

企業社會資本的形式及應用

企業社會責任已成為環球商業社會的重要課題。不少研究已發現企業實踐企業社會責任時，通過不同形式的協作，可以真正達到具持續發展、社會與企業雙贏的局面；當中，企業的持續參與及投入非常重要，而這種參與形式正正是社會資本所重視的。今期R&D信箱將會為大家介紹外國的企業如何在企業內外發展社會資本，以及當中的得著。

如何在企業內發展社會資本？

近年商界推動以Enterprise 2.0¹的發展模式，改善企業的管理及營運。由於Enterprise 2.0涉及利用企業內部的網絡及信息，因此在這概念建立後，其他學者相繼研究如何以社會資本方式發展Enterprise 2.0。例如學者Hannu Makkonen及Kustaa Virtanen²，就在西班牙、芬蘭、英國及美國的IBM公司作成效研究，發現以社會資本方式發展Enterprise 2.0能有效為企業帶來以下效益：

1. 結構層面 Structural

Enterprise 2.0的使用有助於連繫企業內不同部門及專業的人員，從而作出非正式及自願的專業知識交流；

Enterprise
2.0

2. 認知層面 Cognitive

Enterprise 2.0的使用有效提供了及時的溝通渠道，有助傳達和建立企業文化和方向；及

3. 關係層面 Relational

除一般工作的用途，Enterprise 2.0亦會為員工之間建立有意義(例如與實際工作有關的事務)和情感的支援及協作，從而增加團隊精神及對企業的歸屬感。然而，研究亦發現此效益須取決於參與的員工之間的信任程度。

註1. Enterprise 2.0是由哈佛商學院Andrew McAfee教授(2009)所提出，他參考Web 2.0被青少年和大學生用來建立社交網絡的經驗，認為將Web 2.0的概念應用於商業有其發展潛力，並建議將Web 2.0工具和技術移植到企業中的概念，以幫助員工、合作夥伴、供應商和客戶共同建立互動的網絡，並共享信息。
[參考資料：McAfee, Andrew (2009) *Enterprise 2.0: New collaborative tools for your organization's toughest challenges*, Harvard Business Press.]

註2. Makkonen, Hannu and Kustaa Virtanen (2015) 'Social capital approach on Enterprise 2.0: A multiple case study' *Technology Analysis and Strategic Management*, 27(10): 1212-1225.

註3. European Foundation for the Improvement of Living Working Conditions (2005) *Regional Social Capital in Europe*, Luxembourg: Office for Official Publications of the European Communities.

註4. <http://www.westhowe.net/home/4542213504>

註5. <http://listings.findthecompany.com/1110675628/West-Howe-Community-Enterprises>

那麼？企業以外又如何

企業除可在內部發展社會資本外，亦可在企業外參與建立社區的社會資本。企業在過程中不但能貢獻社會，更能为自身帶來效益。

在歐洲，不少經濟發展較緩慢的地區，地區政府鼓勵企業善用地區的社會資本，推動當地的經濟發展。例如：



布爾根蘭長期面對年輕專業人口外移，以及婦女地位相對較低的社會情況。有見及此，地區政府聯繫地區內的夥伴，包括地區組織、高等技術學校及商界等，發揮凹凸互補之效，以增加地區就業的機會，例如為當地婦女及女學生提供有關「信息和通信技術」(ICT)工作培訓和就業機會，此舉不但改善了女性的經濟地位，亦解決了企業長期面對專才不足的問題³，更令地區的經濟再次發展起來。

除了企業參與發展地區的社會資本，歐洲亦有不少地區反過來，通過居民的互相聯繫，以社會資本模式成立地區的中小型企業，從而令社會獲得持續發展的機會。例如位於英國般尼茅夫的西豪威鎮，當地人口只得一萬左右，由於人口不多，地區服務只能滿足當地人的基本需要；而且當地居民的健康、經濟及學歷水平，均較鄰近地區的居民為低。有鑑於此，當地居民於2009年成立了註冊公司West Howe Community Enterprises，並營運至今。

West Howe Community Enterprises旨在改善該地區的資訊及交流，令居民生活得更美好，其業務包括 1. 製作報章“West Howe Now”；2. 營運網站⁴來改善該區的資訊與溝通；3. 開辦“Inspiring Change Shop”，讓居民在此購買廉價物品，並成為居民一起學習新技能及結識新朋友的地方；4. 與地區組織合作，協調社區的一系列活動，包括義務健康助手、工作俱樂部、經營“Howe Tasty Café”，以及舉行“Give and Take Day”等。

由於企業的業務能滿足社區的需要，因此開業後數年已獲得盈利，社區與企業達到雙贏局面。現時企業每年盈利已超過港幣一百萬，在當地屬於中小型的企業⁵。

有關社會資本的研究其實是很有趣的課題，如果大家有任何疑問，歡迎與基金秘書處研究及發展主任聯絡。下期見！