救世軍耆才拓展計劃東頭中心

長者專門店計劃
分享介紹

2004年8月19日

長者專門店

背景

- 位於黃大仙區東頭邨
- 全港人口最老化之地區之一
- 低收入人口最多之地區之一
  （不泛為長者、新移民、中年待業與雙失青年）
- 透過意見搜集與試行服務，　發現長者專門店構思服務在區內有一定的需求
- 另一面，本單位擁有一群很有歸屬感的長者會員
- 而且，與地區團體亦保持友好關係

落實長者專門店計劃

長者專門店

- 於2004年5月獲得社區投資共享基金撥款90萬，資助發展三年長者專門店服務計劃。
- 計劃以長者作為核心管理委員，以拓展專門店之服務，讓長者的智慧與寶貴經驗繼續貢獻社會。

相信長者能夠當家作主之信念

長者專門店-貨品銷售服務

長中青擔任義務店務員，推動跨代共融 14.5.04

長者專門店-關懷社區服務
（家居維修服務）

維修動工，師徒傳授　　5.8.04

長者專門店-關懷社區服務
（家居清潔服務）

長者傳遞清潔用品，關懷大使笑容掛臉　14.6.04

長者專門店

關懷社區服務

2004年下旬

- 試行開辦環保服務，鼓勵區內人士捐贈二手貨品予區內有需要人士
- 試行開辦愛心湯送遞服務
- 出版店務刊物

長者專門店-街展接觸社群

商業機構員工義務支援，
發掘及回應社區需要

31.7.04

長者專門店-培訓工作坊

商業機構員工義務支援，
提供培訓課程

31.7.04

我們的期望

- 讓社會人士認同「老有所為」之信念
  -由長者當家作主(新嘗試)
- 能夠發掘與回應社區的需要 - 提昇生活質素
- 能夠發掘與協調社區資源 - 讓不同階層人士參與，交流經驗、知識、資源互補(接受、提供、發展)
- 服務並非以純商業牟利方式經營，在平衡服務需要下，能以盈利補貼弱勢社群服務作營運策略
- 能夠凝聚社區層面之社會資本 - 人盡其才、物盡其用
- 能夠累積、延續發展之社會資本 - 人才培訓、自務組織、伙伴網絡

讓社會和諧精神生生不息

服務進行期間所面對挑戰

- 怎樣讓參與者理解與認同計劃之精神
- 怎樣讓參與者投入參與計劃
- 怎樣讓計劃延續發展

服務進行期間所面對挑戰

參與者分享

- 長者
- 婦女
- 商界

如何面對挑戰

- 多討論
- 與參與者同行探索-相向理解
- 讓與參與者有發揮機會 (長者、婦女...)
- 從既有強項或網絡作為入手點發展及延續
- 掌握社區需要
- 勇於嘗試及實踐
- 體驗團結就是力量、集思廣益的信念

謝謝

歡迎發問及指導