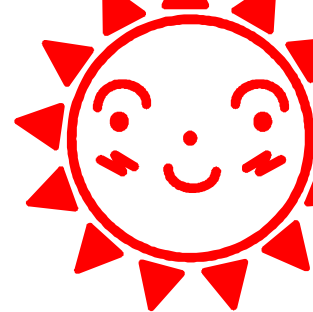




香港離島婦女聯會



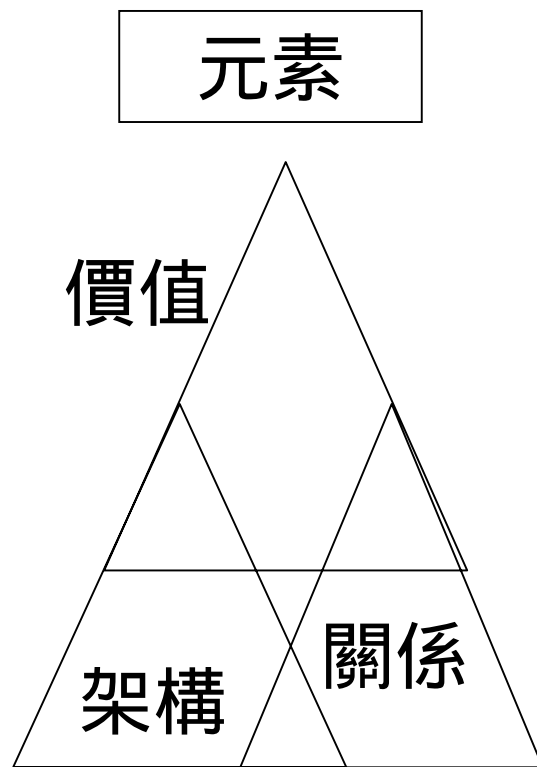
# 「陽光社區」計劃

講題：社區承托家庭



# 價值

- 由過往著重單向、傳統的服務模式去扶助弱勢社群，轉化為互助雙向的思維及策略。
- 協助「弱勢社群」轉弱為強，擔當當家作主的任務。
- 社區的人才為社區提供服務，建立鄰里互助和改變外面的人，對我們社區的負面看法。
- 人是可以改變的關鍵是給予機會及有人欣賞她們。
- 將社區資本概念，帶到偏遠基層並以婦女為主幹延展社區的視野推廣到社區內。

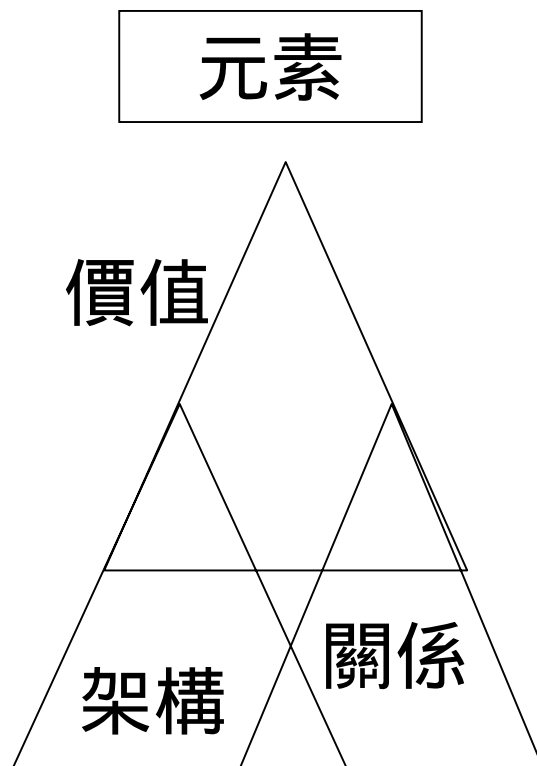


# 架 構

- 網羅了一批婦女核心義工作為社區合作社的重心，以「合作社」的構思配合有心協作的民商官機構，通過人傳人的方式，在東涌這個疏離的社區建立互助支援網絡。

# 關 係

- 建立跨層背景的互助網絡(長者、婦女、男士及學生)，鞏固而持久的網絡，深化跨層跨代互助關係，提升互動能力。並培育一種互相幫助、友愛關懷、積極樂觀的人生觀。
- 機構跨界別(大小型民官商)，凹凸互補，共同建設社區



# 角色轉變

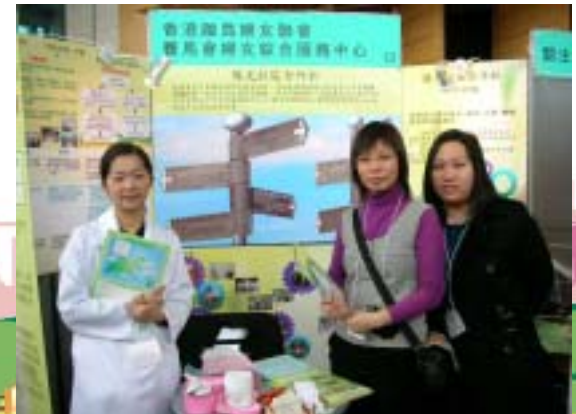
策略

角色轉變

擴闊網絡

建立夥伴關係

- 協助『弱勢社群』轉弱為強，擔當當家作主的任務。執行機構的規模不大，計劃統籌員推動區內居民的積極參與。
- 由朋輩輔導受助者以過來人身份輔導及網絡式輔導，增加受助人數及支援網點



# 擴闊網絡

- 在地區網絡聯繫上，「陽光計劃」開始蘊釀區內各團體、機構、學校及政府部門(如：鄰舍輔導會、聖公會、警方、房屋署、瑪嘉烈醫院及教聯會黃楚標學校等)。

策略

角色轉變

擴闊網絡

建立夥伴關係



# 建立夥伴關係

## 策略

角色轉變

擴闊網絡

建立夥伴關係

- 美容及美髮合作社中，部份婦女義工更成功獲得女工商專業人員聯會的貸款並得中文大學商科碩士生協助下編寫一份商業計劃書和合作社籌謀獻策協助合作社獨立經營之工作。
- 另外在地鐵公司的協助下，在東涌開辦『地鐵流動售賣攤位』，締結了婦女團體與地鐵的合作機會。



# 自信心、動力

成效

自信心、動力

接軌、互動  
互助

社會與經濟  
機會/效能/出路

- 一方面提升他們的能力，發揮參與者的潛質，又開放機會讓他們成為計劃的統籌者及主導者，引發他們對計劃及社區的熱誠及投入感。

## 接軌、互動互助

- 部份參加者更投入少勞動市場，重投社會，確立人生路向。



# 社會與經濟(機會/效能/出路)

- 嘗試多聯絡不同界別的人，可給予計劃之支持或協助，區內之商戶提供很多職位給區內人士。
- 透過計劃帶動的轉變集結跨界別的資源，鼓勵商界履行企業公民責任，對社會作出承擔，共同建設及回饋社區。由學校及地區團體提供場地及一同合辦活動。
- 整合資源增加社區資本並且使網絡中之團體放射性加強對東涌社區之貢獻。並將各機構聯結及產生更多合作空間。

成效

自信心、動力

接軌、互動  
互助

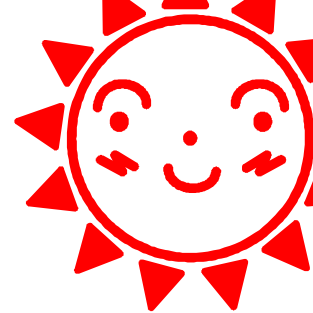
社會與經濟  
機會/效能/出路



# 結語

通過實踐，我們相信人是可以改變的  
關鍵是給予機會，有人欣賞。陽光社  
區計劃，正是提供了一個平台，讓網  
上無界限，建構出平等、互愛、互勉、  
共融及充滿溫暖陽光社區





~完~

謝謝!!

