

南區「愛心邨」計劃

香港南區婦女會

香港仔街坊福利會社會服務中心

什麼是社會資本(1)

宏觀角度

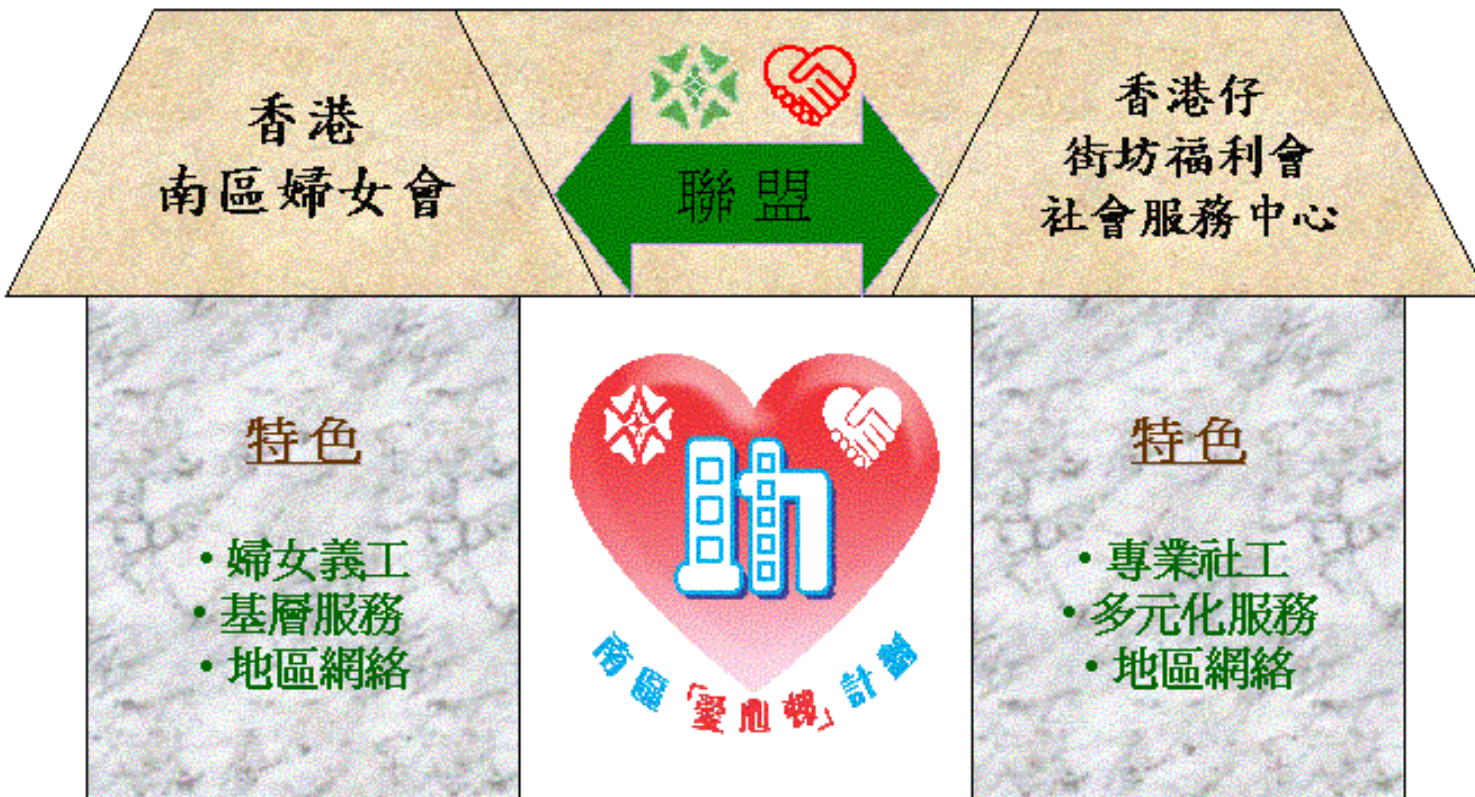
- 社會資本是公共財產(public good)；
- 社會資本與整個社區有關，並非某一群有需要的人士；及
- 社會資本與正規服務產生著互補不足的作用。

什麼是社會資本(2)

微觀角度

- 社會資本是由正式及/或非正式支援網絡發揮的作用；
- 信任、互助及互惠是凝聚社會資本之重要要素；及
- 社會資本是不斷循環再用，而每次再用時，社會資本應比上一次有所增進。

協作模式



目的

目的：此計劃將在南區設立愛心邨，網絡居民、商戶、官方及社團，創造可促進社會資本的環境，以達致下列四大目標：

自助互助

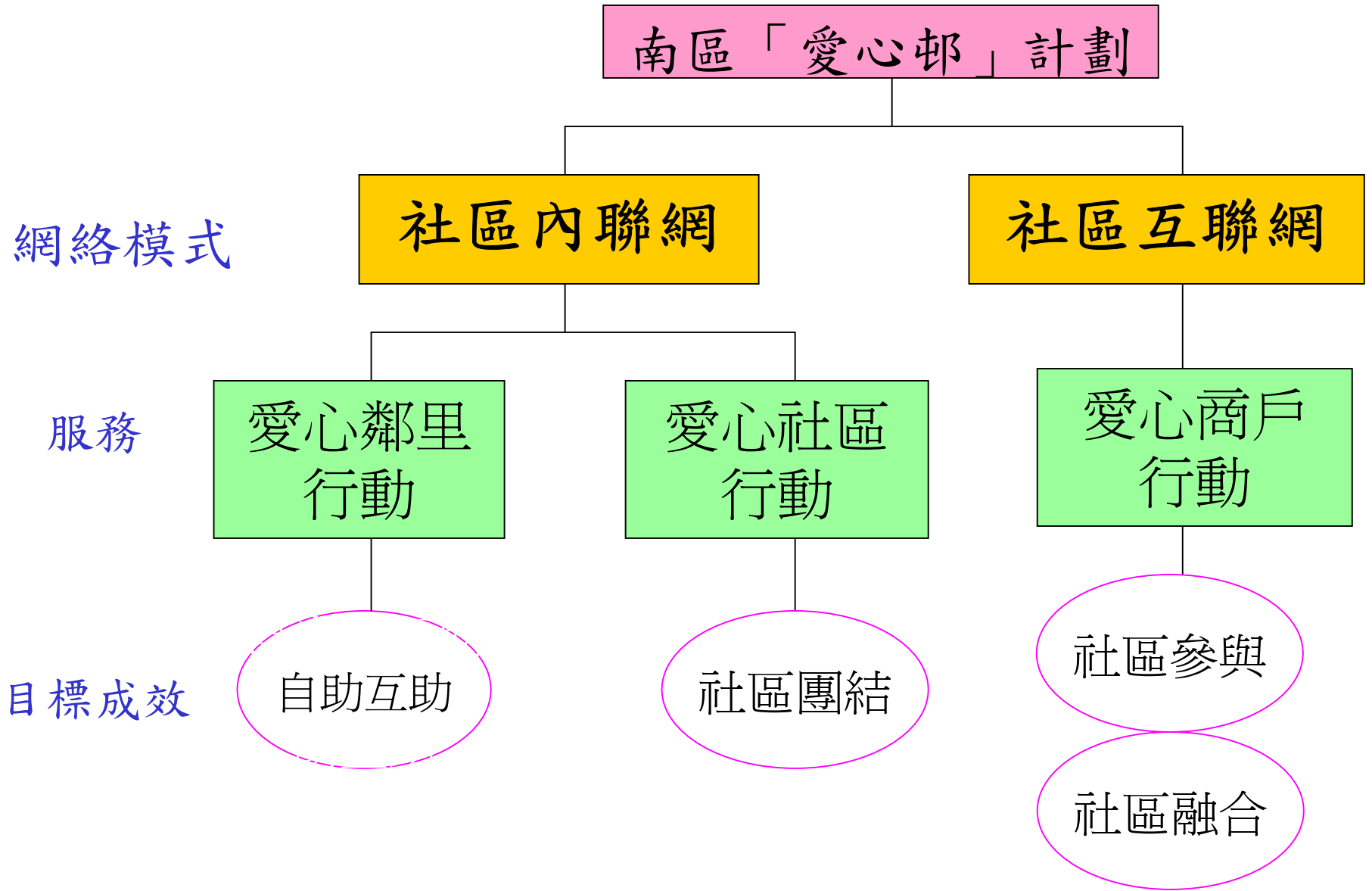
社區參與

網絡社區資本
提升社區素質

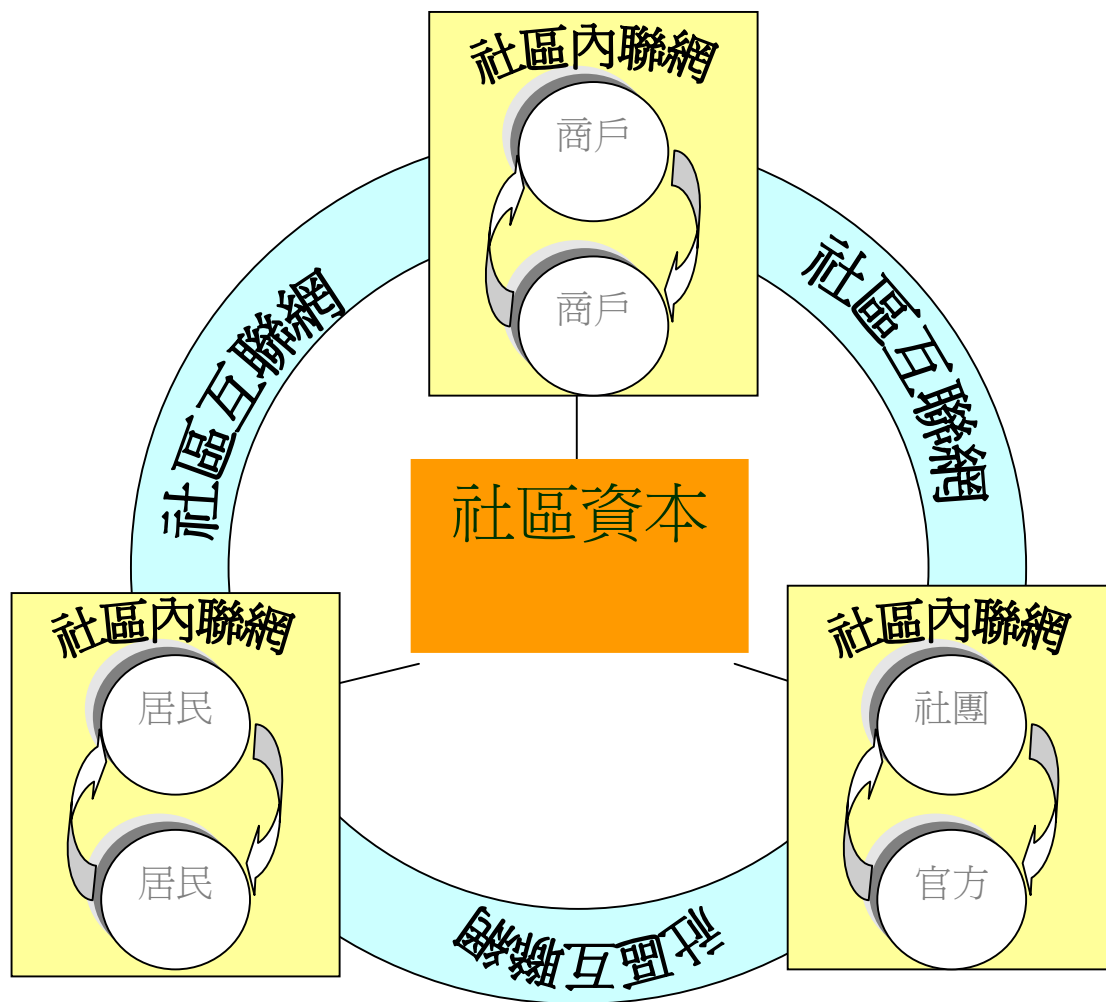
社會融合

社區團結

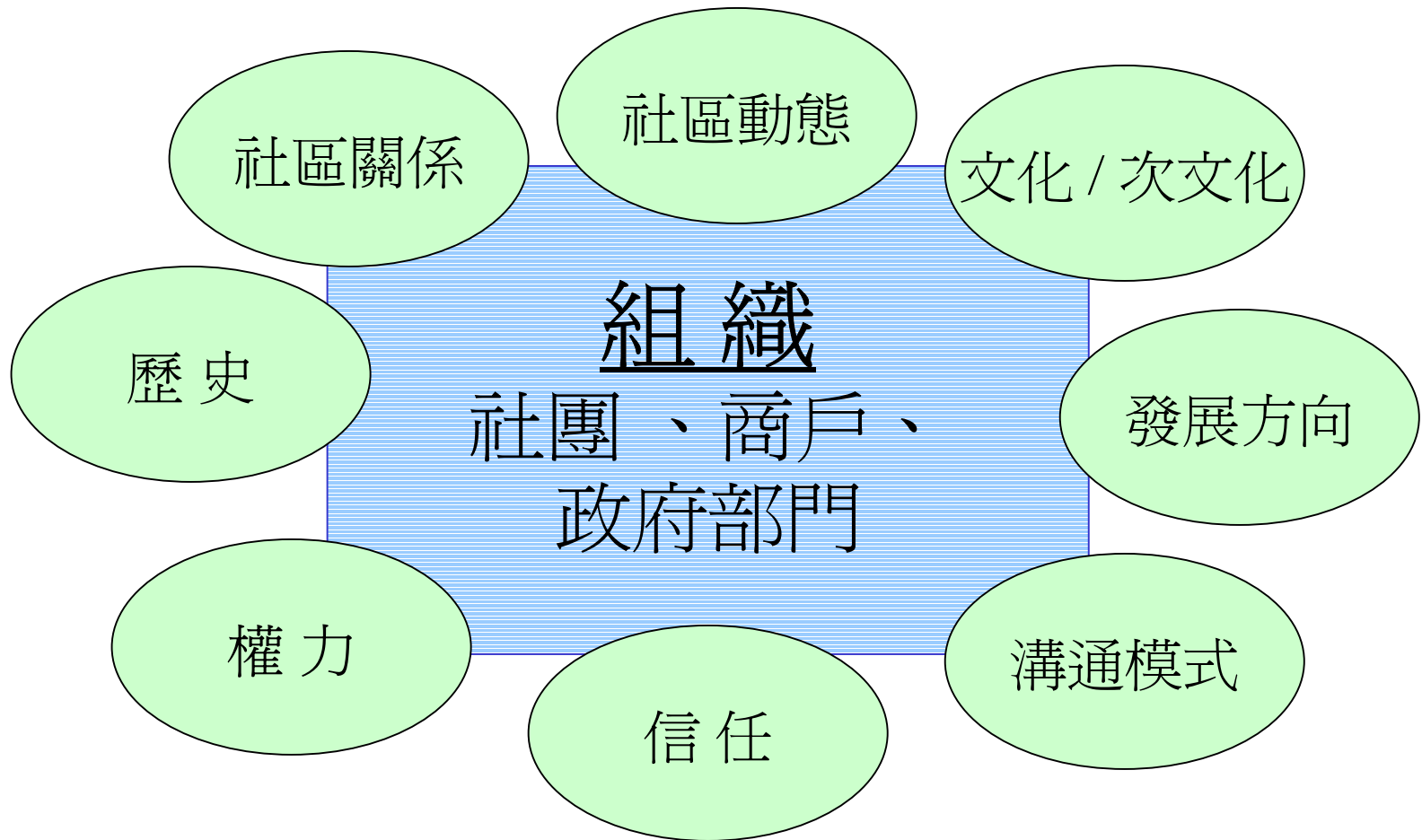
推行方式



官民商網絡模式



考慮因素



計劃延續方式：愛心銀行



鄰里資本(1)



環保回收活動收集物品
的情況



每月平均使用人次超過 450人，
貨品流量達 80次。

鄰里資本 (2)



青年義工及婦女義工受訓情況



愛心義工接觸匱乏家庭：68戶

鄰里資本 (3)



於兩所辦事處設立的就業服務中心，
每月使用人次達3,000人。

社團資本(1)



社團完成義工訓練課程後大合照



機構代表拜訪愛心社團

社團資本(2)

愛心社團推行住戶探訪計劃



愛心社團協助本計劃之啓動禮



商戶資本(1)



義工張貼愛心標誌

愛心商戶提供的折扣優惠券



- 商戶提供職位空缺、折扣優惠、捐贈物品等
- 超過8,000份

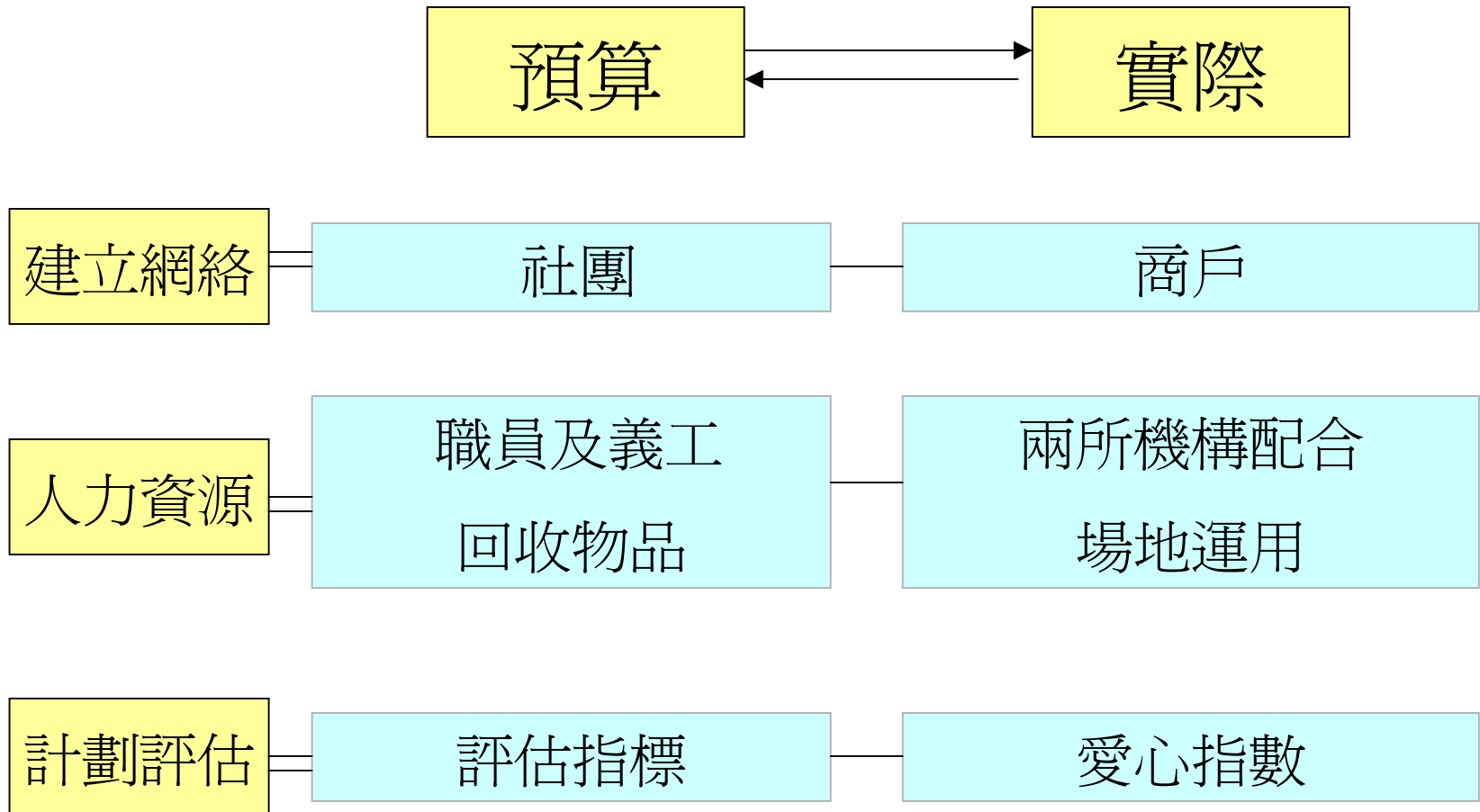
綜合資本



官、民、官大合照

愛心社團：23個 愛心商戶：48個
愛心義工：131人

實際情況



展望

愛心指數



推動十月
第二個星期日
為「愛心日」

在香港各區
設立愛心邨