

青年事務委員會

導航及跨代共融策略 與 青少年及社會資本發展

二零零六年五月二十六日

Applying New Concepts
Trying New Strategies
Gaining New Results

新策略

新思維
新成果

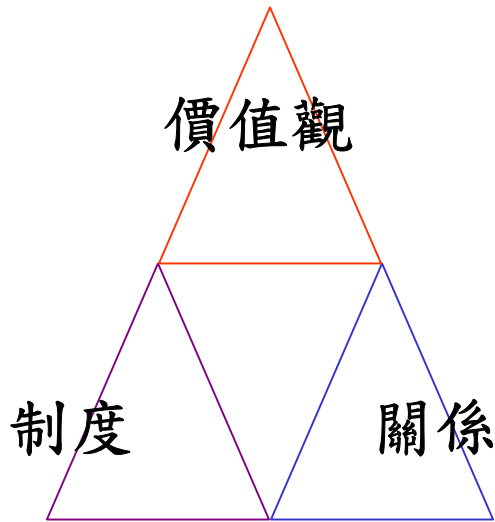
匯報

- ❖ 導航、師友、跨代共融策略：
目的與成果
- ❖ 聯校研究心得：
丁惠芳博士
- ❖ 展望：
與委員會相關的未來發展重點



社會資本發展與青少年發展 共同目標

元素



策略

動機、
擴闊視野

擴闊網絡

創造機會

成果

提升

自信心、
動力

與主流社會
接軌

社會與經濟
參與

導航師友、跨代共融策略

- ❖ 透過貼身導師的鼓勵及生命影響生命
 - 更有效改變年青人負面心態，動機，角色和方向
 - 學識待人處世
 - 提升受僱能力及重投勞動市場的信心
- ❖ 透過跨代跨層網絡
 - 善用社區資源
 - 達到知識及經驗轉移
 - 發揮凹凸互補作用
- ❖ 透過跨界別協作
 - 發揮協同效應 (synergy)，共同承托，提高就業機會



基金資助計劃分佈圖

[截至2006年4月]



- ❖ 其中44個計劃涉及青少年參與
- ❖ 15個以培育及發展青少年為主的計劃，採用了導航、跨代共融策略

導航師友計劃累積成效

- ❖ 參與的青少年：4,300人
- ❖ 參與配對的師傅：1,200人
- ❖ 成功就業的青少年：240人(截至2006年1月)
- ❖ 重新就學的青少年：接近100人(截至2006年1月)
- ❖ 協作的跨界別機構：超過300個



計劃推行例子

- ❖ **導航師友計劃例子：「紅褲子-就業紮根學堂」**
計劃推行1年半，透過建立深化及全面的師友關係，並廣泛跟社區團體及商界建立伙伴協作，共同承托青少年的發展(170多個參與青年中，四分之一成功就業，逾一成繼續進修)
- ❖ **跨代共融計劃例子：「長者專門店」**
計劃由長者帶動，專門店成為社區人士聚腳地，達致老中青跨代共融



影片播放



Applying New Concepts

Trying New Strategies

Gaining New Results

新思維

新策略

新成果

聯校研究結果

- ❖ 肯定導航、跨代共融策略的成效，包括：
 - 提升青年人的自發性和重尋人生方向
 - 發揮邊緣青少年的「另類多元才能」
 - 培育跨代跨社群和跨種族人士之間的信任、與互助關係
 - 建議加強推廣跨代共融計劃，並推廣至兒童和少年參與



成功關鍵要素...

❖ 計劃推行者

- 清楚掌握社會資本理念
- 能對準青少年對象的需要，物色及配對有心有力的師傅
- 發展創新及有效的計劃策略
- 能夠發掘及動員社區資源或跨界別伙伴，為個人及社區創造機會

❖ 師傅

全情投入，有正面和積極人生觀，著重建立長久和深化的關係

❖ 青少年

願意開放，被師傅所感染及肯定，跳出負面思想的框框，由被動變成主動



展望

整體上

- ❖ 主流效應
- ❖ 推廣成功的經驗及策略
- ❖ 業界訓練及發展 (大專院校開辦相關課程)
- ❖ 探討日後研究範圍 (例如可持續發展策略、就個別策略進行縱向研究，或制定社會資本指標等)

青少年

- ❖ 一條龍式 (pathways) 與主流接軌的踏腳石
- ❖ 多元化配對-- 發掘及動員更多元化的行業和師傅參與，建立多元化學習平台
- ❖ 更完善的配對-- 不限於一對一的模式等
- ❖ 增加跨層、跨代、跨界別的合作，增加年青人的發展機會



加強聯繫及配合

- ❖ 提升及推廣成功經驗
- ❖ 按基金計劃的性質，組織「度身訂造」的導賞團
- ❖ 業界有系統的訓練及發展工作坊
- ❖ 正規的訓練課程



基金現正接受第九期申請 截止日期為5月30日

如欲查詢，歡迎聯絡基金秘書處

電話：21362711

或瀏覽基金網址

www.hwfb.gov.hk/ciif



謝謝

