長/層長身體力行,幫助區內有需要的長者 - 樓座長者得到適切支援的次數有所增加 - 樓長/層長能夠持續關注社區需要,積極參與社區服務	75% 75% 65% 75%	80% 80% 70% 80%
2. 透過參與角色 轉出的活動,提出 轉者的個人能 時 時 時 時 時 時 時 的 個 份 認 局 的 個 份 認 的 。 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的 的	<ul><li>参加者對服務社區的信心有所提升</li><li>参加者認為自己是社區的一份子,當有需要時,應該作出貢獻</li><li>参加者參與社區事務的次數有所增加</li><li>参加者經歷角色轉化後,能當家作主自務運作「健康大使互助社」</li></ul>	75% 75% 75% 45%	80% 80% 80% 50%
3. 以跨界別的協 作模式,提高社區 持份者持續的參與 並支援區內有需要 的長者。	<ul><li>協作夥伴認同計劃有效建立跨界別協作的平台,促進彼此的合作及信任</li><li>協作夥伴認同計劃有效滿足區需要</li><li>協作夥伴能貢獻所長,幫助社區內有需要的長者</li><li>協作夥伴能夠定期會議,擬定未來一年的協作計劃,支援計劃發展</li></ul>	75% 75% 75% 45%	80% 80% 80% 50%

#### 2.5 成效評估工具及方法

#### 1) 社會資本成效

(所有計劃適用・無須填寫)

	(ALINERI EXISTELLE MAGGINERIAL)				/ '
	社會資本成效	評估對象	評估工具及方法	日程	,
	推動計劃參加者及義 工參與社區,發揮守望 相助和凹凸互補的有 神,促進社會融合,加 強社會聯繫,此有助婚 強市民對社區的歸屬 威,鞏固個人和家庭的 網絡和擴闊社區的支 援,以回應共同關心的 議題。	計劃所有參加者及義工	運用基金提供的量表,以前、中、後比對分析的方法, 調查計劃對義工及直接參加 者在發展六大範疇的社會資 本的成效,包括「社會網 絡」、「互助和互惠」、「信任 及團結」、「社會參與」、「社 會疑緊和包容」及「資訊及 清通」。	於參加者及直接義 工首次參與計劃時 進行計劃前評估, 在計劃中期及計劃 完結前三個月分別 進行第二期及終期 問卷調查。	
i .					i .

2.5 成效評估 工具及方法

-所有計劃適 用,無須填寫

#### ii) 計劃目標

請根據第 2.4(B)項計劃目標及成效指標,說明所運用的評估工具及方法和工作日程。

	計劃目標	評估對象	評估工具及方法	日程
1.	建立「樓長」	1. 互委會代表	1. 以 XXX 問卷作前後比對分	1.参與計劃的首個月內
	策略,鞏固鄰	2. 樓座長者	析,評估計劃長者對「社區	進行事前評估,在計畫
	里支援網絡,		網絡」成效	完結時進行第 2 次間
	提升長者對社		2. 邀請計劃長者及樓長以問	
	區的歸屬感及		卷評估計劃成效	2.計劃推行中期及完結
	連繋。			前一個月
2.	透過參與角色	1. 健康大使義工小	1. 以XXX問卷作前後比對分	1.參與互助社首個月內
	轉化的活動,提	組參加者	析,評估參加互助社長者	進行事前評估,在計畫
	升長者的個人		對「自助互助」成效、自	完結時進行第二次問
	能力及建立新		我身份認同及自尊感轉變	卷調查
	身份認同,推動		2. 記錄參加者的角色轉變歷	
	他們的社區參		程,統計角色轉變的情況	計至完結為止
	與。		及人數	
3.	以跨界別的協	1. 醫護人員	1. 以 XXX 問卷作前後比對分	1.参與計劃的首個月內
	作模式,提高社	2. 地區商戶	析,評估地區接份者對「社	進行事前評估,在計畫
	區持份者持續		會融合」成效	完結時進行第 2 次間
	的參與,並支援		2. 邀請計劃地區接份者以問	卷調查
	區內有需要的		卷評估計劃成效	2.計劃推行中期及完約
	長者。			前一個月

2.5 成效評估工具及方法

<u>評審參考:</u> -具備有效的評 估工具及方法

#### 2.6 關鍵性協作夥伴資料

請列出與關鍵性協作夥伴擬定的合作方案,**同時填寫附件三「本計劃與協作夥伴之利益披露表格」**。關 鍵性協作夥伴的定義是在計劃推行中扮演積極角色的合作夥伴,並能有效動員資源和網絡,共同建立社 會資本的發展平台。

	協作夥伴名稱	協作性質及關鍵性角色	<b>聯絡人</b>
1.	黃大仙邨互助委員會 -	連結區內有需要的長者,擔當 橋樑之角色,為有需要之長者 提供及時支援。同時,為計劃 義工提供訓練,將經驗傳承予 新一代的樓長/屬長,發展他們	(電話: 2222 1111;地址:XX 黄 X 樓: XXX 主席 (電話: 2222 1111:地址:XX
	黃 X 樓、黃 X 樓、 黃 X 樓、黃 X 樓	對社會資本的認同及計劃理 念。 加入「跨界別協作平台」,在計劃	(電話: 2222 1111;地址:XX
		完結後也可持續地參與。	(電話:2222 1111;地址:XX
2.	黃大仙小學	安排長者及學生共同設計長幼 共融活動,定期安排學生探訪 計劃長者,及合辦社區教育活 動。	姓名 黃姑娘 職位 註校社工 電話號碼 2333 3333

2.6 關鍵性協作 夥伴

### 評審參考:

- 網絡不同持份 者參與,有效發 揮協同效應

請同時填寫附件三「本計劃與協作夥伴機構之利益披露表格」

#### 2.7 請詳述計劃於資助完結後的持續發展方案

- 1. 計劃除計劃職員外亦會協同中心職員參加計劃的推展,令他們對社會資本的建立有所認識。 對日後計劃完結後,也可以融合在日常工作中,讓計劃衍生的服務能夠於中心內常規化。
- 2. 計劃會刻意發展各核心義工小組自務能力,建立自務義工架構,定立服務宗旨及目標,並培 有有能力之士擔當重要崗位,令他們可以自行實踐及計劃小組服務方向,並於計劃完成後由他 們持續服務長者。
- 是次計劃會連結區內不同的長者鄰舍中心參加,計劃過程會積極與之配合,在本計劃完成後 他們可以承接有關核心小組的支援工作或成為他們的服務項目。
- 計劃完結後,義工小組仍會定期與跨界別協作平台的夥伴召開會議,分享及交流社區的需要 及資本,持續支援區內的長者需要。

#### 2.8 相關經驗及推行優勢 (不多於五百字)

- 中心已於黄大仙服務超過 30 年,一直和地區人士/團體建立緊密的合作關係,相信有助結 連他們的資本於本計劃中。
- 2. 過去 5 年多推行社會資本的經驗,令計劃職員及中心的其他職員持續掌握社會資本建立的 策略/技巧及知識,因此更能有效地實踐社會資本的理念。
- 過往計劃已成功建成立不同的居民支援網絡,故本計劃的開展時已有足夠的義工人力推行計劃,即時實踐計劃。

#### 2.9 推廣社會資本的方法

續關明如何推察社會資本,促進參加者、協作夥伴和公眾人士認識社會資本的概念和應用,以提升大眾 對社會資本的認同及參與。

- 1. 計劃密集式進行街站,利用展架、印刷刊物等介紹社會資本。
- 2. 在每個核心義工小組的培訓中均會引入社會資本的介紹及實踐體會,以加深義工成員的認同及理解。
- 在聯繫不同界別之時,也會在相關會議中介紹社會資本。
- 4. 以展覧形式,巡迴在樓座、相關團體、及在適當地區活動中展出以宣傳及推廣社會資本,並作出適時更新。透過展覧並運用基金吉祥物社會資本十兄妹,以文字宣傳品及基金通訊,介紹及宣揚社會資本的概念;亦會在計劃宣傳單張及物品中運用基金吉祥物向社區人士宣傳社會資本,令更多社區人士對社會資本有更深入的了解和認識。
- 5. 善用網上社交平台(如 facebook, Instagram)及基金製作的宣傳短片,以多角度及不同認識,向公眾介紹社會資本。

#### 2.10 預計困難及應變方法 (不多於五百字)

- 1. 本計劃將會於黄大仙邨建立樓長制,但居民/長者可能因對樓長制不認識而影響參予。 解決方案:儘快培訓已有義工成為樓長,作為代表在邨內進行義工招募、宣傳及分享。此外, 本中心已和黄大仙邨內一長者鄰舍中心結為合作伙伴,協議共同宣傳樓長策略,以增加參加者 對樓長制的認識及信心。
- 2. 計劃展開初期與醫護界的合作需時磨合及與義工商討發展方向。

解決方案:如計劃初期未能按計劃進程邀請醫護人員協助,本中心會先借調本機構的醫護同工 作支援。

3.計劃內的長者義工因病及體弱而影響參予

解決方案:計劃職員會持續發掘社區內長者培訓成為核心義工。身體轉弱的長者,便可成為受

## 2.7 持續發展方案 評審參考:

- 具持續與發展性,及對社 會資本建立的貢獻
- 2.8 相關經驗及推行優勢 評審參考:
- 申請機構/組織的往績, 領導才幹及推行優勢
- 2.9 推廣社會資本的方法 評審參考:
- 宣傳及推廣社會資本方法 的有效度
- 2.10 預計困難及應變方法評審參考:
- 辨識危機/困難及應對能力

### 2.11 建議的人手安排 及相關資歷

#### 2.11 建議的人手安排及相關資歷

職位	職員	資歷及相關工作經驗年期	月薪/時薪	聘用時期	執行職務
	數目		\$		
					- New Additional American Strategy Strategy
計劃主任	1	社會工作學士學位或	\$XX.XXX -	三年	<ul> <li>● 督導整個計劃之運</li> </ul>
		以上學歷, 具2年社區	\$XX.XXX		作,包括策劃、監
		工作相關之經驗			控、檢討和修訂計
					劃之推行、代表單
					位對外聯繫、督導
					前線員工
					● 負責計劃所有之行
					政、財務及人士等
					事宜
社會	1	社會工作文憑或以上	\$XX,XXX -	三年	● 提供計劃內的各種
工作員		學歷, 具 2 年社區工作	\$XX,XXX		服務
		相關之經驗			● 宣傳計劃
					● 按照計劃完成各項
					服務及達致各項服
					務成效

\*申請強制性公積金(強積金)限額為強積金的強制性供款上限。

#### 財政預算

3.1 計劃財政預算表 (必須細閱各項備註,並提交各項預算的明細。)

(斜雙接以下列表以開酸表格)

	第一年	第二年	第三年	總額	百分比
	(HKS)	(HKS)	(HKS)	(HKS)	%
計劃預期收入					
1. 收取的費用				0.00	#DIV/0!
2. 內部提供的資源(註1)				0.00	#DIV/0!
3. 捐款及贊助(註:)				0.00	#DIV/0!
1. 其他收入				0.00	#DIV/0!
總預期收入(a)				0.00	
計劃預期間支					
非經常閩支					
1. 家具及設備開支 (註 iii)	xx,xxx	x,xxx		XXXX	xx%
2. 其他非經常開支				0.00	
經常買支					
3. 運作開支 (註 iv)	xx,xxx	xx,xxx	xx,xxx	xx,xxx	хх%
4. 租金 (註v)				0.00	
5. 活動場地及設備租用開支 (註v)	xx,xxx	xx,xxx	xx,xxx	xx,xxx	xx%
5. 活動開支 (註vi)	xxx,xxx	xxx,xxx	xxx,xxx	x,xxx,xxx	xx%
7. 宣傳及推廣開支	xx,xxx	XX,XXX	xx,xxx	XXX,XXX	xx%
3. 員工薪酬(包括強積金)(註vii)	xxx,xxx	XXX,XXX	xxx,xxx	x,xxx,xxx	хх%
9. 義工津貼 (註viii)	xx,xxx	xx,xxx	xx,xxx	xx,xxx	хх%
10.保險関支	xx,xxx	xx,xxx	xx,xxx	xx,xxx	xx%
11. 研究及評估費用(註 ix)				0.00	хх%
12.其他經常閱支	xx,xxx	xx,xxx	xx,xxx	xx,xxx	xx%
線預期開支 (b)				1234567.00	
向基金申請的金額 (c) = (b)-(a)				1234567.00	

- 3 財政預算
- 3.1收入支出預算表

### 評審參考:

- 合理的財政預算, 具成本效益
- 機構的財政背景、 穩健性
- 列明支出明細

如申請購買家具及設備,請同時填寫附件四「計劃家具及設備清單」

#### 3.2 其他撥款

計劃是否已申請或現時正接受政府或其他機構的撥款:

### 3.2 其他撥款

- 有否申請其他基金 或資助

是		否
J定	V	

如是,請提供詳情〔如:向那個部門或基金提出申請、申請數額、結果、撥款金額、撥款部門、該撥款所支持的項目等〕

4	構的資料					4.	申請機構資料
4.1 機模資料							
機構名稱:	甲乙丙機構						
機構主席或維幹事	- 黄大友						landa a della com
地址:	賽大 伽沙田坳道 150 號社會服務大饒 1 镇					6.	申請人聲明
電話號碼:	01234567	=				_	
電郵地址:	abc@abc.org.hk	1.2 其1	他資料			_   날	清謹記簽署及蓋章
機構網址:	www.abc.org.hk					Ū	月硅癿效省及益早
計割統等人:	陳文山 (		申請機構應為註冊機構,並 另請夾附有關文件。):	包根據以下條例註冊:	(,請於適當位置均		
職伤:	<b>存</b> 辦		□ «公司條例» (編號	`			
聯絡方法:		!	■ 《A □ 原例》(建筑	<u> </u>			
eb set 71 ygg -	電話景得:21111112	-	√«社團條例» (編號 <u>118899</u> )	)			
	停宣號碼:22222222	L					
	聯絡地址 : 黃大仙沙田坳道 150 號社會服務大樓 3		√《稅務條例》第 88 條(編號 §				
	電郵地址:ms@abc.org.hk	Ļļ	■ 《教育條例》 (編號				<u>『「田"グ~~フ~</u>
			■《醫院、護養院及留産院	註冊條例» (編號			
* 经申龄由拒经一倍级得引	M合组出 · 可作准其中一間很得作為主要申請者 ·	-	■ 《診療所條例》 (編號				機構的財務管理能
		ļ,		如香港社會服務聯會或购	帝女聯會/聯盟)		
(Ver. 11/2017)	16						
			🔲 其他論註明:		)		力及穩健性
	_					<b>□刀及穩健性</b>	
	(	(ii)	是次申請的計劃屬:				
			√ 新申請 □ 申請下一階段發展 - 現行/已完成的資助項目,資料如下:				
		li					/-
		- ['					/
			計劃編號:	名稱:	推行明	<b>持段:</b>	
							- John Little
			計劃編號:	名稱:	推行明	<b>持段:</b>	6 申請人聲明
		h	■ 重新提交的計劃書,資料	料如下:			本人保證在本申錄表格填報的資料均屬真確無訛。本人明白如舊意盛報資料敦陽縣任何重 要資料。申錄即各無效。同時,用有獲稅的資助金額將停止發致。已支付的稅項違利息亦 須金數這還社區投資共享差金。如舊意金數資料裂隱態任何重要資料,將有可能处轉行到
			計劃編號:	名稱:	申請其	₽'₫:	・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・
							<b>簽署及蓋堂</b> :
		-					
	Ō	(iii)	a) 機構總受薪員工共 <u>500</u>	→。			
		(	ъ) 機構的會計部/財務部人手	<b>簡</b> 流:			機構主席或總幹事姓名:
			1. 財務總監/財務經理				黄大友
			2. 會計主管/助理會計主管/會計文員共 20 人;				
			3. 其他,請填寫人 (例: 一般文職文員/義工/沒有會計人員)。			a) o	TALLEY.
			5. 其他,胡母爲			(SE) V	職伤: 維幹事
						日期: 1/12/2017	
		iv)	明问2555年月泉:25月末日 第19时关节中华。8656	施文 购免 起臭水》	<b>ж</b>	120	
		<u>-</u> 9	註:如非首次申請,則無須	(相骨。)			

## 備妥以下文件(申請表第5部份)

- 1. 字體大小必須為12及以單行書寫,表格第2項「計劃詳情」部分不得超越10頁;
- 2. 填妥表格及附件一、二、三及四;
- 3. 夾附下列文件:
- ✓ 填妥的申請表格正本連同兩分副本;
- ✓ 申請計劃的策略圖(附件一)、介入策略的項目推行詳情及預期 輸出量(附件二)、本計劃與協作夥伴之利益披露表格(附件三) 及資助常用家具及設備價目表(附件四);
- ✓ 已儲存申請計劃書的電腦檔案一隻;
- ✓ 機構或組織按相關條例註冊之文件影印本;
- ✓ 機構最近一年經審計報告或經核證的管理帳目;管理帳目必須 包括(1) 收支帳/損益表,(2) 資產負債表/財務狀況表;
- ✓ 各項預算開支的明細;及
- ✓ 獨立研究建議書(如申請研究及評估費用)。

### 制定明確目標

### 失敗

- 未能指出通過計劃期望達到甚麼轉變:價值觀?文化?社會制度?
- 申請計劃與機構現行提供的服務或與現行社福服務重疊
- 未能指出計劃目標及成效與社會資本的關係

- 必須針對社區的需要
- 申請的計劃與機構現行提供的服務不同,並帶出增值成效
- 能夠發揮機構及社區內的強項:發展及加強現有的網絡及專長

### 切入點明確及推行手法有創意

### 失敗

- 目標對象不明確,亦未能有效連繫參與對象與社區內的其他社群
- 跟現有資源/服務重疊,著重提供服務、單向性技能培訓或以提供短期 就業為目的
- 手法欠新意,項目設計過於斬件式,缺乏連貫性,未能達致充能效果
- 設計的項目流於一次過活動(如飲宴)或消閒性大型活動(如嘉年華)
- 缺乏合作夥伴或跨界別合作

- 有適合的協作夥伴,籌組一個包括跨界別代表的專責小組或統籌委員會,發揮互惠互助、凹凸互補的效能
- 跳出提供服務的框框,項目設計要有連貫性,每個階段要回應計劃目標 和網絡策略
- 以充能為本,策動計劃內所有參與者積極參與,發揮他們的潛能

### 表現指標及預期的社會資本成果

#### 失敗

- 未能清楚說明計劃預期達致的成效
- 未能清晰展現計劃發展社會資本,未有客觀及清晰的計劃表現指標及評估
- 未能清楚列明計劃期望達到的即時成果及長達的社會資本成效

- 訂立具體、客觀及可量度的成效指標,而不是單單著重個人轉變之量度表
- 訂立可持續的模式:持續性不單指金錢,更重要是所建立的網絡、充能的效果是否 能推動計劃自行運作,並發揮滾雪球的效應
- 清楚列明計劃的預期成果:
- ✓ 強調天生的才必有用,發掘群體的潛能,提升群體解決問題的能力
- ✓ 通過跨界別的參與,居民組織之間資源共享,達致互助互惠
- ✓ 提升社區抗逆力,發揮鄰里守望相助的精神
- ✓ 為社區帶來更多正面效能

### 財政預算

### 失敗

- 預算不具成本效益
- 資源過份集中於導師費開支,而非投放在充能或網絡建設的項目上
- 未能有效運用現有及發掘潛在的地區資源
- 資料不完整 (未有提供每個項目的明細)
- 計算錯誤

- 預算要審慎,合理及具成本效益
- 租金/裝修費用時,先要考慮機構及社區本身的資源和義工的參與
- 考慮計劃日後的持續能力

### 計劃持續發展

### 失敗

- 沒有具體的持續發展方案
- 計劃所建立網絡欠缺支援和承托
- 在設計項目上欠缺培訓參與者當家作主,計劃完結時網絡流失
- 未能建立長遠的參與及協作平台讓社區持分者繼續參與

- 計劃中期已擬定具體可行的持續發展方案
- 支援和承托計劃所建立網絡,如:場地、培訓、擔任顧問
- 參與者當家作主,早已策動目標對象和義工參與計劃的策劃及統籌工作
- 建立跨界別委員會/協作平台,定期舉行會議/合辦活動回應社區需要
- 將社會資本項目及成果主流化

主頁 > 社會

【】 CIIF充滿人情味的基金 □ 你

充滿人情味的基金AC





最新消息



有關社區投資共享基金



#### 社會資本發展計劃

特色計劃

獲撥款計劃資料

申請辦法



🤍 🚡 推廣及教育活動



1 社會資本動力獎



🔪 🐧 社會資本摯友



● 受資助機構須知

#### 申請辦法



基金每兩年共進行三次撥款申請, 請留意基金網頁的最新消息。

#### 閱覽簡介會資料

如對申請有任何疑問,可參考「提 問摘錄」,若需要進一步協助可聯 絡基金秘書處。

#### 閱覽提問摘錄

申請表 最新

#### 申請手續:

申請機構須將填妥的指定申請表,連同有關之文件



香港鰂魚涌海灣街· 華懋交易廣場4樓4

#### 申請注意事項:

- 確保機構主席或總幹事於第6項「申請人聲明」欄內行
- b. 填妥的申請表格正本連同兩份副本;
- 已儲存申請計劃書檔案的電腦光碟一隻;
- 機構/組織按相關條例註冊之文件影印本;
- e. 貴機構最近一年並經審計的帳目或經核証的管理帳目
- 填妥「本計劃與協作夥伴機構的利益披露」表格(附作
- q. 有關申請計劃書的其他附加資料(如適用)。

#### 申請結果

如申請表的資料及所需夾附的文件齊備,本辦事處 三至六個月內發出申請結果通知書。

1 X 8

🍰 🥟 建議的網站 🔻 🞒 獲取更多插件 🔻



編輯(E) 檢視(V) 我的最愛(A) 工具(T) 說明(H)

勞工及福利局 社區投資共享基金



GOVHK香港政府一站通 純文字版 简体版 ENGLISH

我的顏色 □ ■ 🛕 🗚 🗚 | 搜尋 輸入關键詞





【 CIIF充滿人情味的基金 □ 你like咗 未 ? 克滿人情味的基金A Caring Fund







有關社區投資共享基金



特色計劃

獲撥款計劃資料

申請辦法



推廣及教育活動



社會資本動力獎



△ 社會資本摯友



受資助機構須知

#### 提問摘錄

申請資格 資助範圍 構思及撰寫計劃詳情 財政安排 審批及監察 跨界別協作 持續發展與經驗總結

☆ 社區投資共享基金 - 社會資... ×

#### 問題1 私人公司可否提交申請?

可以。設立基金的其中一個目的,就是推動社區組織、商業團體或專業團體與政府攜手合作,發展社會資本。 不過,私人公司推行的計劃必須屬非牟利性質,能夠造福社區,計劃必須是由社區自發,而獲得的所有收入/ 利潤也必須再投入該個計劃。

#### 問題2 宗教或政治團體是否符合基金規定的申請資格?

這視乎擬議計劃的性質而定。宗教或政治團體可以申請,但所提出的建議必須能有效地發展社會資本,基金不 會支持純為傳教或競選的活動。

#### 問題3 由政府監察的法定機構,如醫院管理局,可否申請這項基金?

我們必須指出個人和政府部門不符合申請基金的資格。醫院管理局是一個並不隸屬於政府的獨立機構,故符合 申請基金的資格。

#### 問題4 基金規定申請者為註冊機構,是否表示基金只會處理由具備豐富經驗的大型機構提出的申請?

基金對團體的規模大小並無偏見,大型機構在申請基金方面亦不一定較小型機構有利。基金旨在鼓勵社會上不 同界別、不同階層的人士組成不同的支援網絡,歡迎善於創新但缺乏資源的小團體或新團體參與。倘若申請者 是新成立的機構,只要能夠提供資料證明過往有成功舉辦公開社區活動的經驗或擁有專長及創新能力去推行計 劃,同樣會獲考慮。

#### 問題5 如計劃初次申請時遭委員會拒絕,我們可否再次提交建議? 可否安排與委員會會面,讓我們解釋計劃?

申請者作出適當修訂後,當然可以再次提交計劃。委員會實在不可能約見每一位申請者,但會按需要和在適當 的情況下,考慮與申請者會面。













## 備妥文件提交計劃書

第29期申請截止日期 2018年10月2日 下午5時正

通知申請結果日期2019年3月31日前

全套申請文件須送交: 社區投資共享基金秘書處

香港鰂魚涌海灣街一號 華懋交易廣場4樓401-402室

### 表格:可於www.ciif.gov.hk下載 詳情瀏覽「申請辦法」一欄

歡迎瀏覽及下載最新的申請指南 今日簡介會之投影片及重點重溫 稍後將上載至基金網頁 www.ciif.gov.hk

# 歡迎提問及交流