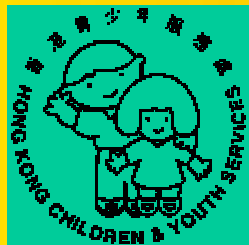


紅褲子就業紮根學堂



香港青少年服務處

林國強

24.10.2008

計劃背景

1. 工作對青少年的意義

- ❖ 失業 / 就業困難所引申的連鎖問題
- ❖ 從現有職訓計劃中流失的青少年
- ❖ 即時酬勞的鼓勵
- ❖ 自信心降低就業能力
- ❖ 滿足感帶來的自尊提升



2. 就業困難除了是個人能力的不足外，還可以是？

計劃背景

- ❖ 對邊青與外展社工的定形效應
- ❖ 就業資訊及渠道網絡的形態
- ❖ 就近社區環境的熟悉感
- ❖ 朋輩的共同安全感
- ❖ 習以為常對職途的論述
- ❖ 職位合約化、外判化、即時性、流動性、能力標準化、個人化的趨勢



計劃背景

3. 僱主的期望

- ❖ 員工已充份準備
- ❖ 即時投入
- ❖ 責任、忠誠
- ❖ 積極學習
- ❖ 不要計較
- ❖ 合約精神



計劃背景

4. 部份青年人的盲點

- ❖ 可以付出但要最快最大回報
- ❖ 不怕辛苦但求有學習機會
- ❖ 返早放晏但要有新奇刺激
- ❖ 人工少少不過同事要玩得



計劃背景

5. 從短炒到長線的工作關係

- ❖ 是一紙勞工合約?
 - ❖ 還是理想目標的實踐?
- ❖ 是短時間的利益?
 - ❖ 還是對前途的投資?
- ❖ 是講求效益的個人訓練?
 - ❖ 還是富有情感的師徒啟迪?



施行程序

- ❖ 以師徒制度貫穿社區服務隊、潮流藝術隊的訓練
- ❖ 重建就業網絡與資訊、尋找入行點
- ❖ 以師傅的身教、建立工作習慣
重建自信、提升動機
- ❖ 調適師徒關係、社會接納度
- ❖ 社會共融及承托



一條龍轉化

1. 網絡

- ❖ 網絡的擴濶、機會的增加
- ❖ 從別人的觀點學習新視野
- ❖ 商界僱主：Brand, marketing, charity, manpower resources, gimmick

2. 工作習慣/角色/文化的轉變

- ❖ 團隊方向的塑做，團隊文化的轉化
- ❖ 與社區人士/商戶/地區團體保持良好的關係是網絡持續發展的養份

一條龍轉化

3. 社區承托文化的轉變

- ❖ 資源就在社區中：服務對象及社區體系成為服務的軸心

4. 地區工作關係

- ❖ 可持續發展：視合作地區團體為長久的合作伙伴，社工作為中介者與青少年重建社區公民身份



一條龍轉化

5. 社工

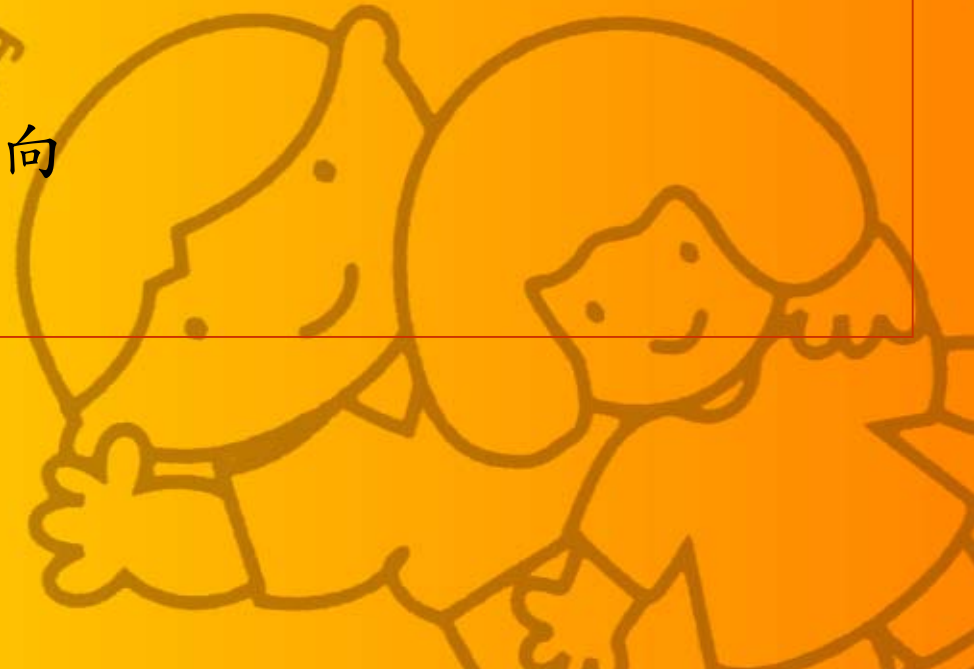
- ❖ 專業的定位：處理青少年的問題？
- ❖ 由直接介入(輔導)到間接介入(網絡建立)，引入多元化的人士成為青少年成長的導航員，社工角色的再定位



一條龍轉化

6. 服務使用者

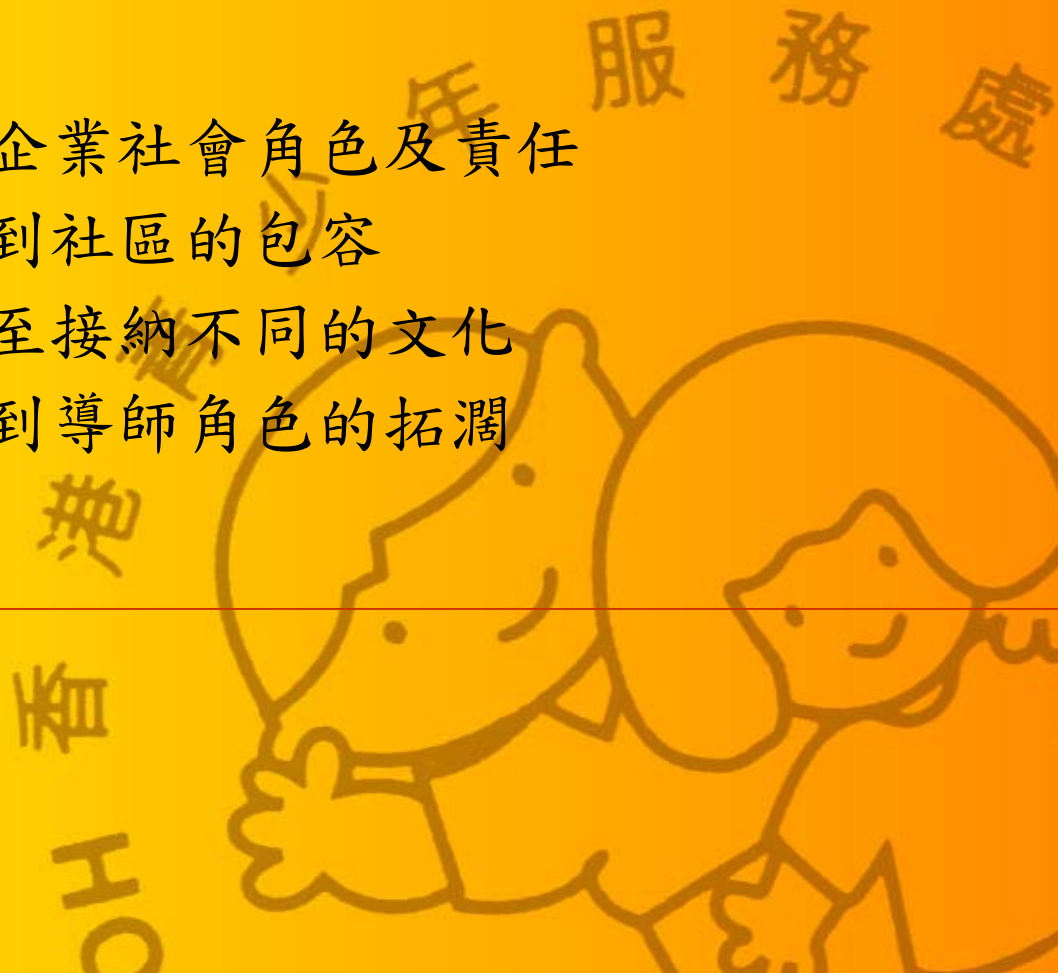
- ❖ 服務使用者自我形象的轉變由 client 至 mentor 的角色轉變
- ❖ 由失業的師傅變身做社區的導師
- ❖ 由浪盪的街頭青少年變身做社區中的義工
- ❖ 由興趣看到自信
- ❖ 由小手藝看到工作的方向



一條龍轉化

6. 服務使用者

- ❖ 由失業看到機會
- ❖ 由商業團體看到企業社會角色及責任
- ❖ 由社區的排斥至到社區的包容
- ❖ 由機會的提供以至接納不同的文化
- ❖ 由導師的身份看到導師角色的拓潤



點火效應：

由盼望引發改變的動機

- 社區對青少年要有盼望才願意給與機會
- 師傅可以從青年人看到自己的過去才願意承擔
- 師傅的榜樣燃點青少年對自己的盼望，才願意嘗試
- 工作人員對青少年環境支援的成效有盼望才願意作出嘗試