

計劃成效

- 本計劃以「社區合作社」的構思，網羅了超過182名核心義工，聯繫了區內458多個單親、綜援及不同背景的夥伴家庭參與。
- 創造職位 - 與不同界別的協作，成立了10個合作社，一方面為鄰舍提供各式各樣的服務，如家常飯、課餘託管、功課輔導、電腦維修、家居清潔、陪診、美容及設計等，另一方面也為區內人士提供超過250個有薪的兼職或全職的工作及參與社區工作的機會。員工除了每月獲得數千元的收入外，更可以為將來有公開的人力市場就業作好準備。
- 合作社服務切合社區需要 - 如家常飯合作社回應了雙職父母的子女午膳安排的問題，照顧學童飲食的健康外，更重要的是讓孩子感受到別人的關愛。
- 從受助到自強 - 參與者在計劃下有機會接受培訓，合作社服務亦有助提升他們的能力，發揮他們的潛質。他們由受助人變成助人自助，更擔當計劃統籌者及主導者的角色，以實際行動證明新來港人士、單親、綜援、不同族裔及低收入的家庭不必是為「弱勢社群」，轉弱為強，擔當當家作主的任務。



成功關鍵因素

以社會資本理念貫穿計劃的發展方向

- 這項計劃由過往以單向、傳統的服務模式去扶助弱勢社群，轉為以互助雙向的思維及策略助人自助，讓新來港人士、不同族裔人士、單親、綜援及低收入的家庭擺脫「弱勢社群」的標籤，與此同時，「合作社」又網羅了大批婦女義工，推動民商官機構協作充分發揮社會資本的理念。

改變角色，凹凸互補

- 合作社社員透過參與不同方式的培訓，服務合作社及關懷行動，提升能力，發揮潛質，由受助變成助人者，更成為計劃的統籌者及主導者，增加對計劃及社區的熱誠及投入感。

動員婦女會的強大地區網絡

- 計劃以婦女會為起步點，與區內其他人士或家庭建立連繫，參加者來自不同背景人士，男女老幼，擴大了互助互愛的社區安全網。

正面形象

- 計劃不但沒有標籤參加者，反而鼓勵他們各展所長，讓參加者覺得參加計劃是正面的，因而得到熱烈的回應。此外，他們的成功例子在居民之間傳播，成為了最有效的推廣，擴闊了計劃的接觸層面，也提高了計劃的成效。



以社區實際的需要出發

- 計劃針對東涌新社區多雙職父母家庭及低學歷低技術人士，決定以合作社形式為居民提供各項適切的服務，令提供服務和接受服務的人士各得其所。

充分發揮民商官協作模式

- 計劃積極聯繫地區團體及商業機構共同合作以締造新的機會，協作的民商官夥伴約有82多個。

