



社區投資共享基金



週年大會

2004年10月12日





把握社會發展的機遇

推動服務轉型與創新

救世軍耆才拓展計劃

「長者專門店」誕生過程



背景：長者服務的理念

- 向有需要的長者提供服務。
- 長者作為寶貴的人力資源，可以繼續貢獻社會，包括工作及義務服務。
- 支援護老者，保存及強化家庭護老功能。
- 建設關懷社區，共融社會，讓長者繼續積極參與社區生活。

發展長者參與，建設關懷社區

- 培養長者（用家）參與管理服務及成為提供服務的伙伴：1980年開始成立「老人互助社」，在所有長者服務單位成立「老人委員會」；1990年代開始逐步在單位內由直選產生委員會委員。
- 建設關懷長者的鄰舍社區；除長者中心外，在1990年起承擔長者房屋舍監服務，編織鄰舍支援網絡，建設共融社區。



1990代至今，長者已經積極成熟有規模地參與服務單位及社會服務，並與社區團體及其他義務組群，如婦女青年，並肩同行。

機會一：福利服務津助制度改革

- 2000年11月救世軍接納新的整筆撥款津助制度。
- 2002年10月救世軍重整社會服務營運模式和管理架構，靈活運用資源，探索新的服務模式，擴闊服務領域。
- 由竹園區內青少年中心，長者中心，長者日間護理中心，及東頭長者中心和平田兒童之家組成「竹園綜合服務」群組。

- 「竹園綜合服務」群組要扎根社區，探索為社區提供整全服務：跨越標準服務界限，服務對象，服務模式，專業，界別。
- 「竹園綜合服務」群組擁有多元化及經驗豐富的專業服務隊伍，成熟的青少年，婦女及長者義工組和個人，組成穩固的社區網絡。
- 「竹園綜合服務」群組成為「長者專門店」的推動者。

機會二：重整長者社區支援服務

- 2003年4月，政府落實重整長者社區支援服務的計劃，救世軍有兩間長者服務中心成為自資經營的服務單位。
- 成立救世軍「耆才拓展計劃」，發掘和發展退休人士（五十歲以上）及長者的才華和潛能，開拓機會，讓退休人士及長者與時並進，積極參與社會，服務社會。
- 東頭長者中心成為「耆才拓展計劃」屬下的自資經營單位之一，成為「長者專門店」的基地。

催化劑：社區投資共享基金

- 轉型成為一間由長者主理，自資經營，服務長者和社區，是「耆才拓展計劃」東頭長者中心的發展目標。
- 開辦滿足長者日常及特別需要的店舖，是從開始便構思要做的。
- 最後發展成現在的多元化「長者專門店」計劃，受到社區投資共享基金的啟發，是重要的原因。

- 「長者專門店」以長者為核心，與工商界及社會團體合作，積極發掘地區人士的參與和支持；不但服務長者，也服務其他有需要的社群，以至為待業人士提供工作培訓和服務機會等；一方面滿足了社區投資共享基金的要求，也融合了救世軍長者服務的理念，同時借助「竹園綜合服務」群組內服務不同對象同工的經驗，較為全面的掌握社區需要，設計整全的社區服務。

挑戰：擁抱轉變

- 與社會發展及服務對象需要轉變同步：宏觀視野。
- 從守護公共資源（公帑，捐款，支援）角度面對資源限制：承擔與交待。
- 跨專業跨界別合作：各展所長，互相成就。
- 與服務使用者及社區同行同工：社會服務是助人創造 / 尋找生機的行業。



所需支持

■ 政府政策

- 鼓勵 / 獎勵工商企業參與建設關懷社區。
- 協助 / 支持社會團體發展自資互助社區服務。

■ 種子基金

- 支援創立自資互助社區服務。
- 支援社會團體人才培訓和基礎設施，發展有關服務。

■ 社會認同



我們還未成功



同事還需努力



以上是我與同事的共勉

也與各位共勉

