

新紮創奇「職」分享

香港扶幼會則仁中心

梁振萍

二零零八年十月十六日

「活出TEEN賦」 青少年互惠協作計劃

- 累積義工人數：130位
- 累積“賦”員人數：191位
- 較活躍的賦員數目：60位
- 跳舞班的學員人數：55位
- TEEN賦夢飛翔學員：39位
 - TEEN賦夢飛翔舞台化妝班人數：12位
 - TEEN賦夢飛翔跳舞班人數：13位
 - TEEN賦夢飛翔節目編排及舞台製作班人數：14位

計劃夥伴網絡數目：

- 政府部門：2
- 顧主或企業夥伴：31
- 地區或慈善團體夥伴：19
- 學校團體夥伴：13
- 傳媒夥伴：3
- 個人名義夥伴：2
- TEEN賦學堂導師夥伴：8

職位及重投市場

- 累積就業職位：共166個
- 累積“賦”員重投勞動市場、培訓或就學人次：
117個

活出TEEN賦計劃組織架構

- 策劃小組：定期討論本計劃的方向及事工
- **TEEN賦**義工組(由在職人仕、退休人仕、婦女等組成):協助推行本計劃大型活動及事工
- **TEEN賦**青年義工團(由大專生組成):協助推行凝聚賦員的活動

成效見証

- 參與義工及青少年的成長：
 - 透過多元活動、會議、聚會、分享、嘉許讓各界別成員有交流互動的機會。
 - 透過地區各界聯絡、推介，促進青少年受訓、切磋、學習及演出的機會，發揮自我。
 - 透過組織大型活動，發揮各義工小組的凝聚力，令他們感受做義工的樂趣及動力。

- 鞏固網絡成員持久深厚的互動關係：
 - “賦”員彼此凝聚/ “賦”員與導師(退休人士及在職人士)的關係互動。
 - 定期舉辦聚會，亦持續地找著一些中短期而具挑戰性和具意義的目標，促進了義工與義工之間；義工與賦員的互動關係。

- **夥伴的影響力：**

- **顧主或企業夥伴：**企業及僱主支持不同活動，動員各商戶及地區團體的參與，從而為青少年提供更多發揮潛能的機會。
- **地區或專業團體夥伴：**吐露港扶輪社出錢出力協辦活動；在人力及網絡的擴闊，對計劃的發展具很大的影響力；跳舞學員獲團體或政府機構的邀請表演，從中發展和其他團體的合作關係。
- **學校及青少年團體夥伴：**協助計劃招收”賦”員方面，宣傳計劃內容。
- **傳媒夥伴：**為計劃宣傳及推廣，令社區人士認識及支援本計劃。
- **個人夥伴：**（包括退休人士，在職人士等）他們與”賦”員分享，在賦員成長上擔當重要角色。

● 持續性：

- 這計劃於零八年三月結束前，「策劃小組」與所有義工及有關成員商討，後決定再申請延續計劃項目，並獲得CIIF繼續支持，令計劃再有三年時間去提升其成效。
- 透過既有商界及社區團體的網絡，繼續為青年人提供，培訓與職場實習的機會，讓青年人發揮潛質。

重要元素

- 策劃小組
- 網絡間會議
- 推廣及招募
- 義工服務
- 技能培訓
- 職場實習

挑戰及處理

- 財務困難：
 - 及早預算
- 夥伴選擇：
 - 目標清晰，互相釐清
- 員工經驗：
 - 信心、投入、嘗試

計劃整體成功原因

- 計劃所舉辦之活動每次仔細做好，百分百投入，確保成就期望效果，加強計劃在地區的認受性，使各團體及公司有信心與我們合作。
- 計劃之核心成員的社會網絡都很強而且可靠，加上他們熱誠的投入，對青少年人認真的關注，力求創新和感於嘗試的態度，有效地促進本計劃各項事工。從而創造了本計劃目前的社會資源。
- 計劃之義工及合作伙伴的熱誠投入(如：吐露港扶輪社，其前社長盧國輝醫生、社員麥永康會計師及社長 等)，出錢出力，能各自發揮他們的專業能力，從而促進各項工作能順利推展。

- 則仁中心投入資源，委派有經驗有能力的同工承擔各項工作，使各項地區發展工作有效地推展。
- 則仁中心發展，由內向發展轉往「走進社區」，各同工從院舍服務工作，建立起社會資本的觀念，不計回報，願意投入，建構起本計劃實質的資本。
- 計劃從依靠外來的資助及支援，發展參與本計劃的同事及義工，動員個人網絡及資源，以自身為社區資本，推廣社會資本的理念，透過舉辦青年人活動為創造機會的平台，帶動各社群的改變及轉化。

「TEEN」賦演藝工作室

- 二零零八年四月開始的『TEEN透過演藝工作室』是一個匯聚青少年演藝才能的創意平台。透過凝聚有志投入演藝界的基層青少年，向深具經驗的導師學習，建立師徒關係，得到經驗的傳受。
- 透過由青少年組成的「TEEN賦MOVING FORWARD」，讓他們能參與整個商業推廣過程，體驗參與商業策劃活動及找尋本地文化發展商機。
- 成立由具演藝工作及市場推廣經驗人士組成的「TEEN賦聯盟」，為他們開創與商戶合作的空間，協助青少年從體驗學習中找尋工作機會，獲得社會的認同。

目標

- 建立演藝工作室這個創意平台，為青少年發掘新的體驗機會，開創青少年對工作世界的新視野。
- 為有志投入演藝界的青少年聯繫具經驗的導師，建立師徒關係，促進經驗的傳受，提昇資歷及肯定自我。
- 成立「TEEN賦MOVING FORWARD」，增進青少年體驗參與商業策劃活動的機會及找尋發展商機。
- 成立「TEEN賦聯盟」，由行內人仕帶動青少年經歷開創與商戶合作的空間，讓青少年從體驗學習中找尋工作機會，獲得社會的認同。

策略

- 計劃融入商業的理念，由青少年組織「TEEN賦 MOVING FORWARD」，如跳舞隊、後台隊及化妝隊，讓青少年發展個人資本。
- 過程中透過由地區人士及商業組成之「TEEN賦聯盟」的支援下，讓「TEEN賦 MOVING FORWARD」帶動他們有個人改變，重投勞動市場。
- 將所學回饋社會。並透過師徒合作，鼓勵有經驗的「賦員」教授成功經驗新賦員，同時培訓助理導師，將知識技術得以薪火相傳。