

# 電訊盈科 企業義工服務

## 如何運用新策略帶來四贏的效果

講者：電訊盈科社區關係助理副總裁方競生

**2006年11月2日**

# 一、 企業義工服務目標

關心社會，服務社群

## 二、服務焦點

- 關懷長者和智障人士，以改善和加強他們與外界的溝通
- 普及資訊科技，打破數碼隔膜

# 義工服務照片



## 義工服務照片



# 義工服務照片



## 三、策略

### A 政策

- 贊助與義工服務掛鈎
- 主動與非政府服務機構結成合作伙伴
- 與人力資源部，市務部，企業傳訊部配合，彈性運用資源，強化內部凝聚力
- 善用員工的優勢

## 三、策略

### B 服務類別和形式

- 多種類
- 多元化
- 多層次
- 家庭義工

# 義工服務照片



# 義工服務照片



## 三、策略

- C 保持義工的投入和持續性
  - 長期計劃
  - 重視義工的導向和訓練需要
  - 義工領袖的角色與功能
  - 義工嘉許
  - 讓義工體會快樂，成功和成就

# 照片



# 照片



# 照片



# 照片



## 四、四贏的效果

### A 企業

- 鮮明的形象
- 善用機構資源和社會資本

## 四、四贏的效果

### B 合伙構機

長期穩定和負責任的義工服務，簡化了行政工作

## 四、四贏的效果

### C 接受服務的對象

令容易被忽略的社群和人士取得適切的服務

## 四、四贏的效果

### D 企業義工

- 體會到個人的成長和得着
- 觀察到接受服務對象的得着