

## 「凝聚力量」互助網絡計劃

### 計劃特色

- 以開工不足或失業的裝修師傅為切入點；
- 參與師傅自組合作社；
- 改善經濟生產之餘，亦成為連繫各參與對象的合作平台；
- 由師傅擔任家居維修課程義務導師，培訓單親家長、長者及其他不同社區團體的成員成為推廣大使，幫助自己及有需要的家庭。

### 裝修師傅的感想

“其他人對自己的看法？大部份也不知道我加入了合作社，但知道我有較多機會開工，我們間中會提供「超值服務」，例如加添裝修不會額外收費，過程中往往得到讚賞。”

“參加計劃後，認識多啲朋友，師傅之間互相交流及改善。從前有貨交就可以，現在要顧及全盤計劃，手工質素是否有保證及有改善的地方，與人溝通的機會亦較從前多。”

“裝修是老本行，能夠幫助到有需要的家庭，舉手之勞又何樂而不為！”

“我們聚在一起找到一些工作，有些有需要家庭致電合作社，我們就出門幫他們檢查，看看是否能辦到，能夠的話我們就做，收回一些費用。合作社能開拓一些商機，同時又幫到一些有需要的人。我們本著以忠誠的手法去經營，要維持街坊客人對我們的信心，(合作社)是信心及質素的保證。”



### 計劃進度

- 共招募72名師傅，部份正積極籌備自組合作社，計劃於2005年年初正式註冊；
- 參與合作社的師傅開始承接工程，於最新一季，平均每人賺取約\$4,000-5,000的收入；
- 其餘以義務形式參與的師傅共為110個家庭提供家居維修；
- 正與20多個機構洽商成為合作夥伴，當中包括材料舖、福利機構、房署、運輸公司等；
- 師傅提出出版裝修支援站通訊，以鞏固網絡及作為彼此的溝通平台；
- 與理大創意媒體系合作，籌備製作光碟、網頁等，有助推廣計劃作多元化發展。



## 「母嬰康逸社」婦女及社區互助網絡計劃

### 計劃特色

- 幫助一班「三失」婦女走出自怨自艾的困境，充能成為優質陪月員；
- 成立母嬰康逸社，以合作社的形式運作，幫助社員建立網絡，互相支持，同時由陪月員擔當社長、財政、文書、康樂及組長等策劃的角色，提升她們解決問題的能力和自信；
- 促進跨界別合作：計劃的背後有很多默默無聲的支持者，包括多位專業人士如醫生、護士、營養師以及商業機構，作出「無償」的參與和付出，提升「陪月員」對護理的專業知識和協助宣傳；
- 合作社的社員自發拿出部份薪金成立基金，一方面用作宣傳預防產後抑鬱症的活動，另一方面作為計劃整體推廣及發展。

### 陪月員的分享：

“我雖然讀書不多，又一把年紀，認識的人亦不多，但是我的專長便是「煮飯煮仔」。”

“我從這份工當中學到好多技巧，開解產婦情緒和家庭問題，幫到她過了一個月，見到產婦開心和健康，我自己覺得很有成就感，好開心。”

“覺得自己工作是幫助別人，使到產婦很開心，輕鬆便過了一個月。”

### 「新紮爸媽」的分享：

“效率高，很專業，如果沒有你們我可能會產後抑鬱！”

“劉女士為一負責任及細心的僱員，其對工作抱有很大的熱誠，並能在陪月期間給予產婦很大的支援。”

“If you trust her (post-natal mentor) whole heartedly, she will not only be your best employee you ever have in your life time, she will also be your best friend if you so wish. Not only had she treated and cared for my baby whole heartedly like her own, she had also treated all my family members as her own, providing all of us with valuable suggestions, solutions and Chinese nutritious dishes/soup.”

### 參與義務工作的醫生的分享：

“The Kwun Tong 「陪月員」 training programme is a very successful project in utilizing the spare capacity in the local community. Middle-aged unemployed female residents in the district are given formal training on how to take care of mothers who have recently delivered their newborn babies. Armed with proper health education knowledge, these female workers become highly capable to provide professional and skillful service to young mothers in need. During my encounters with the participants at the health education talk arranged, I can judge this project can consolidate their self-esteem, improve their communication skills with others, perfect their knowledge and maximize the utilization of social capital.”

### 計劃成果及回報

- 至今已冇74名優質陪月員，創造515個工作機會，幫助了數百個初為人父人母的家庭；
- 21個月內合共賺得超過\$3,260,000！以每月大約一萬元的「投資」，對參與者已有即時十多倍的回報！
- 計劃「無形」的效益更難數算：一班中年失業的基層婦女，能夠自強不息，成功為自己就業及貢獻社會找到出路，自己和家庭的信心及尊嚴大大提升；
- 陪月員提供實質支援(包括協助產婦調理身體和照顧嬰兒)之餘，還擔當輔導的角色，舒緩初為人父母所帶來的壓力，並協調上一代與產婦之間因應「坐月」的方法而帶來的分歧；
- 計劃推動社區參與：社員走進社區，宣傳產後抑鬱症。陪月員過往一年曾於將軍澳尚德商場、藍田啟田商場、青衣城以及奧海城舉辦社區展覽，宣傳預防產後抑鬱症的訊息。

