

社區投資共享基金計劃方案

「母嬰康逸社」 婦女及社區互助網絡計劃

循道衛理觀塘社會服務處基層在職人士服務部 -
母嬰康逸社



一 計劃的構思：

正視婦女被市場
邊緣化的處境

突破困窘

低收入、工時長
無保障、年齡歧
視、非技術行業

社區
資本

缺乏對社區資
源的認識、
支援網絡薄弱

自我價值低落：
自尊、自信
及個人能力較弱

- 發展婦女特質的事業
- 突顯婦女在社會的功能及價值
- 發展社區經濟

- 參與社區教育及服務
- 建立婦女互助及支援網絡

- 建立正面自我價值：
- 提昇組織及領導才能
- 確認自我能力及地位

二 計劃的特點：

一個具創意的計劃

- ❖ 透過完備的陪月指導員訓練課程，裝備婦女原有的特質，創造就業機會。
- ❖ 讓服務接受者轉化為服務提供者，協助需要支援的產婦。

兩個互動發展目標

- ❖ 發展婦女互助網絡；
- ❖ 發展社區經濟。

三項功能

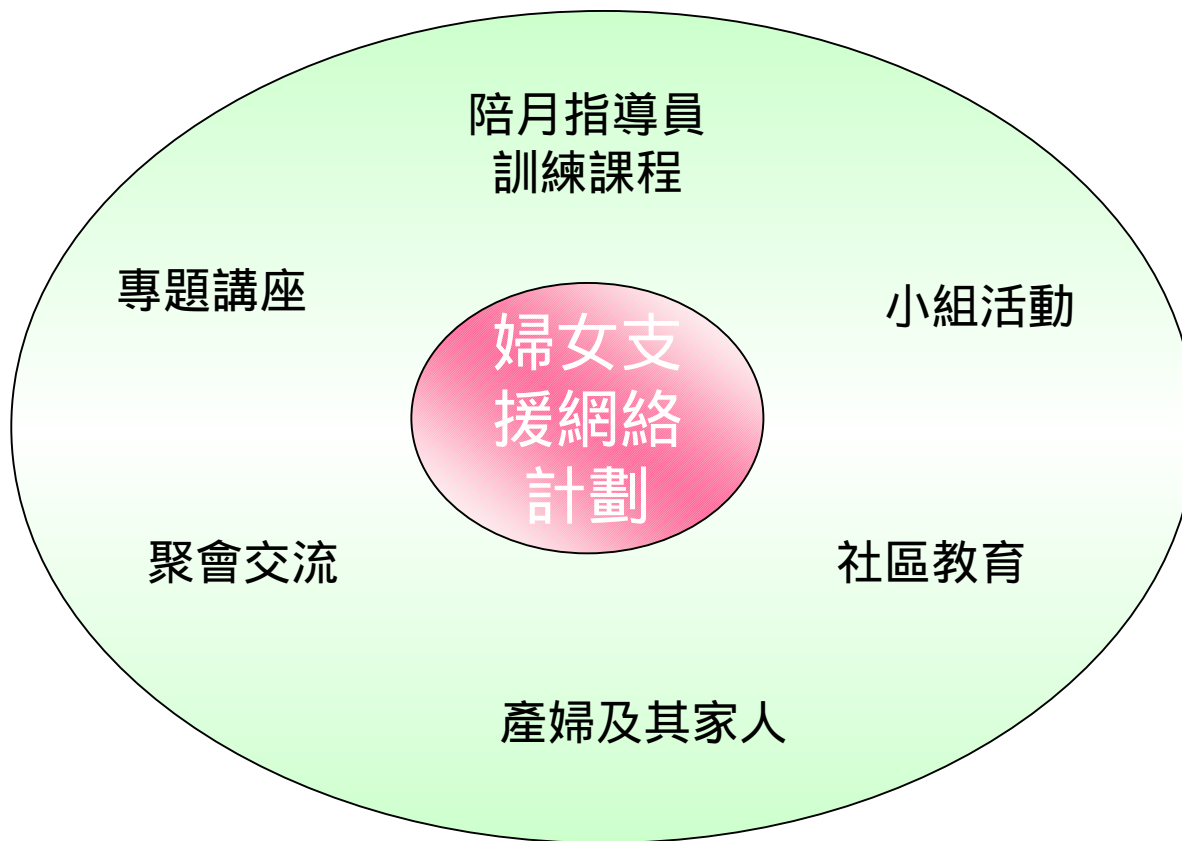
- ❖ 協助婦女以工作服務社會；
- ❖ 推廣社區教育，預防產後抑鬱症；
- ❖ 婦女充權：突顯婦女在社會的功能及價值。

三 計劃內容與社區網絡的建立

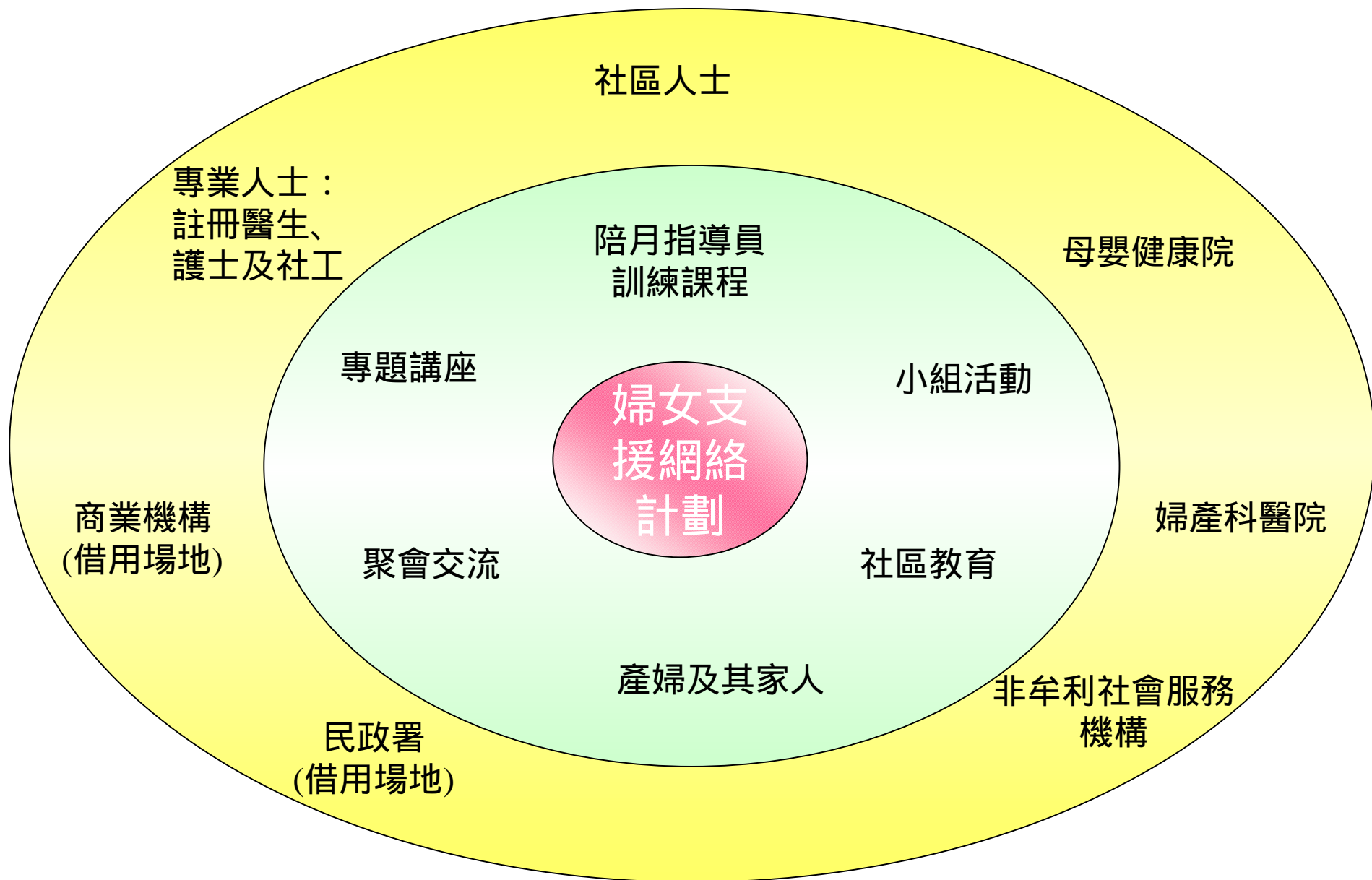
三 計劃內容與社區網絡的建立



三 計劃內容與社區網絡的建立



三 計劃內容與社區網絡的建立



四 預計的表現及成效：

個人方面

<u>表現成效</u>	<u>成效指標</u>
1. 透過知識及技巧的傳遞，提升婦女自尊、自信及個人能力。	期望80%的參加者在完成優質陪月指導員訓練課程後其自尊、自信及個人能力三方面均有所提升。
2. 優質陪月指導員將所學的知識轉化為謀生技能，並能持續改善工作表現。	期望70%獲就業機會的學員均表示能學以致用，而其本人及其僱主均滿意陪月指導員的工作表現。
3. 協助婦女遇工作於服務，發揮助人自助的精神，加強社群的凝聚力。	母嬰康逸社的每位社員均能輪流協助及參與籌備社區展覽，將所學的知識與社區人士分享，突破“受助”角色，使成為服務提供者。
4. 為中年婦女創造就業機會	為200人次提供就業機會，以陪月服務訂單計算。

四 預計的表現及成效：

社會方面

<u>表現成效</u>	<u>成效指標</u>
1. 以社區為本，加強與有關團體之連繫，為有需要的產婦提供支援。	能與至少三個相關團體建立緊密合作關係，例如：母嬰健康院。
2. 社會整體有裨益	70%學員受訓後參與母嬰康逸社，共同建立社區婦女支援網絡。
3. 增加社區資源	推動義工132人次參與社區教育的工作。

四 預計的表現及成效：

成效衡量指標：

- 包括評估參與者個人發展，例如自尊程度、自助能力和互助網絡所發揮的力度。
- 衡量工具包括：
 - i) 參加者個人評估表格；
 - ii) 由僱主填寫的評估表格；
 - iii) 自尊量表 (Rosenberg Self-Esteem Scale;1965)；
 - iv) 駕御感量表 (Pearlin Mastery Scale;1981)。

簡介完畢

謝謝！